

Entwicklung Home & Lifestyle Märkte Schweiz 2017

Fashion/Shoes, Home, Sport, Toys

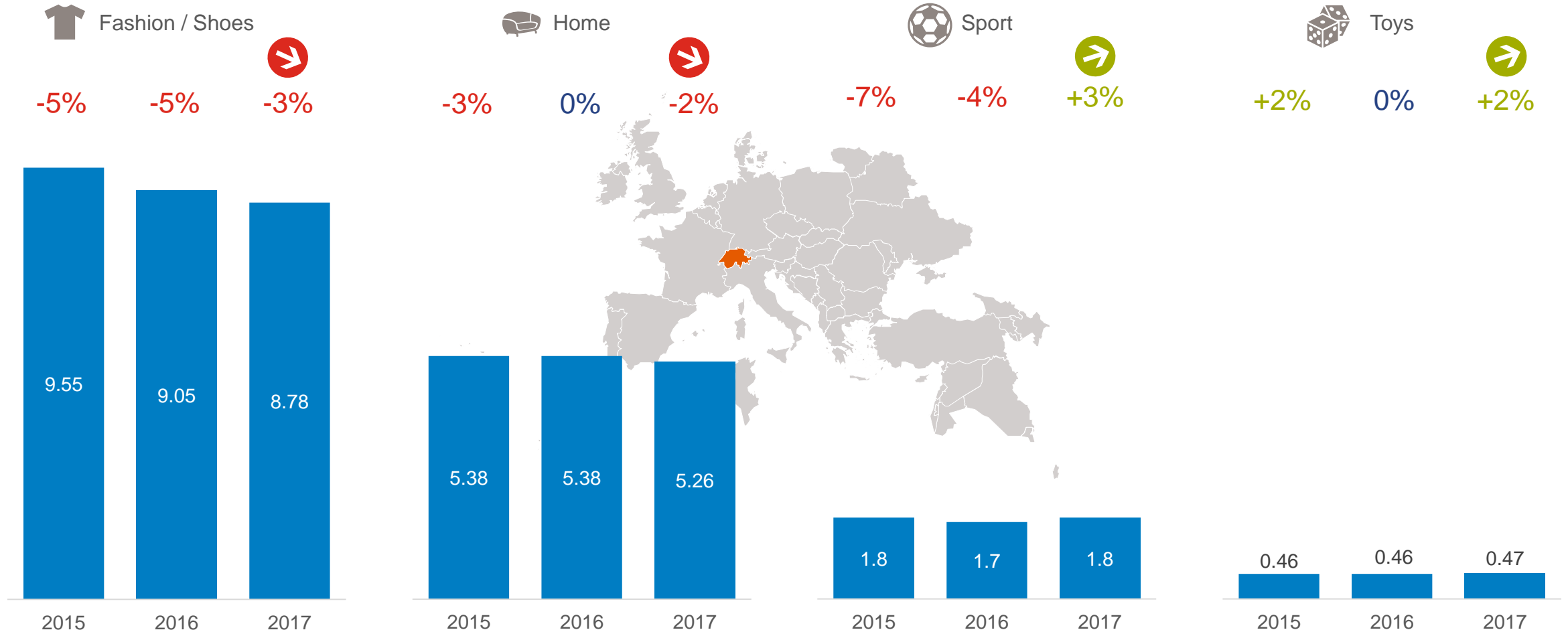


Gesamtmarkt

Entwicklung der Home & Lifestyle Märkte Schweiz



In Mrd. CHF / 2015-2017



Quelle: GfK Switzerland AG

© GfK 2018 | Gesamtmarktschätzungen Schweiz

Online

Umsatzanteile an den jeweiligen Märkten Schweiz



Domains “.ch” / Angaben in % / 2015-2017

 Fashion / Shoes



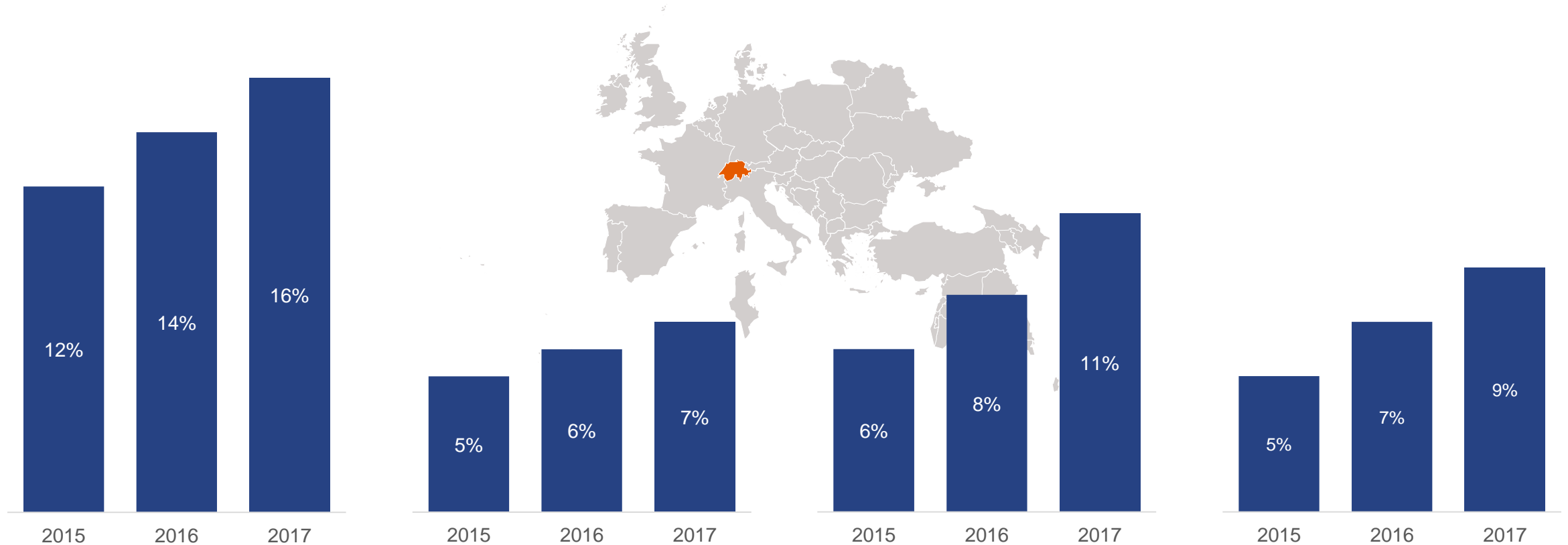
 Home



 Sport



 Toys



Quelle: GfK Switzerland AG

© GfK 2018 | Gesamtmarktschätzungen Schweiz

GfK Marktdefinitionen



Fashion / Shoes



Bekleidung
Fashion Accessoires
Schuhe exkl. Sportschuhe
Sportbekleidung



Home



Möbel
Einrichtungsgegenstände
Heimtextilien
Haushaltswaren
Dekoration



Sport exkl. Bike



Sportbekleidung
Sportschuhe
Sport Hartwaren



Toys



Spielaktionsfiguren
Kreativ & Basteln
Konstruktive Spielwaren
Puppen
Gesellschaftsspiele & Puzzles
Vorschulkinder Spielwaren
Technische Spielwaren
Aussen- / Sportspielwaren
Plüsch
Fahrzeuge

In der Gesamtmarktschätzung sind alle Umsätze des Schweizer Marktes berücksichtigt, d.h. es handelt sich um den Umsatz von allen Anbietern in der Schweiz, die in den oben genannten Märkten verkaufen – stationär wie online.

Quelle: GfK Switzerland AG

© GfK 2018 | Gesamtmarktschätzungen Schweiz

GfK. GROWTH FROM KNOWLEDGE

GfK. РОСТ ОТ ЗНАНИЙ