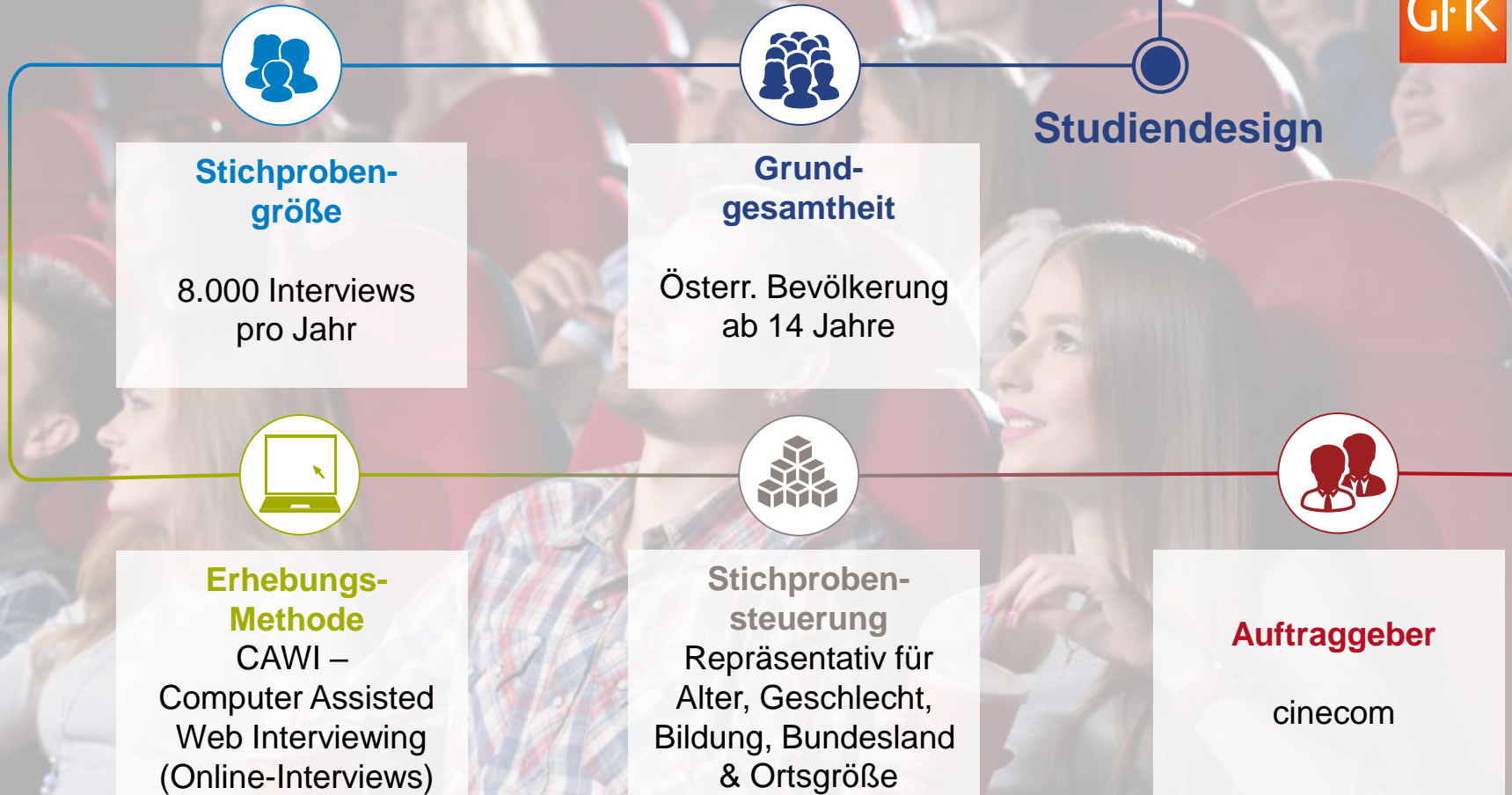




cinema
AUSTRIA

Das Kinoverhalten der Österreicher





Fragebogeninhalte



Kinoreichweite

Allgemein, Halbjahr (WBK) & Woche (WRW)



Kinobesuchsmerkmale

Nutzungsgrund, Filmwahl, Begleitung, etc.



Mediennutzung & Werbeverhalten

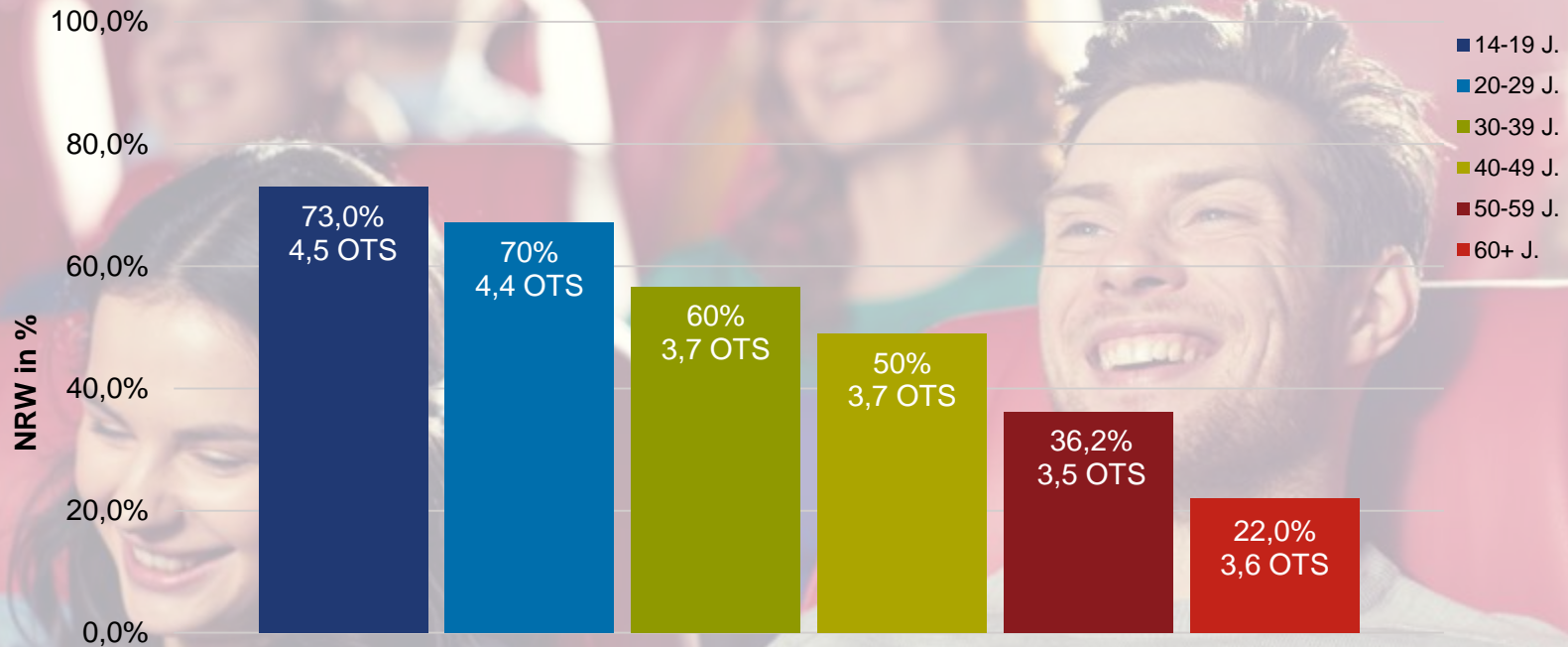
Kino, TV, Online & VoD



Soziodemographie

Zielperson & Haushalts-Mitglieder

Besucherstruktur österreichischer Kinos



Einspielung in Zervice

(Planungstool für Werbetreibende und Agenturen)

Werbetreibende wissen...

- 1
welche Zielgruppen
- 2
wann und wie häufig
- 3
welche Kinos besuchen

Werbetreibende können...

- 1
die richtige Werbung
- 2
zur richtigen Zeit
- 3
im richtigen Kino schalten

Ansprech- personen

6

GfK

cinecom

Mag. Yannis Kiesling, MA

Consultant

yannis.kiesling@gfk.com

+43 1 71710-213



Markus Kittenberger

Consultant

markus.kittenberger@gfk.com

+43 1 71710-285



Michael Kindermann

Geschäftsführung

media@cinecom.at

+43 1 587 05 15-11



Mag. Roman Schöndorfer

Marktforschung

roman.schoendorfer@cinecom.at

+43 1 587 05 15-28





**Bei Fragen können Sie
uns gerne kontaktieren!**

