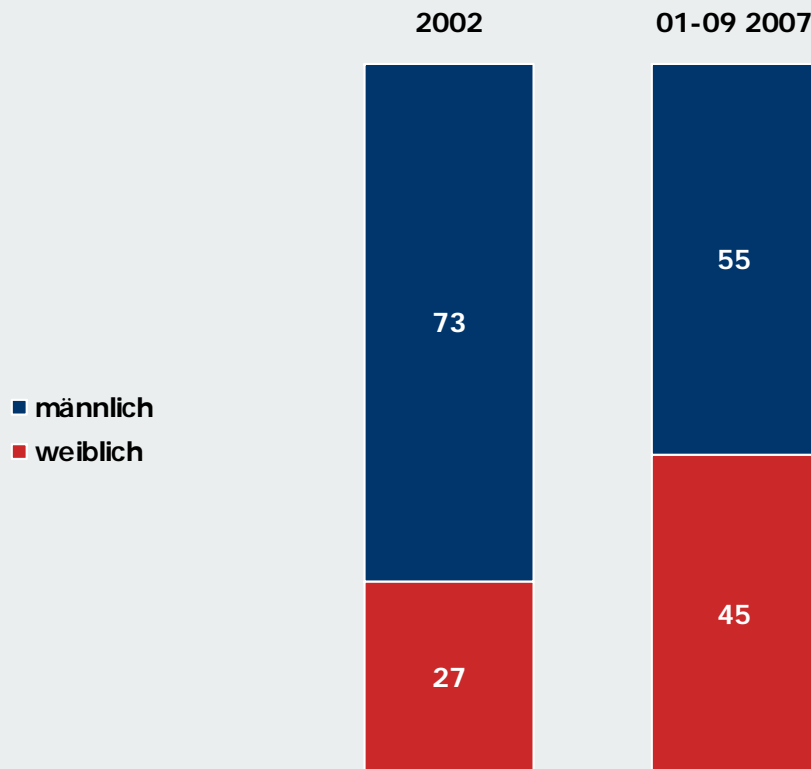


# Entwicklung Handheld

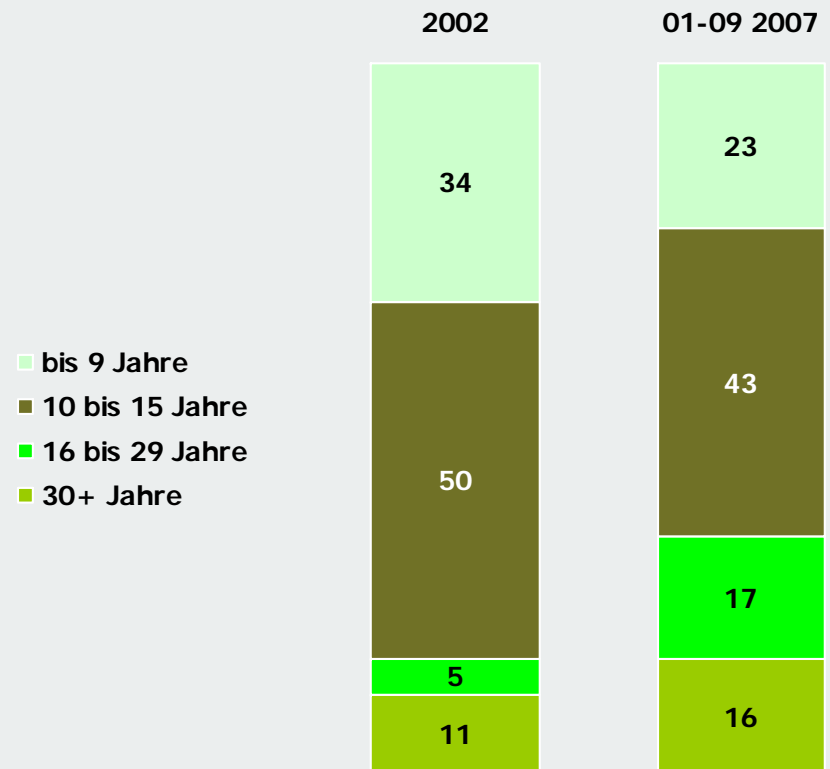
Menge in %

1

## Nutzergeschlecht



## Nutzeralter



## Generationsübergreifendes Spielen für Jung und Alt

Durch die neuen innovativen Konzepte von Nintendo (Nintendo DS) und Sony (Sony PSP) und den verschiedensten Spielen hat sich die Spielergemeinschaft von tragbare Videospiegelgeräte, den so genannten Handhelds, deutlich verändert.

Waren im Jahr 2002 noch fast 3 von 4 männliche Nutzer, hat sich das Bild in den ersten 9 Monaten 2007 doch deutlich geändert. Inzwischen werden fast die Hälfte aller Spiele von weibliche Gamern gespielt.

Auch beim Alter der Gamer sind Veränderung zu sehen. Den größten Anteil haben zwar immer noch die 10-15-jährigen, aber die Zielgruppe der 16-29-jährigen und die Gruppe der 30-jährigen und älter konnten ihren Anteil teilweise sogar verdreifachen.

Nähere Informationen bei:

Christoph Zeh  
Research Manager  
Tel. 09 11 / 3 95 – 33 59  
[christoph.zeh@gfk.com](mailto:christoph.zeh@gfk.com)

