




GfK

GfK Living



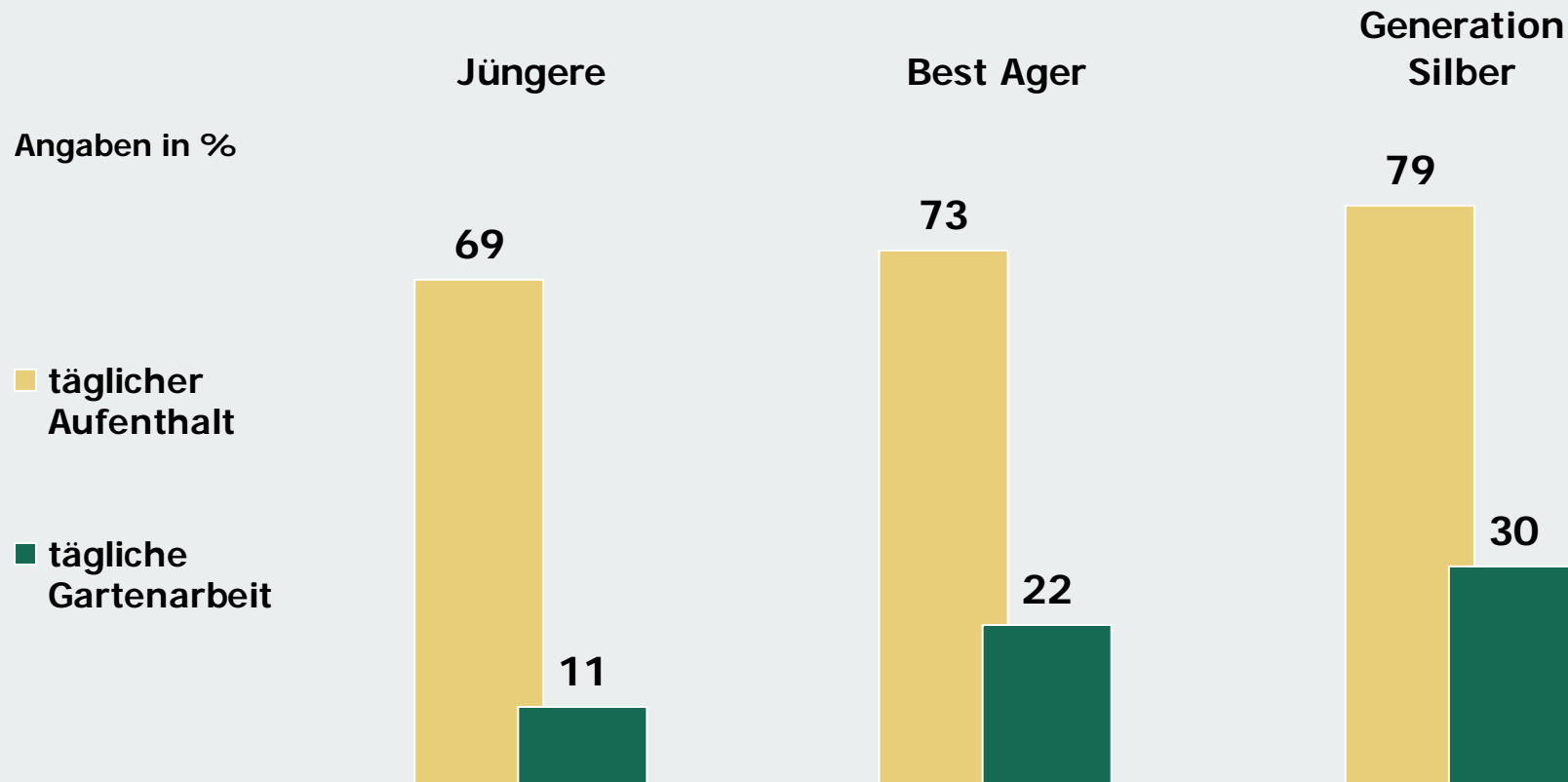
Für den Gartenmarkt ist schon heute die
Generation Silber die wichtigste Zielgruppe

GfK GartenTracking, Oliver Schmitz

Generation Silber ist wichtigste Zielgruppe für den Gartenmarkt: den Sie verbringen mehr Zeit im Garten



2



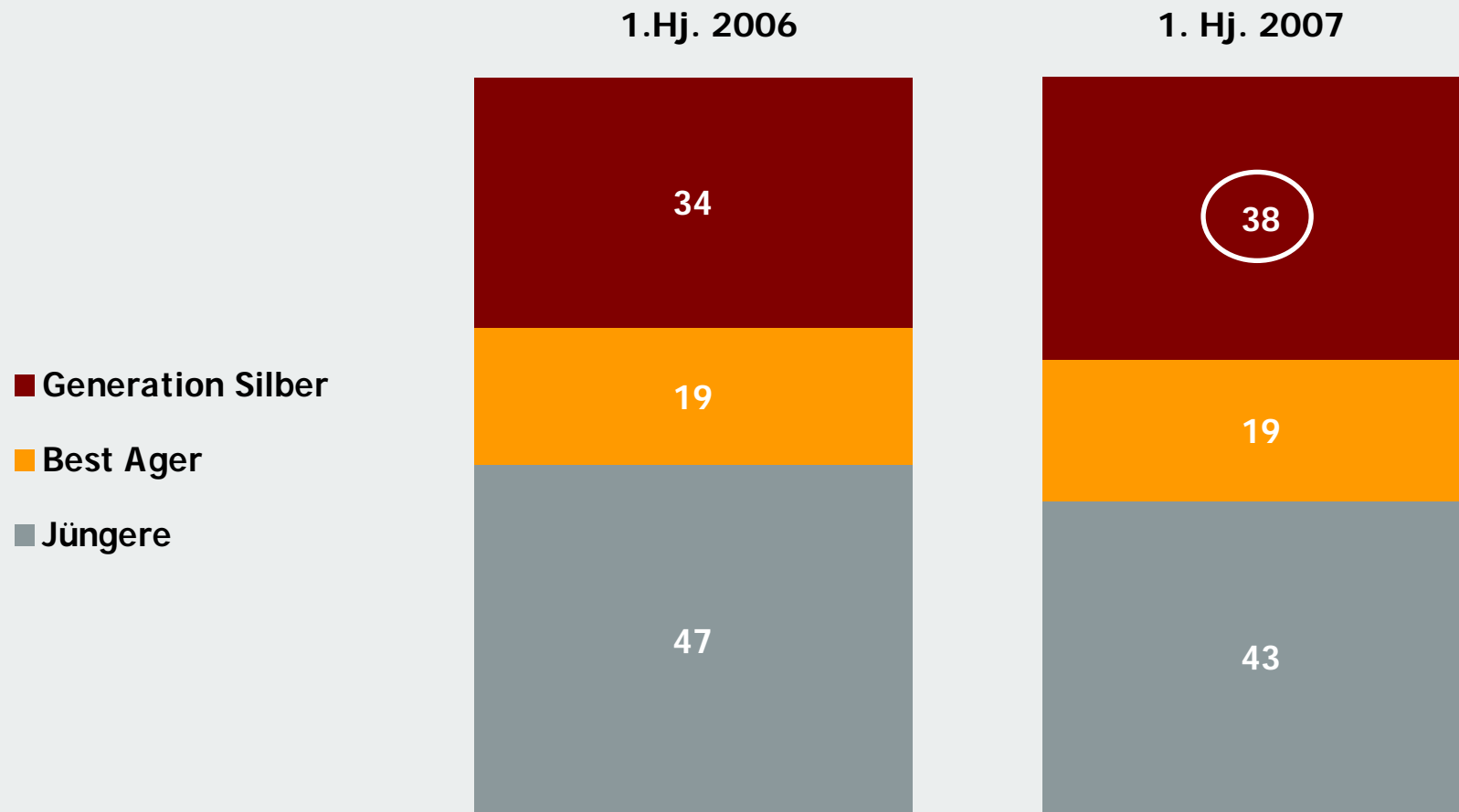
Wie häufig halten Sie sich während der Gartensaison bei geeigneter Witterung im Garten auf? ... verrichten Sie Gartenarbeiten?

Quelle: GfK Living, Jahr 2006

Generation Silber ist wichtigste Zielgruppe für den Gartenmarkt:
Bereits 38% der Ausgaben für Gartenhartwaren entfallen auf 60plus

3

Anteil der Altersgruppen an den Ausgaben im Bereich Garten



The GfK logo consists of the letters 'GfK' in a white, sans-serif font, centered within a solid orange square.

GfK Living

GfK AG
GfK Panel Services Deutschland
Kompetenzbereich GfK Living
Oliver Schmitz
Division Manager GfK Living

Nordwestring 101
90319 Nürnberg
Tel.: +49 (0) 911 / 395 – 4469
Fax.: +49 (0) 911 / 395 – 4092
Email: oliver.schmitz@gfk.com
www.gfk-living.com