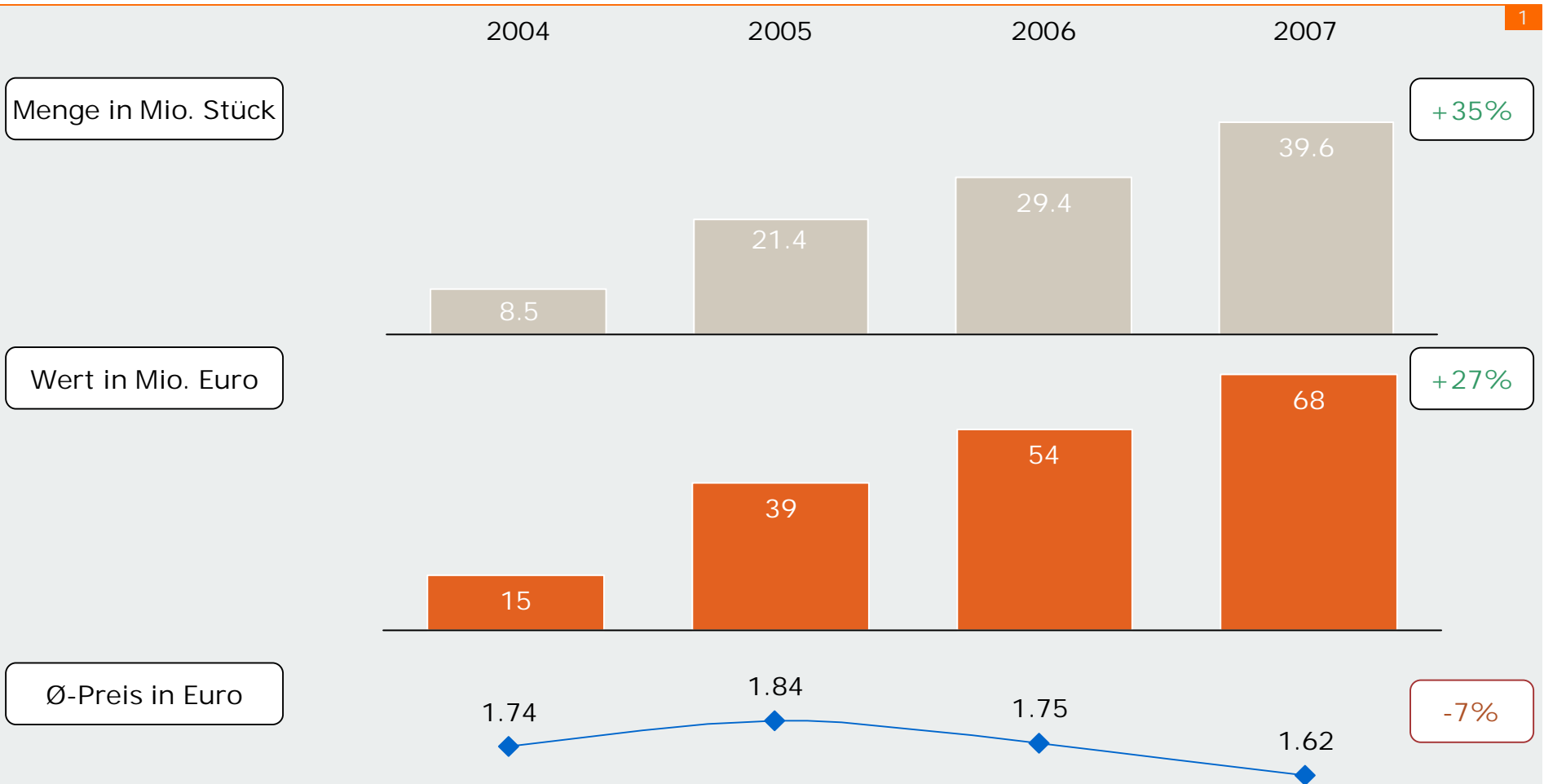


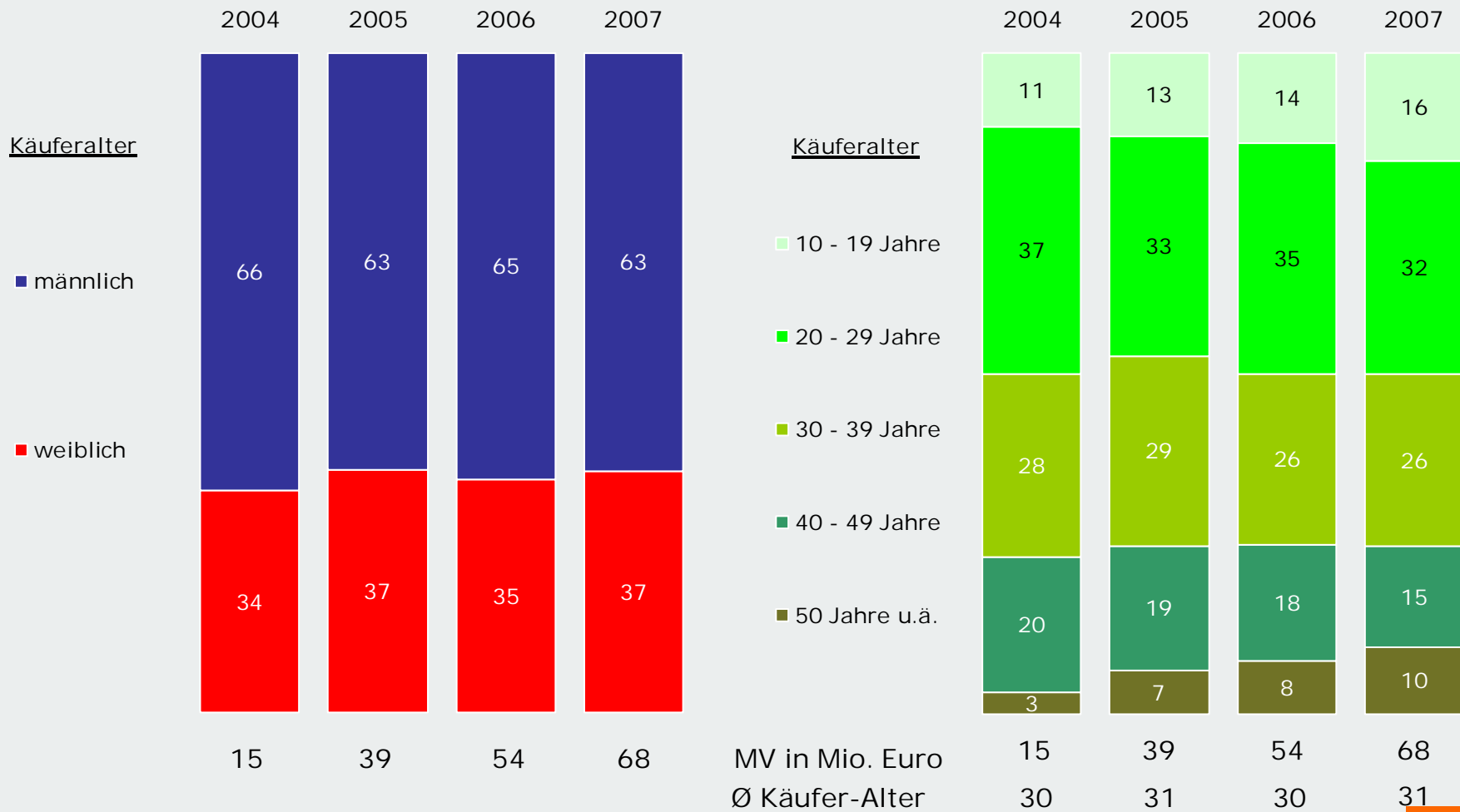
Musikdownloads werden immer beliebter



Musikdownload (PC-Download, Full Track on Mobile)

© GfK Panel Services Deutschland

Die Zielgruppe für Musikdownloads wird breiter



Basis: Wert (%)
 Musikdownload (PC-Download, Full Track on Mobile)
 © GfK Panel Services Deutschland



Der Musikdownload Markt boomt

3

Musikdownloads aus dem Internet – egal ob auf den Computer oder das Mobiltelefon – gewinnen immer mehr an Bedeutung für die deutschen Konsumenten.

Die Zahl der heruntergeladenen Musikstücke und Alben stieg in 2007 noch einmal um 10 Mio Downloads an und liegt damit bei knapp 40 Mio Stück. Mit einem Umsatz von knapp 70 Mio Euro konnte der Markt für Musikdownloads im Vergleich zum Vorjahr um 27% zulegen.

Das beliebteste Format bleiben nach wie vor die sog. Tracks, also einzelne Musikstücke auf den Computer oder das Mobiltelefon.

Der Markt für Musikdownloads ist nach wie vor eine Männerdomäne (verantwortlich für mehr als 60% des Marktumsatzes). Ein Blick auf die Verteilung der Käuferaltersgruppen zeigt, dass Musikdownloads das Stadium des Nischenmarktes langsam verlassen. Hauptzielgruppe bleiben die 20-29 Jährigen, allerdings wird der Markt sichtbar breiter und auch für andere Zielgruppen interessant. In 2007 hat bereits fast jeder fünfte 10-19 Jährige Musikdownloads gekauft. Auch die Generation 50+ zeigt sich diesem Medium gegenüber immer aufgeschlossener.

Nähere Informationen bei:

Viola Löhle
0911 / 395-3448
viola.loehle@gfk.com

