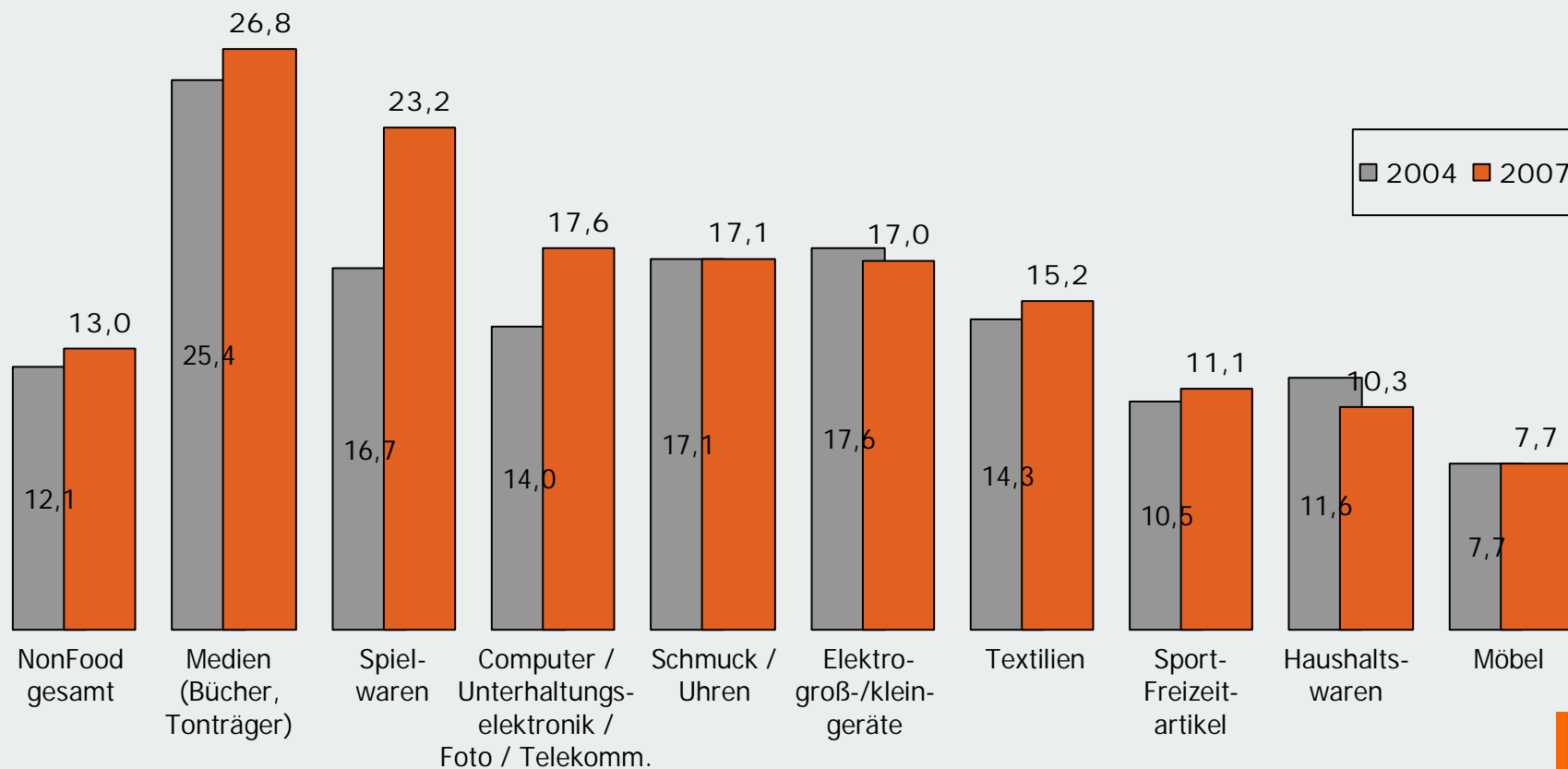


# Überdurchschnittliche Marktanteilsgewinne für den Versandhandel bei Computer / Unterhaltungselektronik und Spielwaren

1

Anteile der Versandhandelsunternehmen\*\* in einzelnen Sortimentsbereichen  
(Anteile an den Gesamtausgaben deutscher Privathaushalte für den Sortimentsbereich in %)



GfK

Quelle: GfK Universalpanel NonFood, 8.000 repräsentative deutsche Privathaushalte

\*\*) Versandhandelsunternehmen incl. e-Commerce, eBay, Teleshopping

## Methodensteckbrief GfK Universalpanel

**Stichprobe:** Feststehendes Panel von  $n = 8.000$  deutschen Haushalten, die 34,3 Mio. deutsche Privathaushalte repräsentieren

**Inhalte:** Kontinuierliche Erfassung aller NonFood Einkäufe

- Ausgaben
- Einkaufsstätten
- Sortimentsbereiche

**Methode:** schriftliches Tagebuch, das (nach Wunsch des Teilnehmers) online oder offline geführt wird

**Kontakt:** Gertrud Bohrer  
Tel. 0911 / 395-3501  
gertrud.bohrer@gfk.com