



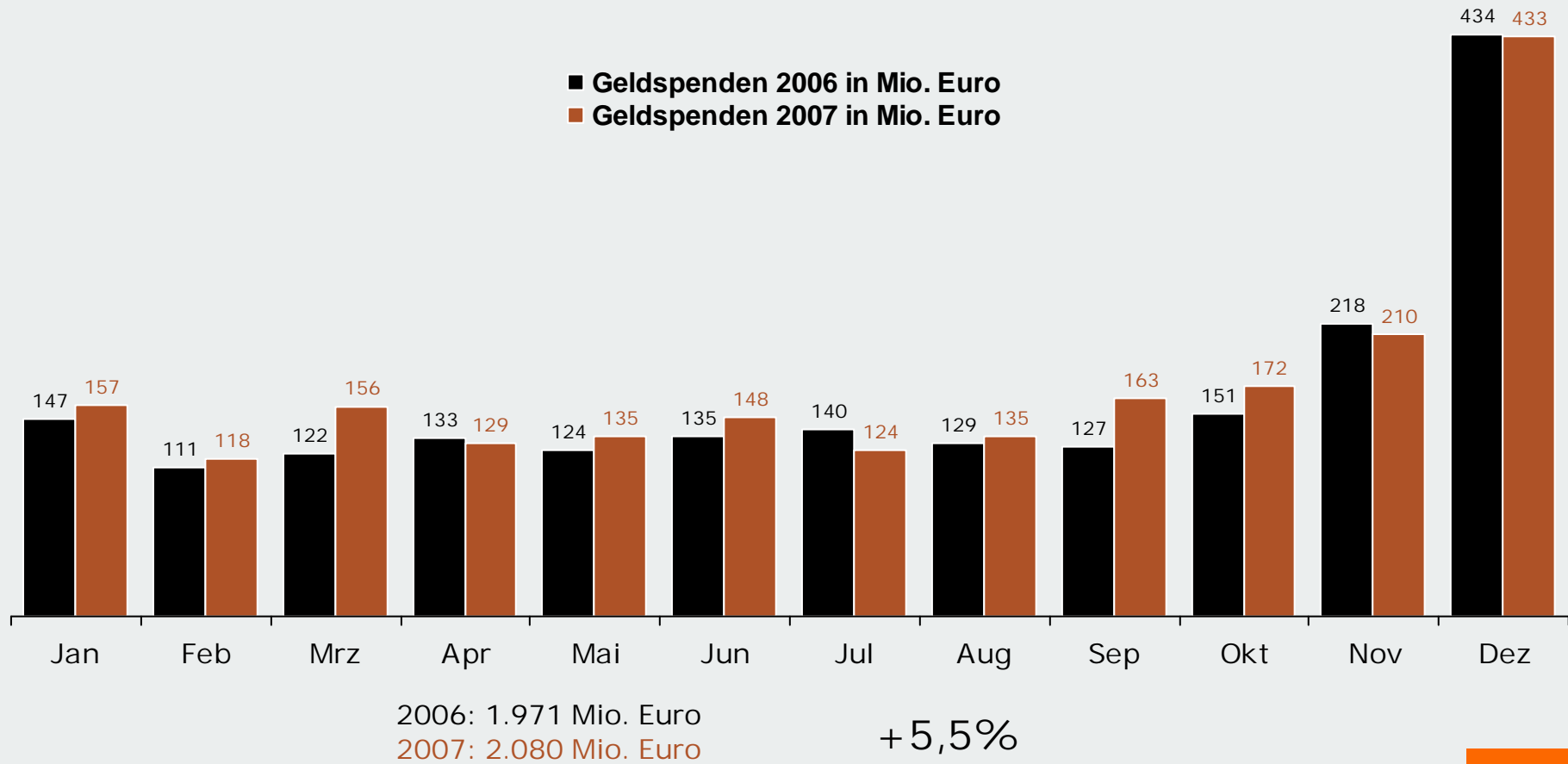
GfK Charity Scope – Der Spendenmarkt 2007

Marktübersicht Januar bis Dezember 2007

April 2008

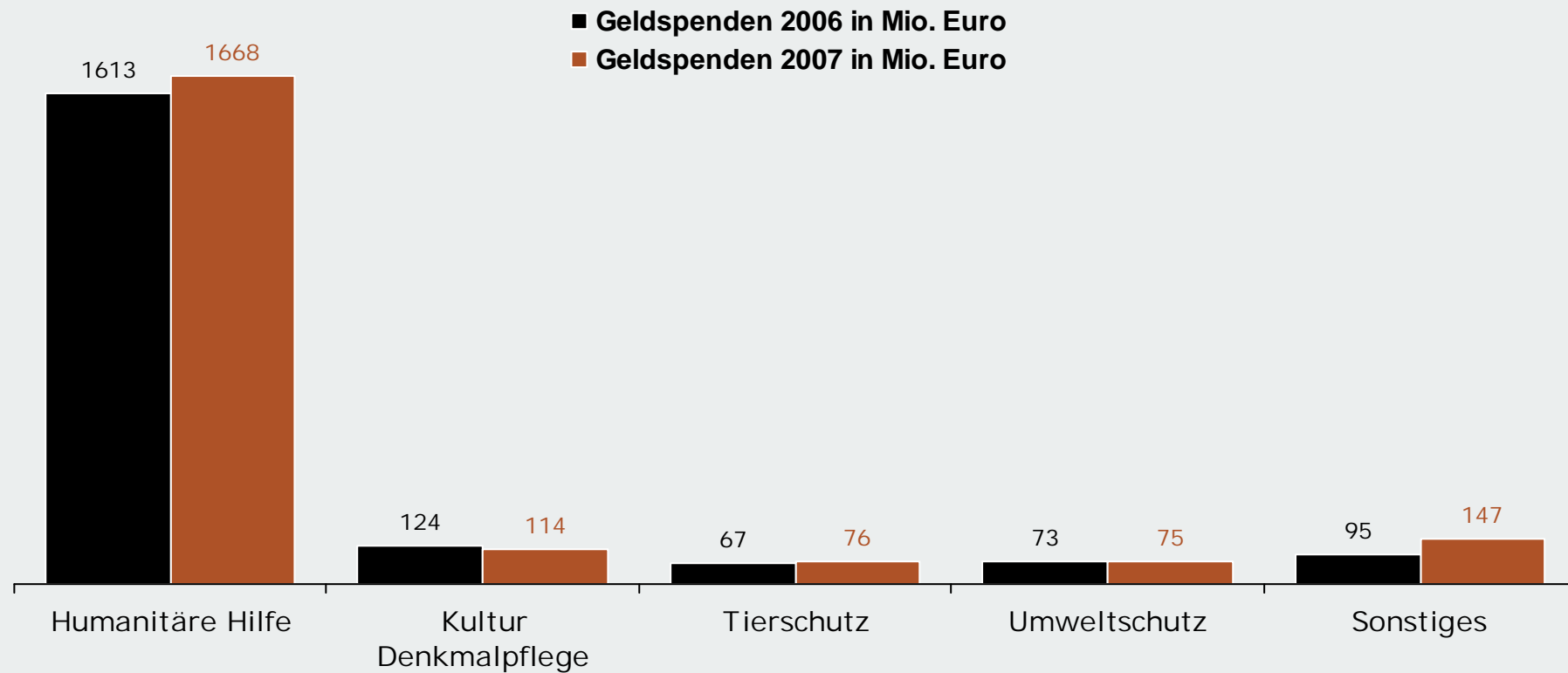


Spendenmarkt 2006 / 2007



Spendenmarkt 2006 / 2007

3



GfK

Basis: GfK Charity Scope - Geldspenden

Spendenmarkt 2006 / 2007

4

- Vom 16. – 18. April 2008 findet in Fulda der Deutsche Fundraising Kongress statt. Fundraiserinnen und Fundraiser diskutieren 3 Tage ausführlich Entwicklungen und Trends in der Branche der Non Profit Organisationen.
- Der Spendenmarkt ist 2007 im Vergleich zu 2006 um 5,5% gewachsen.
- Dieses Wachstum kommt insbesondere aus vielen Kleinspenden, die direkt an Bedürftige im Umfeld des Spenders gegeben wurden und somit nicht als Spenden an Organisationen angesehen werden können.
- Nur bedingt wurde das Wachstum auch von den großen Spendenorganisationen getrieben, die 2007 zum Teil deutlich weniger Spendeneinnahmen verbuchen mussten als in 2006.
- Den nach wie vor größten Anteil am Spendenvolumen hat der große Bereich der Humanitären Hilfe mit rund 80%.
- Auf Tier- und Umweltschutz entfallen jeweils knapp 4% der Spenden. Gut 5% der Spenden waren zu Gunsten des Kultur- und Denkmalschutzes, während 7% der Gelder auf nicht eindeutig zuordenbare Themen fielen.
- GfK Charity Scope misst Monat für Monat das Spendenvolumen der deutschen Bevölkerung und gibt Auskunft über das Spendenverhalten in Deutschland.

GfK Charity Scope

In **Charity Scope** werden die von deutschen Privatpersonen, die älter sind als 10 Jahre, freiwillig getätigten

Geld-, Sach- und Zeitspenden

an gemeinnützige Organisationen, Hilfsorganisationen und / oder Wohltätigkeitsorganisationen sowie Kirchen erfasst.

Nicht enthalten sind Erbschaften und Unternehmensspenden.

Ausgeschlossen sind Spenden an politische Parteien und / oder Organisationen sowie gerichtlich veranlasste Spenden bzw. Bußgelder.





Kontakt Daten

Erik Lämmerzahl

Tel. 0049 (0)911 395-4157

Mail: erik.laemmerzahl@gfk.com

