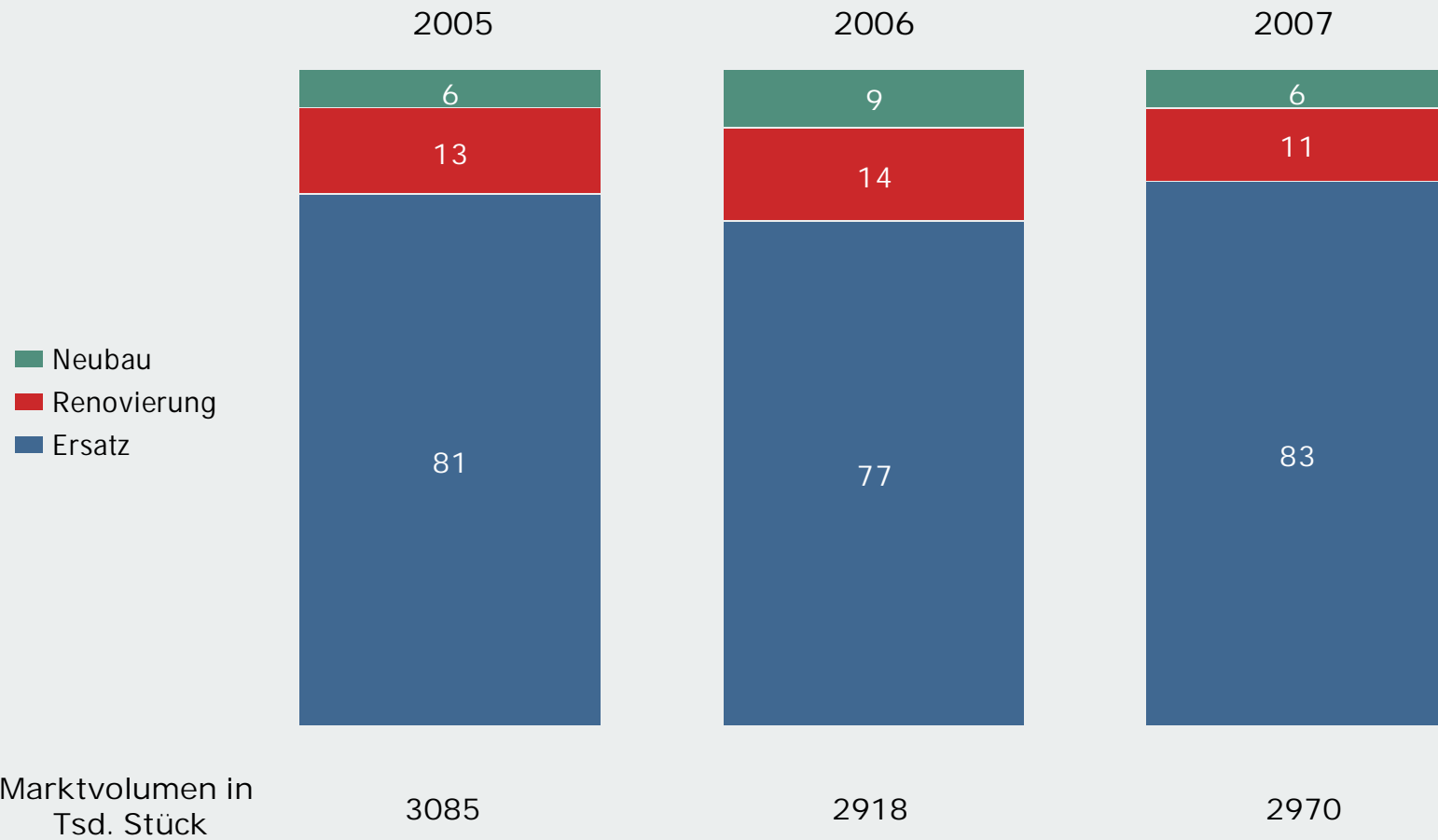


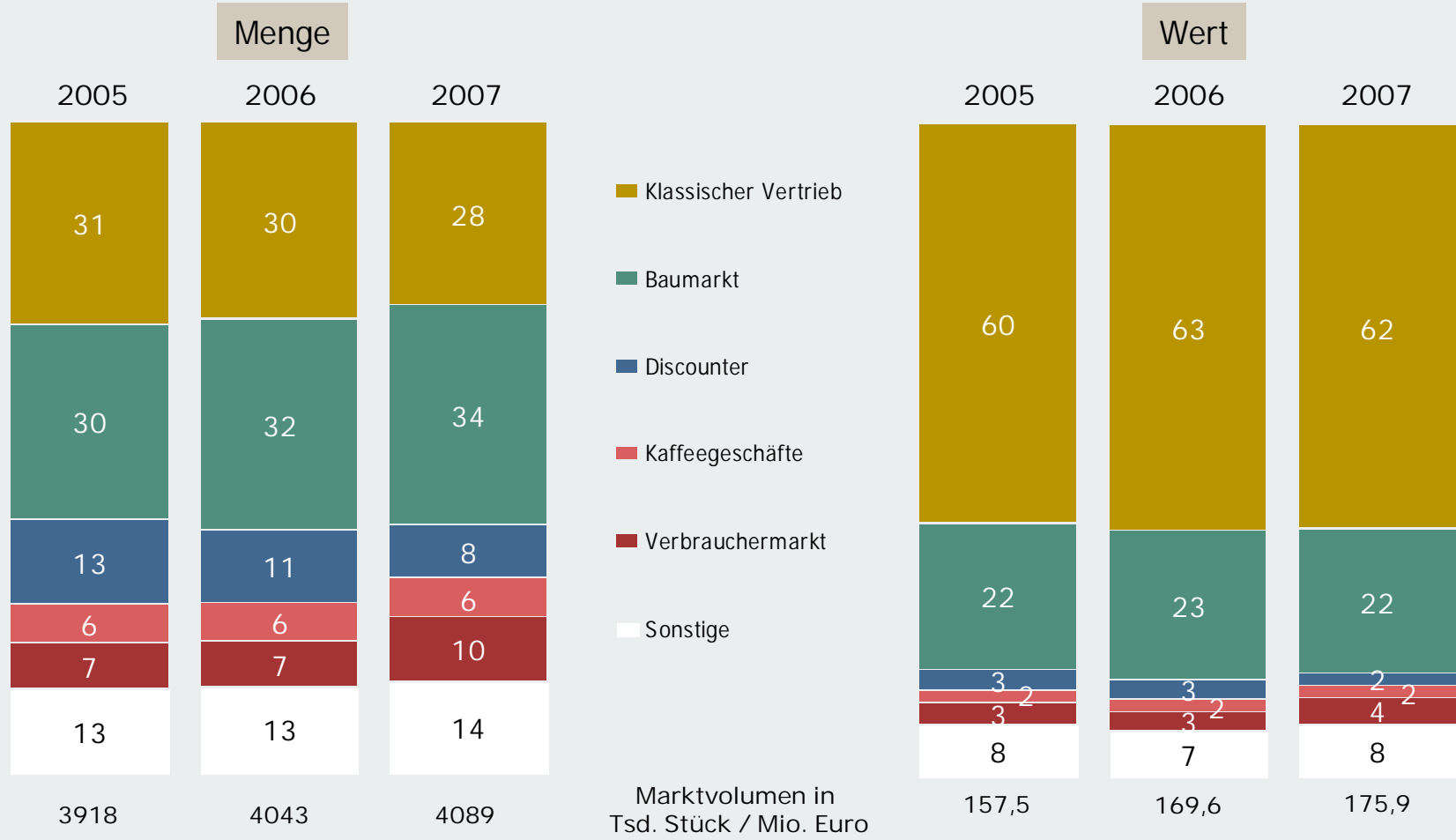
Einbauanlass solo angeschaffte Handbrausen

1



Basis: GfK Sanitärpanel; Menge (in %)

Einkaufsstätten Brausen



Basis: GfK Sanitärpanel; Menge / Wert (in %)



Der Brausen-Markt - ein stabiles Marktsegment im deutschen Sanitärmarkt

Während der gesamte Sanitärmarkt (Sanitäre Armaturen, Brausen, Waschbecken, WC-Keramik, Bade- / Duschwannen, Duschabtrennungen, Bademöbel) in Deutschland im Jahr 2007 gegenüber dem Vorjahr sich rückläufig darstellt (sicherlich auch aufgrund von vorgezogenen Anschaffungen in 2006 durch die Mehrwertsteuererhöhung in 2007) ist der Brausenmarkt stabil. Mit ca. 4,1 Mio. lag das Mengenvolumen sogar um ca. 50 Tsd. Einheiten über dem Vorjahr. Warum ist das so?

Bei 80 % aller angeschafften Brausen handelt es sich um sogenannte „Solo angeschaffte Brausen“ -mit oder ohne Zubehör- wie z.B. Brauseschlauch und/oder Brausestange, die nicht in Zusammenhang mit der Anschaffung einer Sanitärarmatur (Dusch- bzw. Wannenumarmatur) stehen. Bei wiederum 4/5 dieser angeschafften Brausen handelt es sich um einen Ersatzbedarf, mit anderen Worten: Dort wird eine alte Brause aus ästhetischen, hygienischen, technischen (verkalkt) oder anderen Gründen (die Brause gefiel einem nicht mehr) abgeschraubt und eine neue Brause wieder montiert. Dazu braucht man in aller Regel keinen Handwerker, das kann nahezu jeder.

Hier trennt sich aber die Spreu vom Weizen - d.h. der Endverbraucher hat in 2007 für Markenprodukte, evtl. noch mit besonderem Design, im Durchschnitt knapp 93,- Euro incl. MwSt. ausgegeben. Während derjenige, der sich die Brause im Baumarkt, beim Kaffeeröster Discounter oder Verbrauchermarkt beschafft hat, im Durchschnitt nur ca. 21,- Euro auf die Ladentheke legte. Diese Polarisierung der Nachfrage beobachten wir schon seit geraumer Zeit, wobei die Menge im „Klassischen Vertrieb“ kontinuierlich zurückgeht, aber die Werteentwicklung auf hohem Niveau seit Jahren konstant ist.

Nähere Informationen bei:

Peter Bittner
Tel. 0911 / 395 - 3665
peter.bittner@gfk.com

