

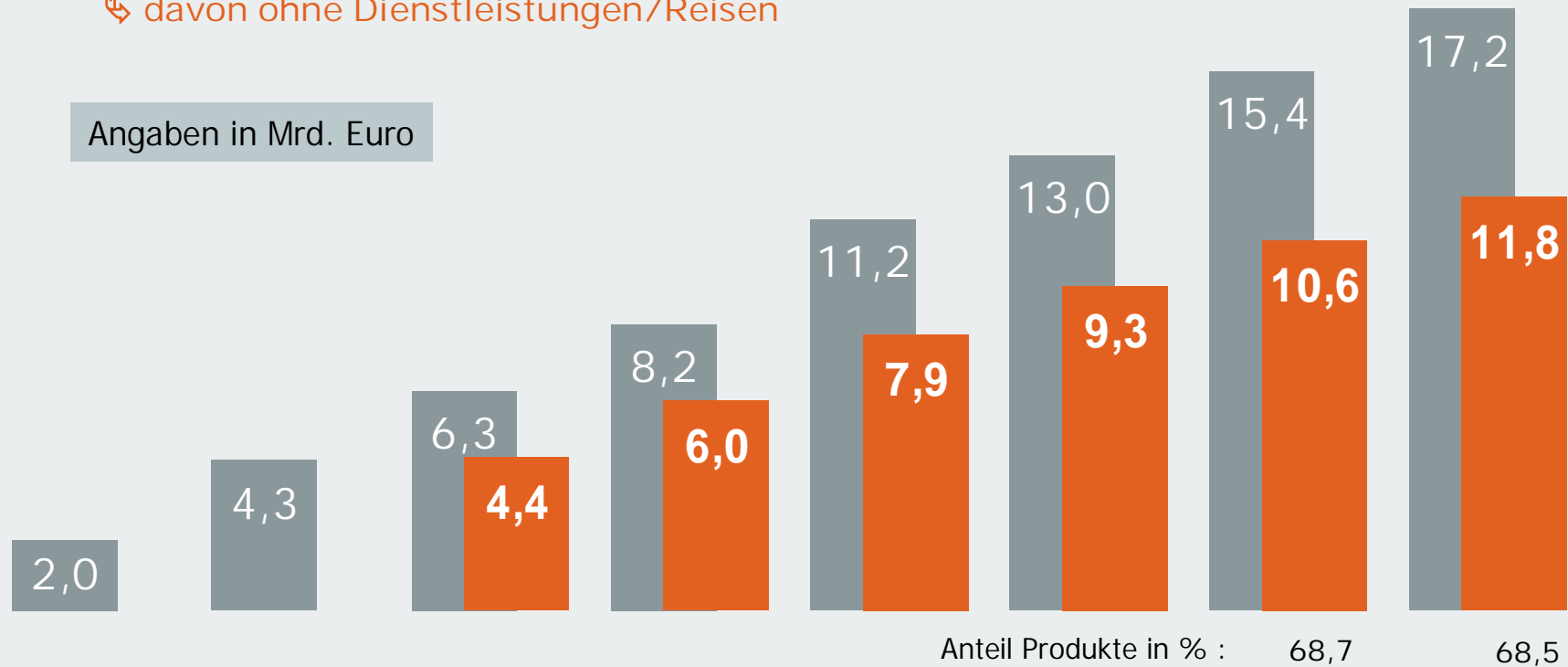
# Produkt- und Dienstleistungsmarkt 2007 bei E-Commerce im Gleichschritt wachsend

1

2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007

Gesamt inkl. Dienstleistungen/Reisen  
↳ davon ohne Dienstleistungen/Reisen

Angaben in Mrd. Euro



GfK

## Methodensteckbrief

*Stichprobe:* Feststehendes Panel von  $n = 10.000$  deutschen Internet-Nutzern, die die deutschen Internet-Nutzer über 14 Jahre repräsentieren

*Befragungsinhalte:* Erfassung aller direkten Internet-Einkäufe von Produkten und Dienstleistungen von deutschen Privatpersonen.

*Befragungsmethode:* Schriftliche Abfrage in Form eines Tagebuchs, das von den Panelteilnehmern selbst kontinuierlich (nach Wunsch online oder offline) geführt wird.

*Hochrechnung:* Die Ergebnisse werden auf die Grundgesamtheit der Internet-Nutzer über 14 Jahren hochgerechnet.

Kontakt: Herbert Lechner  
Tel. 0911 / 395-3668  
Herbert.Lechner@gfk.com

Martin Kaldik  
Tel. 0911 / 395-3949  
Martin.Kaldik@gfk.com