

A young woman with blonde hair is sitting on a brown couch, reading a blue book. She is wearing a pink top. The background shows a white shelf with a vase and some fruit.

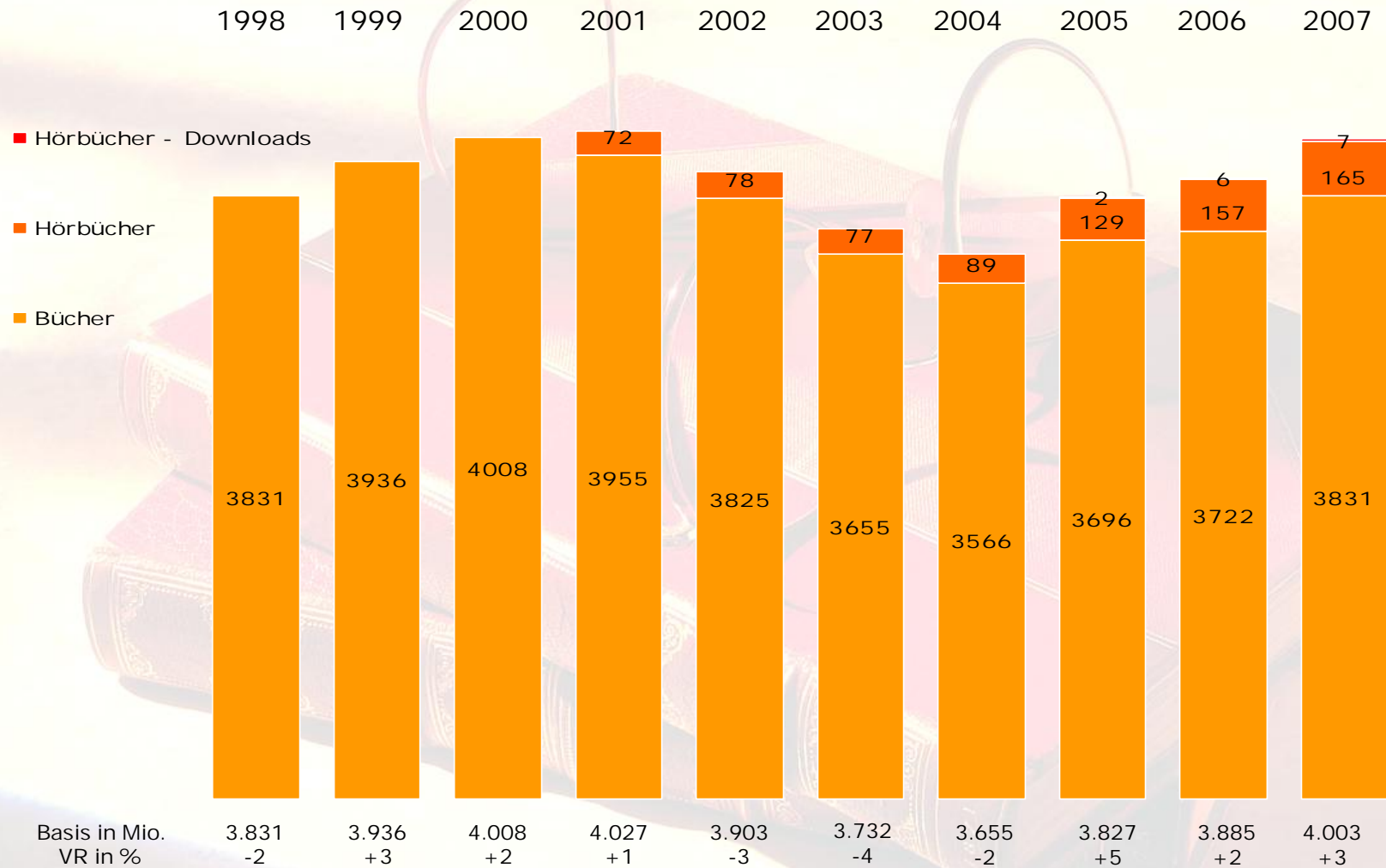
## Der Buchmarkt in Deutschland 2007

Markttrends aus dem GfK Verbraucherpanel

GfK

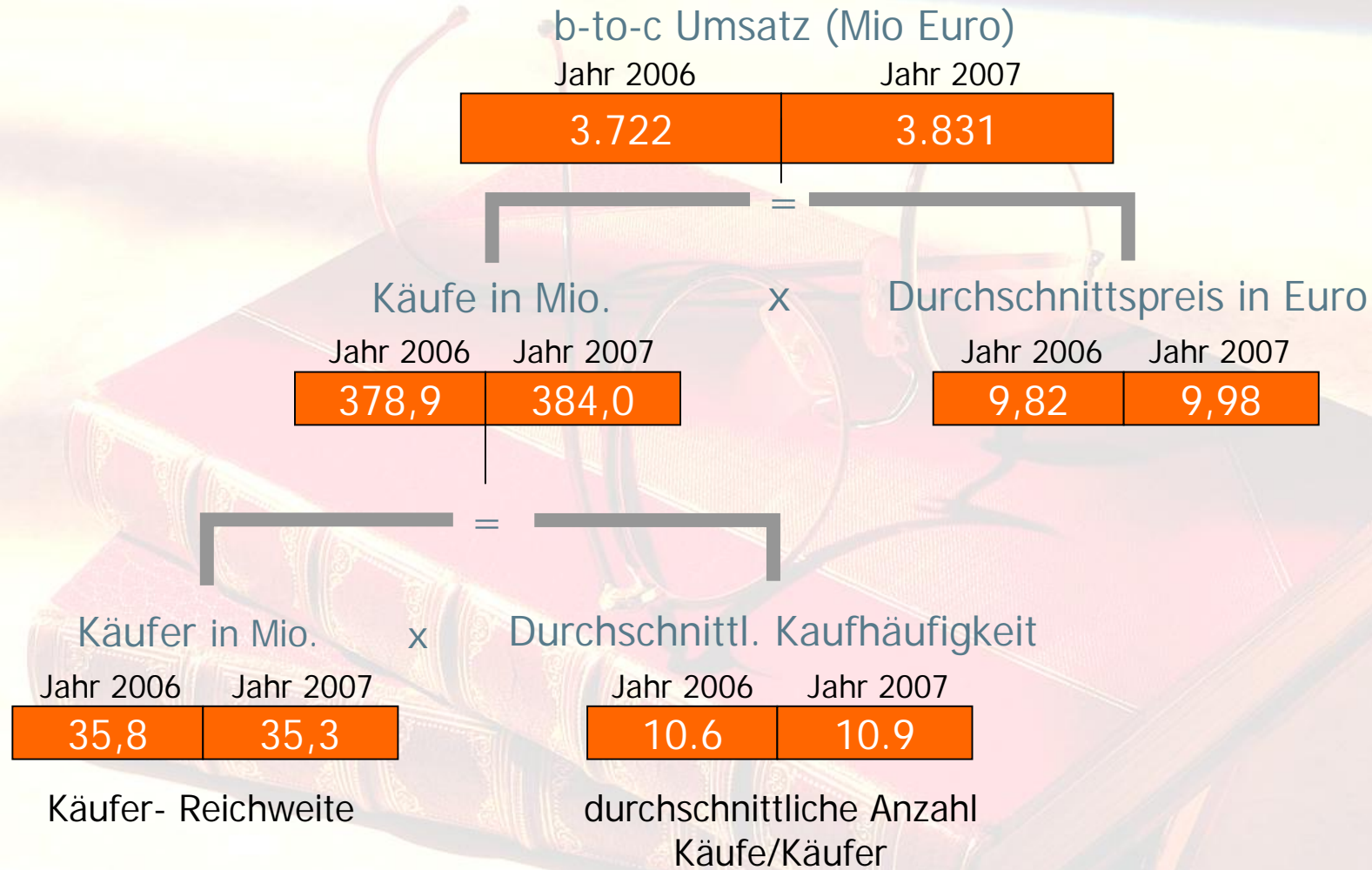
# Trendwende im Buchmarkt setzt sich 2007 fort

2



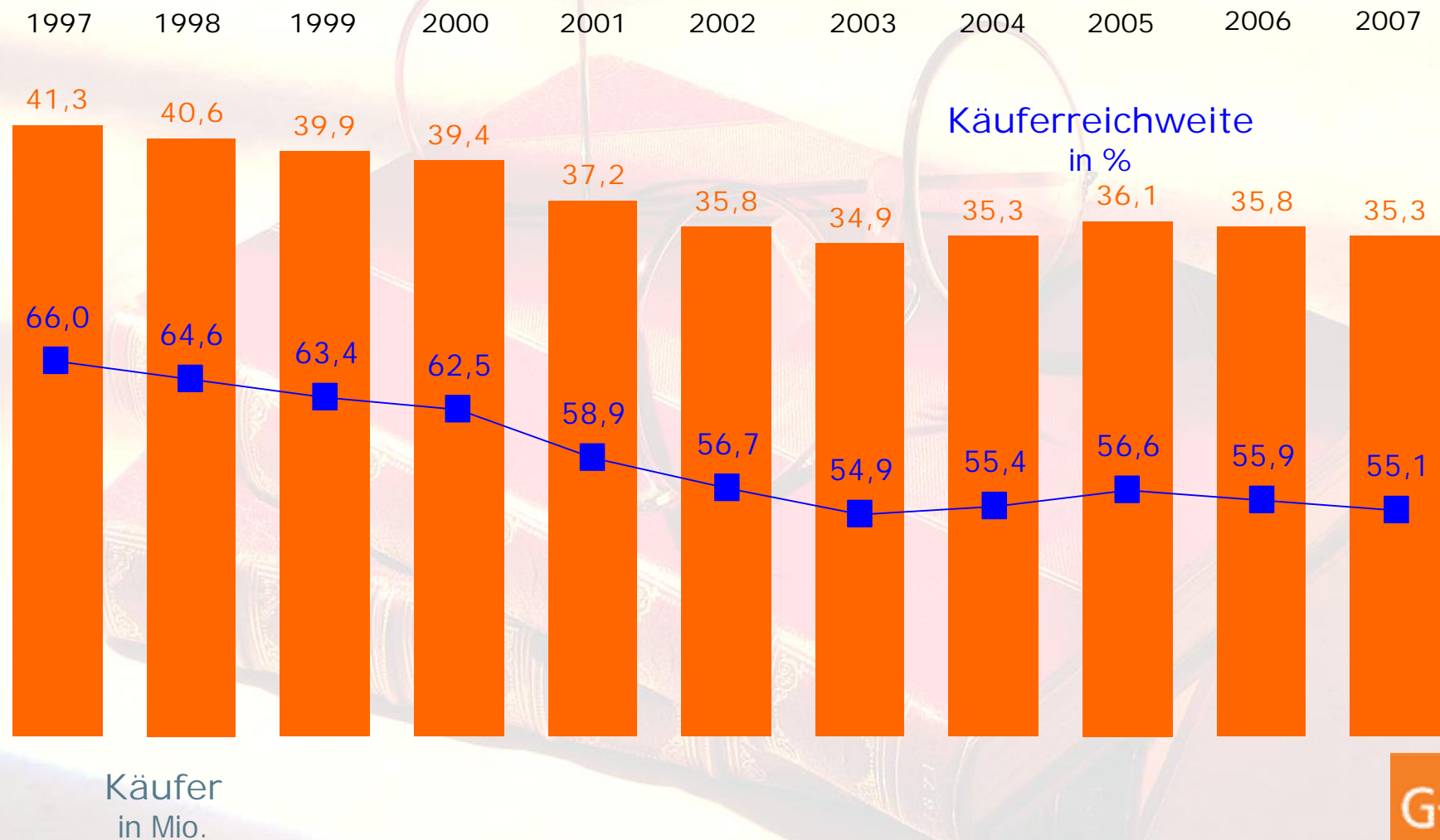
## Buchmarkt – Key Facts

3



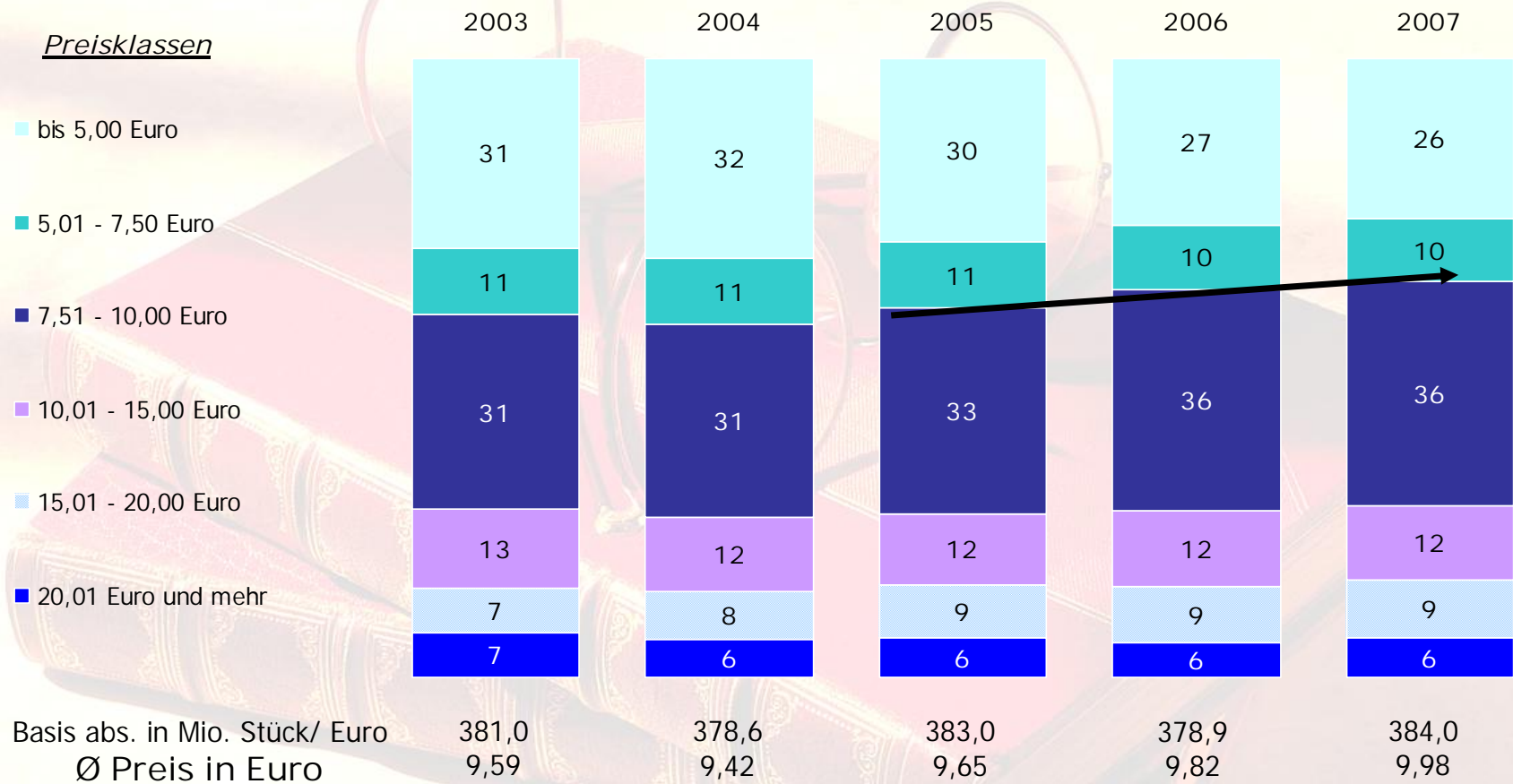
## Erneut rückläufige Käuferzahl in 2007

4



# Weiterhin steigender Durchschnittspreis durch Bremsspuren auf der Billigschiene

5

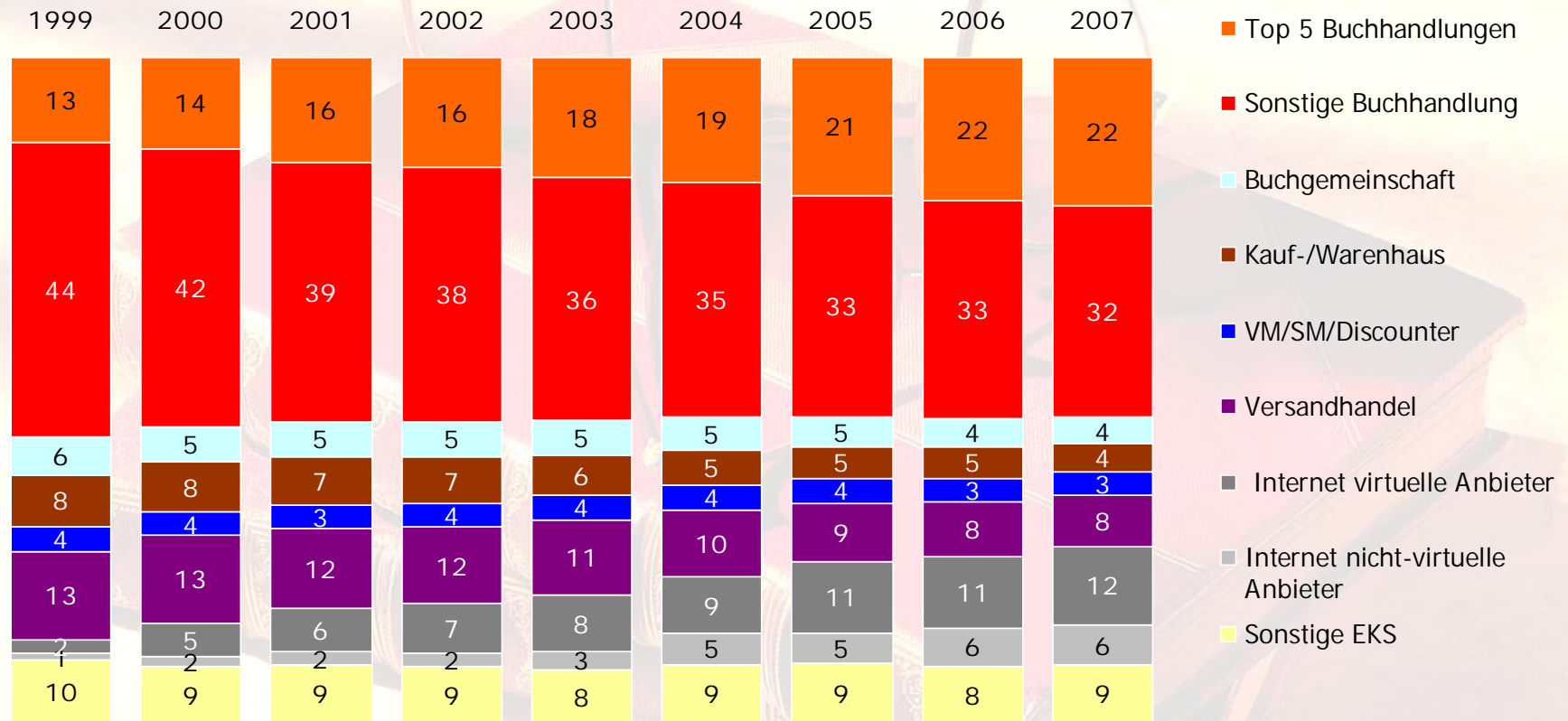


Basis: Absatz in %

# Die Online-Umsätze im Buchmarkt wachsen stetig

Top 5 Buchhandlungen: Thalia Holding, DBH (incl. Weltbild Plus), Mayersche Buchhandlung, Pustet, Wittwer

(Werte in %)



Basis: Wert in %



## Der Buchmarkt in Deutschland 2007

7

- Erfreulicherweise ist im Jahr 2007 der Buchumsatz in Deutschland das dritte Jahr in Folge gestiegen. Der Zuwachs lag bei immerhin 3%.
- Der Zuwachs kam zum Einen durch eine Steigerung des Absatzes zustande, obwohl die Anzahl der Buchkäufer gegenüber Vorjahr leicht rückläufig war. Langfristig (seit 2003) scheint sich die Käuferreichweite bei etwa 35% der deutschen Bevölkerung ab 10 Jahren zu stabilisieren.
- Zum Anderen ist das Umsatzwachstum auf einen abermals gestiegenen Durchschnittspreis zurückzuführen: Während noch im Jahr 2004 fast jedes dritte Buch zum Preis von bis zu 5 Euro gekauft wurde, lagen 2007 nur noch ein viertel der gekauften Bücher in dieser „Billigschiene“.
- Damit einher geht der kontinuierliche Rückgang der Einkaufskanäle Kauf-/Warenhaus, Versandhandel und Verbrauchermarkt/Discounter, in denen am ehesten Bücher zum Schnäppchenpreis zu haben sind.
- Dagegen wachsen die Online-Umsätze im Buchmarkt noch immer stetig und nachhaltig, auch zu Lasten insbesondere der unabhängigen Buchhändler.



# Kontaktinformationen GfK Buchmarktforschung

8

GfK AG, Bereich Panel Services Deutschland  
Nordwestring 101  
90419 Nürnberg

Stefanie Schöberl

Tel.: 0911 / 395 – 3935

Fax: 0911 / 395 – 4022

E-Mail: [stefanie.schoeberl@gfk.com](mailto:stefanie.schoeberl@gfk.com)

Grit Patzig

Tel.: 0911 / 395 – 3013

Fax: 0911 / 395 – 4022

E-Mail: [grit.patzig@gfk.com](mailto:grit.patzig@gfk.com)

<http://www.gfk-entertainment.com>

The GfK logo consists of the letters 'GfK' in a white, sans-serif font, centered within a solid orange square.