



















**GfK-Travelscope**  
**Deutsche lieben La Dolce Vita**

# Italien löst Österreich als beliebtestes Urlaubsland ab

## ➤ Zielländer-Ranking

Angaben in %		Gesamt		Kurze Reisen (2 - 4 Tage)		Lange Reisen (> 5 Tage)	
Ranking	06/07	TJ	06/07	TJ	06/07	TJ	06/07
1	 Italien	14,68	14,68	14,57	14,57	14,71	14,71
2	 Österreich	14,19	14,19	29,24	29,24	10,83	10,83
3	 Spanien	13,64	13,64	2,69	2,69	16,08	16,08
4	 Niederlande	5,84	5,84	10,54	10,54	4,79	4,79
5	 Frankreich	5,71	5,71	9,39	9,39	4,89	4,89
6	 Türkei	5,35	5,35	0,37	0,37	6,46	6,46
7	 Schweiz	3,69	3,69	7,15	7,15	2,92	2,92
8	 Griechenland	3,41	3,41	0,51	0,51	4,06	4,06
9	 CZE, SLK	2,93	2,93	6,72	6,72	2,08	2,08
10	 Dänemark	2,88	2,88	1,97	1,97	3,09	3,09
11	 USA	2,37	2,37	0,20	0,20	2,86	2,86
12	 Skandinavien	2,32	2,32	2,02	2,02	2,39	2,39
13	 Großbritannien	2,28	2,28	3,67	3,67	1,97	1,97
14	 Polen	2,17	2,17	1,96	1,96	2,22	2,22
15	 Ägypten	1,87	1,87	0,02	0,02	2,28	2,28
16	 Kroatien	1,83	1,83	0,26	0,26	2,18	2,18

# Erläuterungen

3

**Erläuterung:**

Insgesamt verreisten die Deutschen rund 126 Millionen mal mit mindestens einer Übernachtung. 60 Millionen dieser Reisen (47,7 Prozent) führten aus Deutschland hinaus zu internationalen Zielen. Mit insgesamt 14,7 Prozent wählten sie dabei Italien als Zielgebiet, vor Österreich (14,2 Prozent) und Spanien (13,6 Prozent), so lautet die Bilanz für den Zeitraum zwischen November 2006 und Oktober 2007, dem so genannten Tourismusjahr. Die Deutschen werden ihrem Titel als „Reise-Weltmeister“ immer wieder gerecht, denn von rund 35 Millionen Haushalten leisteten sich immerhin zwei Drittel einen Urlaub. Viele fahren immer kürzer in die Ferien. Durchschnittlich werden nur noch 9,7 Nächte an einem Ort verbracht – im Jahr 2004 waren es noch 10,1 Nächte. Gerade die Kurzurlaube mit einer bis drei Übernachtungen standen im vergangenen Jahr nicht mehr so hoch im Kurs. Die Zahl sank von 48,3 Millionen auf 47,3 Millionen Reisen. Besonders zurückgegangen sind die Kurztrips ins Ausland, und zwar um 3,5 Prozent von 11,3 Millionen im Tourismusjahr 2005/2006 auf 10,9 Millionen Reisen im Jahr 2006/2007. Wenn die Deutschen für wenige Tage in die Ferne reisen, besuchen sie am liebsten die österreichischen Nachbarn (29,4 Prozent), Italien (14,6 Prozent) und die Niederlande (10,6 Prozent). Dafür hat Spanien mit seinem reichhaltigen, kulturellem Erbe und dem warmen Mittelmeer den klaren Vorteil, klassisches Hauptreiseland zu sein. Es verbucht einen Marktanteil von 16,1 Prozent bei langen Auslandsreisen – vor Italien (14,7 Prozent) und Österreich (10,8 Prozent).

**Quelle: GfK-TravelScope**

GfK-Travel Scope ist ein umfassendes Informationssystem, das für die Erhebung der geplanten und durchgeführten privaten Urlaubsreisen - sowohl Veranstalter- als auch Individualreisen- der deutschen Bevölkerung entwickelt wurde. Vier mal pro Jahr berichten 45.000 Personen/ 20.000 repräsentativ ausgewählte Haushalte über ihre Urlaubsreisen ab einer Übernachtung. Zu jeder Reise werden zahlreiche Detailinformationen abgefragt, die mit vorhandenen soziodemographischen, psychografischen und sonstigen marketingrelevanten Informationen für Zielgruppenprofile verknüpft werden.

Nähere Informationen bei:

**Roland Gassner**  
Tel. 0911 / 395 - 4535  
[roland.gassner@gfk.com](mailto:roland.gassner@gfk.com)

