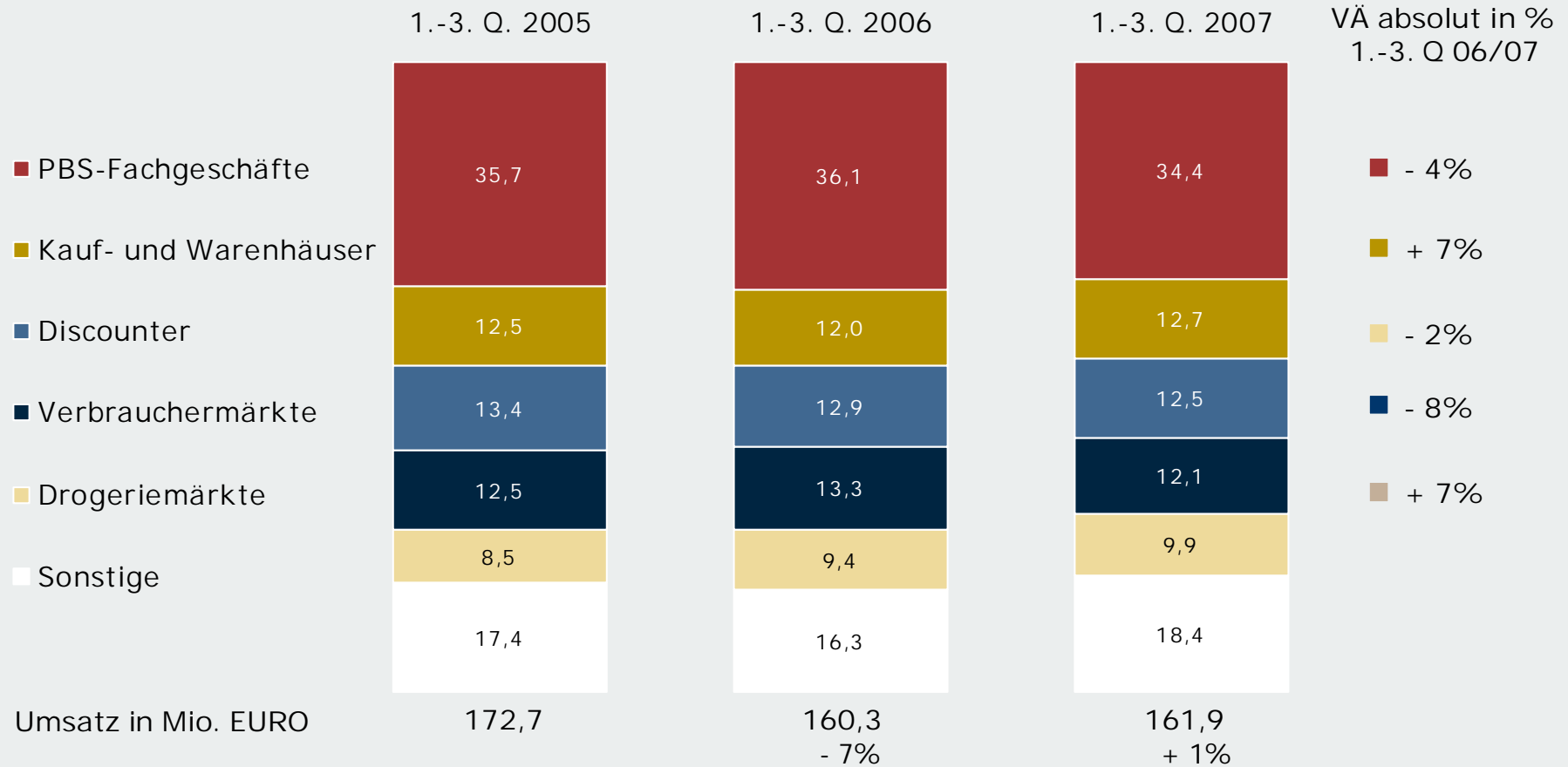


Entwicklung der Vertriebskanäle bei Mal- und Schreibgeräten



Umsatzanteile in %

Quelle: GfK Individualpanel

©Copyright by GfK Panel Services Deutschland GmbH



Entwicklung der Vertriebskanäle bei Mal- und Schreibgeräten

2

Lichtblick: Zum ersten Mal seit Jahren gab es in den ersten drei Quartalen 2007 eine positive Umsatzentwicklung im Markt der Mal- und Schreibgeräte.

Nach wie vor fließt über ein Drittel des Umsatzes mit Mal- und Schreibgeräten in die Kassen der PBS-Fachgeschäfte. Jedoch mussten sie im Vergleich zu 2006 einen Umsatzrückgang von -4 % hinnehmen.

Für die Discounter wachsen die Bäume nicht (mehr) in den Himmel: Trotz vieler Angebotsaktionen verloren sie -2 % Umsatz gegenüber 2006 und stagnieren bei einem wertmäßigen Marktanteil von knapp 13 %.

Bei den Drogeriemärkten setzte sich das Umsatzwachstum weiter fort. Sie nahmen beim Verkauf von Mal- und Schreibgeräten 7 % mehr ein als in den ersten drei Quartalen des Vorjahres.

Nähere Informationen bei:

Melanie Heubeck
Tel. 0911 / 395 - 2834
melanie.heubeck@gfk.com