

A photograph of a middle-aged man with a grey beard and short hair, smiling warmly at the camera. He is wearing a dark, short-sleeved button-down shirt. He stands in a garden with various green plants and flowers in the foreground. In the background, a white house with a dark roof is visible under a clear blue sky.

GfK Living

# GfK Living GartenTracking

Auszug

# Die Performance der Baumärkte als Einkaufsstätte für Gartenhartwaren

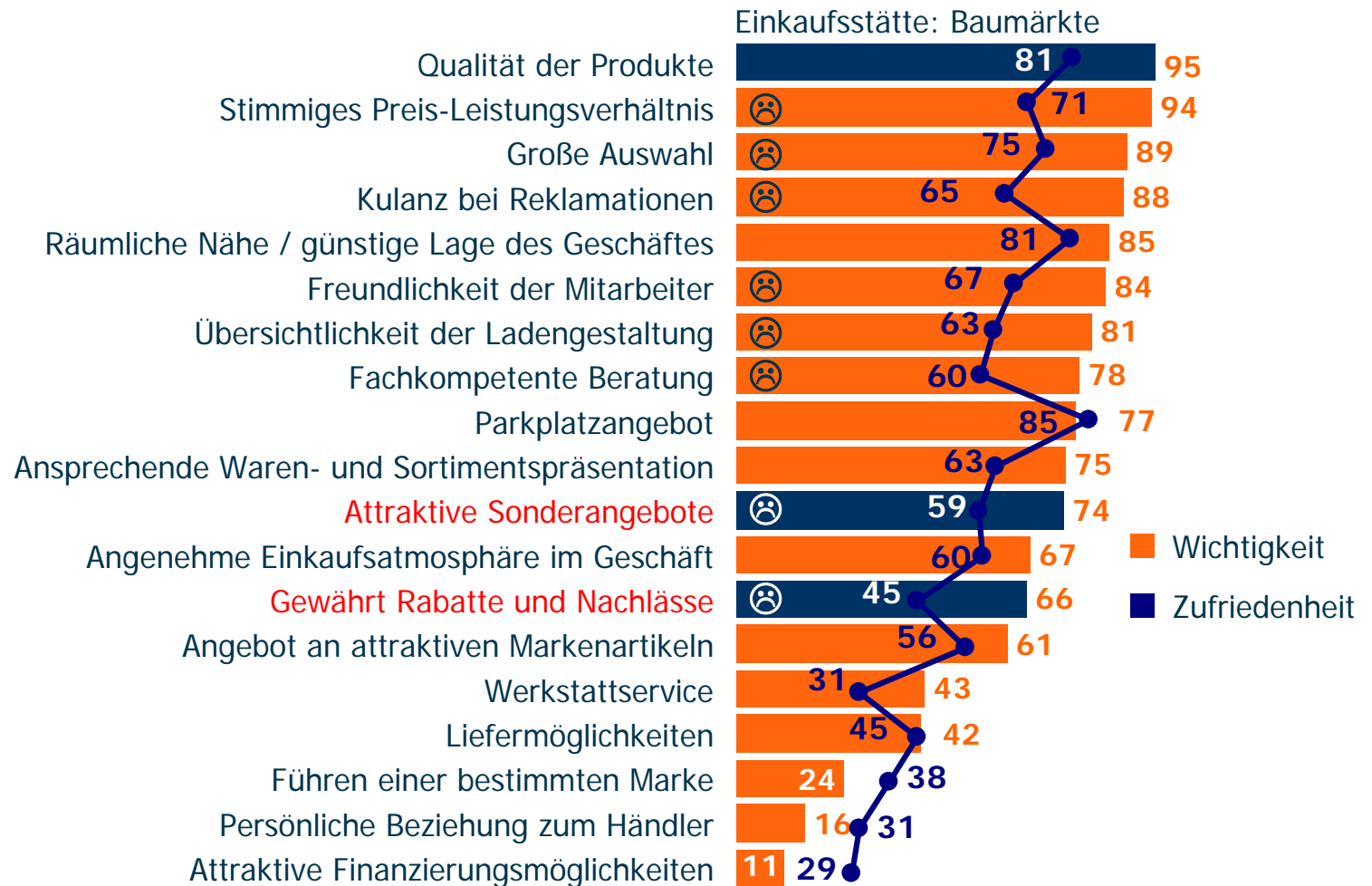


(Top-Boxes 4+5: Angaben „wichtig/sehr wichtig“ und „zufrieden/sehr zufrieden“ in %)

**Frage** Wichtigkeit versch. Aspekte bei der Wahl der Einkaufsstätte wenn **Gartenprodukte** gekauft werden.

2

**Frage** Zufriedenheit mit der Einkaufsstätte in der Gartenprodukte gekauft wurden.





## Erläuterungen

3

Fragt man die Verbraucher nach ihrer Zufriedenheit mit den wichtigsten Kriterien bei der Wahl eines Baumarktes als Einkaufsstätte für Gartenprodukte, so erhält man viele Punkte, die durchaus zu verbessern wären.

Trotz vieler Bemühungen in der Baumarkt-Branche herrscht im Gartenbereich noch immer Unzufriedenheit mit der Beratung und der Übersichtlichkeit der Warenpräsentation. Auch die Freundlichkeit der Mitarbeiter sowie die Kulanz bei Reklamationen von Gartenartikeln ist noch verbesserungsbedürftig.

Bemerkenswert ist, dass nicht Preis-, sondern Qualitätsaspekte beim Kauf im Baumarkt im Vordergrund stehen. Die Gewährung von Rabatten und Nachlässen steht sogar erst auf dem 13. Platz der wichtigsten Auswahlkriterien. Allerdings ist die Unzufriedenheit der Verbraucher in diesem Punkt auch überdurchschnittlich hoch.

Die Erwartung der Kunden von Gartenartikeln erfüllen die Baumärkte vor allem beim Parkplatzangebot sowie der Reichweite der Geschäfte.

Punkten können sie lediglich bei den, für die Verbraucher unwichtigsten Auswahlkriterien des Führens bestimmter Gartenmarken oder den Finanzierungsmöglichkeiten.



**GfK Panel Services Deutschland GmbH**  
**Kompetenzbereich GfK Living**

Stefan Hörnemann

Nordwestring 101

90319 Nürnberg

Tel.: +49 (0) 911 / 395 - 4317

Email: [stefan.hoernemann@gfk.com](mailto:stefan.hoernemann@gfk.com)

[www.gfk-living.com](http://www.gfk-living.com)

**GfK**