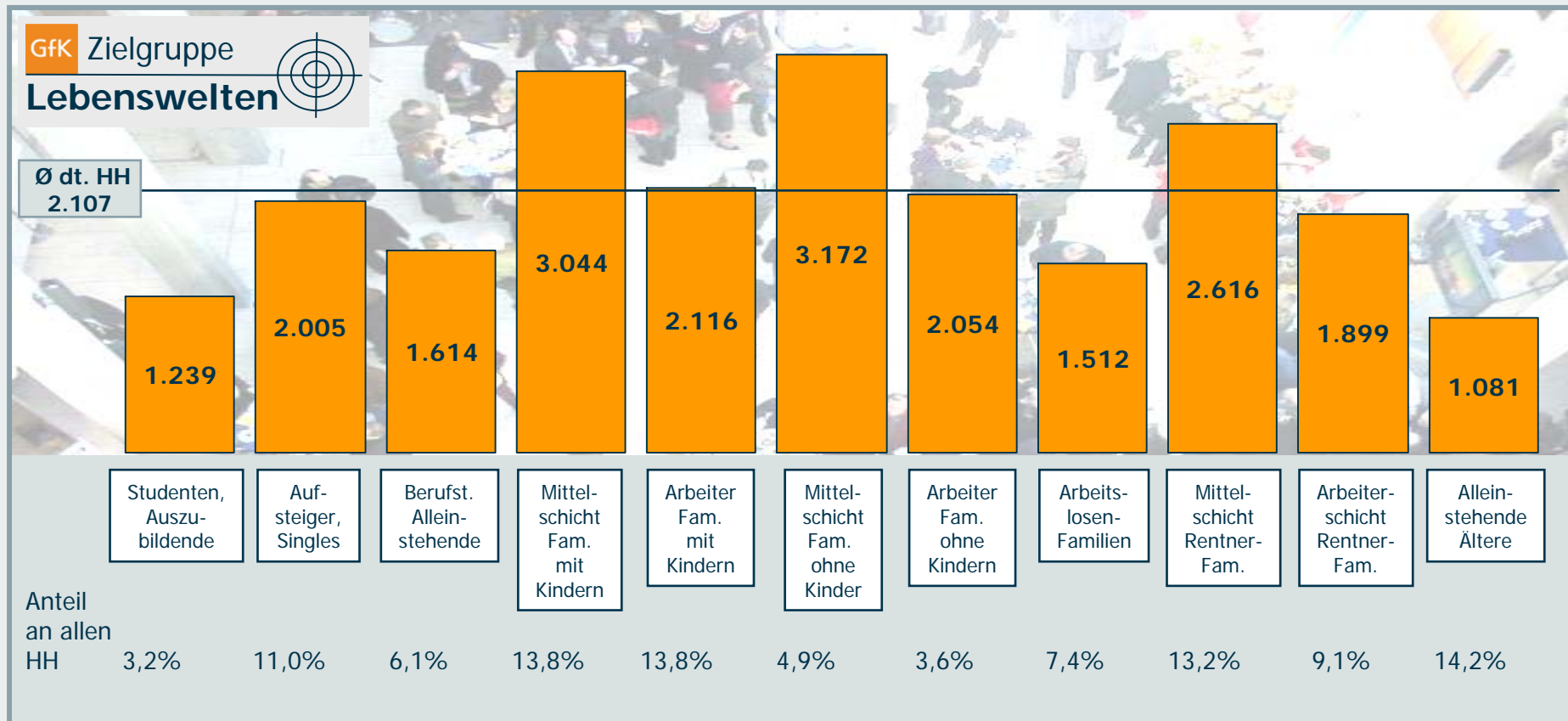


# Die Lebenssituation hat entscheidenden Einfluss auf die NonFood Ausgaben deutscher Haushalte

Durchschnittsausgaben deutscher Haushalte für NonFood Artikel im 1. HJ. 2007 in €

1



## Durchschnittsausgaben für NonFood Artikel nach Familienlebenswelten im 1. Halbjahr 2007

2

### **Die Lebenssituation bestimmt entscheidend das NonFood Budget deutscher Haushalte**

Familien-Lebenswelten sind eine Segmentation der Bevölkerung nach typischen Lebensumständen bzw. Lebenslagen, die von Prof. Dr. Gerhard Kleining, Universität Hamburg, und den Experten für Konsumentenforschung bei GfK Panel Services entwickelt wurde. Vielfältige Untersuchungen zeigen, dass das Kauf-, Konsum- und Medienverhalten durch die jeweilige biografische Lebensphase bzw. Familienphase festgelegt wird.

Insbesondere das NonFood Budget hängt entscheidend von der Lebenslage des Haushalts ab. Im 1. Halbjahr 2007 haben alle deutschen Haushalte im Durchschnitt 2.107 € für NonFood Artikel ausgegeben. Die höchsten Durchschnittsausgaben zeigen Mittelschicht-Familien ohne Kinder mit 3.172 €, dicht gefolgt von Mittelschicht-Familien mit Kindern (3.044 €). Familien mit Kindern gaben dabei mehr für Möbel und DIY-Artikel aus, Haushalte ohne Kinder mehr für Technik. Am geringsten war das NonFood Budget bei alleinstehenden Älteren (1.081 €).

### **Zum GfK Universalpanel**

Im GfK Universalpanel NonFood berichten 8.000 repräsentative deutsche Haushalte kontinuierlich über ihre Einkäufe in den Bereichen Textil, Elektro und Hartwaren (z.B. DIY-Artikel, Gartenbedarf, Haushaltswaren usw.). Sie notieren auch den bezahlten Preis und die Einkaufsstätte.

Nähere Informationen bei:

Gertrud Bohrer

Tel.: 0911 / 395-3501

gertrud.bohrer@gfk.com

The GfK logo consists of the letters 'GfK' in a white, sans-serif font, centered within an orange square.