

A woman with dark hair, wearing a yellow long-sleeved top, is shown in profile from the chest up. She is holding an open book with both hands, looking at the pages. The background is a soft, warm light, possibly from a window. In the top left corner, there is an orange square with the white text 'GfK'.

GfK

GfK Media* Scope

Chart der Woche aus dem GfK Buchmarktpanel

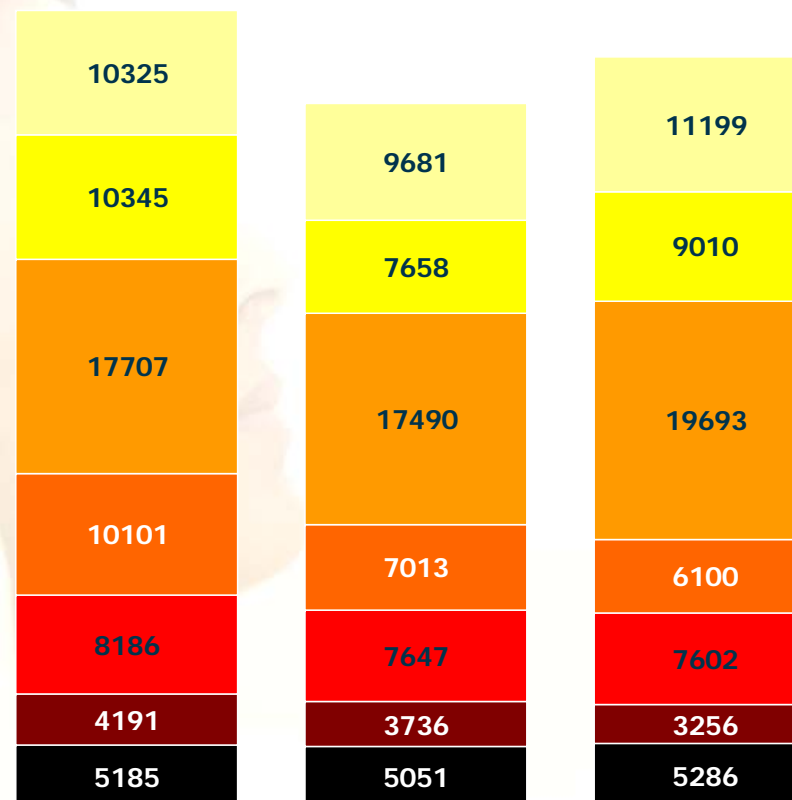
Themenkochbücher stehen hoch im Kurs...

Basis: Ratgeber Essen und Trinken, Umsatz in Tsd. Euro

2

1. Halbjahr 2005 1. Halbjahr 2006 1. Halbjahr 2007

- Allgemeine Koch- und Grundkochbücher
- Länderküchen
- Themenkochbücher
- Gesunde und schlanke Küche
- Backen
- Getränke
- sonstige Kochbücher



Basis: Umsatz in Tsd. Euro

66040

58276

62146

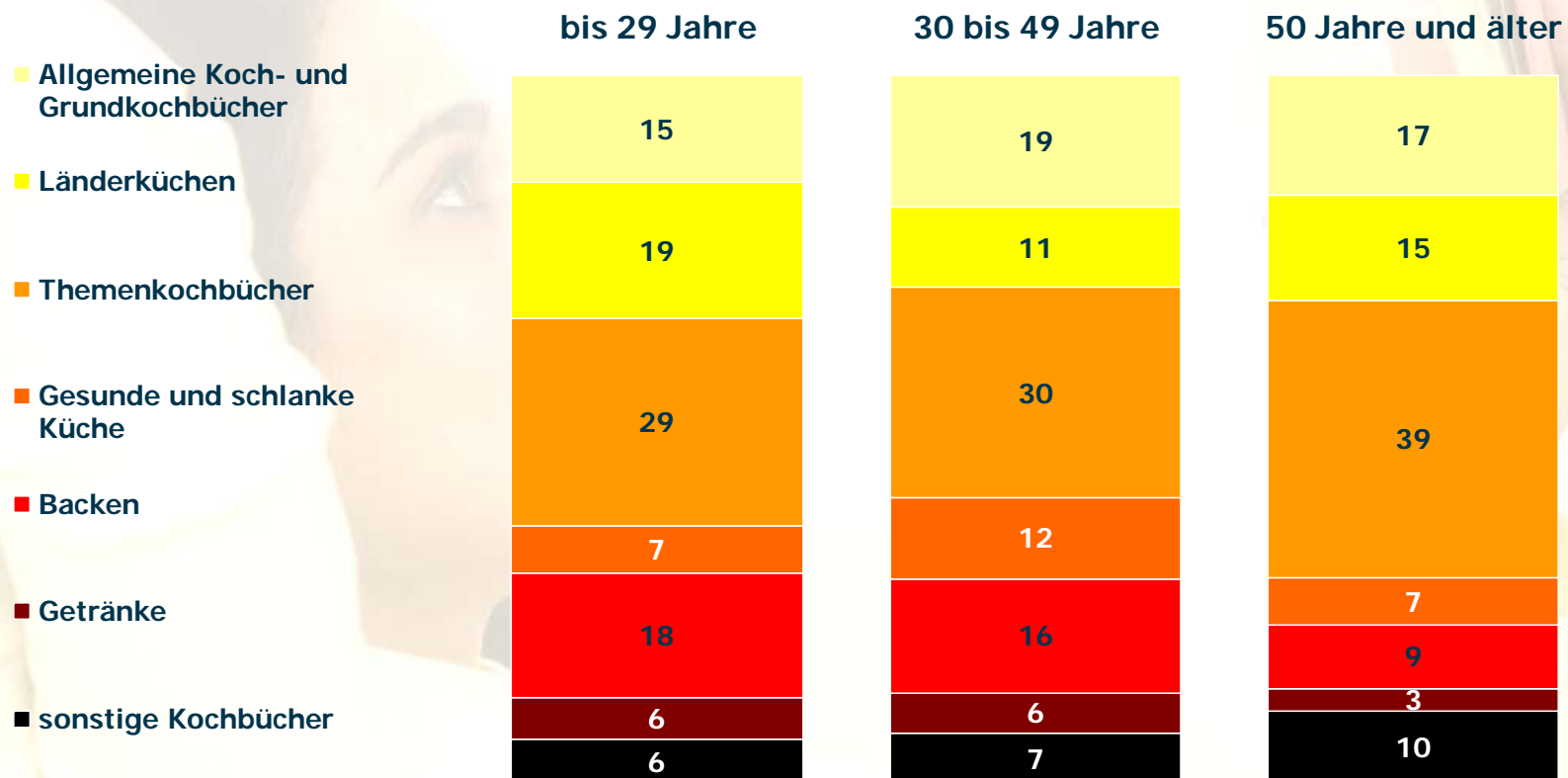


...besonders bei Frauen über 50 Jahren

Basis: Ratgeber Essen und Trinken, Umsatz in Prozent

3

Weibliche Buchkäufer



Basis: Umsatz in Tsd. Euro

6131

19862

14356

Rezepte für jedes Alter

4

- Der Ratgebermarkt Essen und Trinken erholt sich langsam von der Talfahrt der letzten Jahre. Im Vergleich zum 1. Halbjahr 2006 wuchs der Markt im 1. Halbjahr 2007 um 7 Prozent, wenn gleich das Niveau von 2005 nicht erreichbar scheint. Insbesondere Themen- und Länderküchen-Kochbücher verkauften sich stärker als noch im Vorjahreszeitraum.
- Fast Zweidrittel aller Ratgeber Essen und Trinken werden von Frauen gekauft. Innerhalb dieser Kernzielgruppe für Koch- und Backbücher unterscheidet sich das Kaufverhalten. So kaufen z.B. Frauen im Alter von 30 bis 49 Jahren überproportional häufig Kochbücher, die die gesunde und schlanke Küche zum Inhalt haben. Backen ist eher ein Thema bis 49 Jahre, während dessen Frauen über 50 gern Themenkochbücher nachfragen.

Nähere Informationen bei:

Grit Patzig

Tel. 0911/395-3013; Grit.Patzig@gfk.com