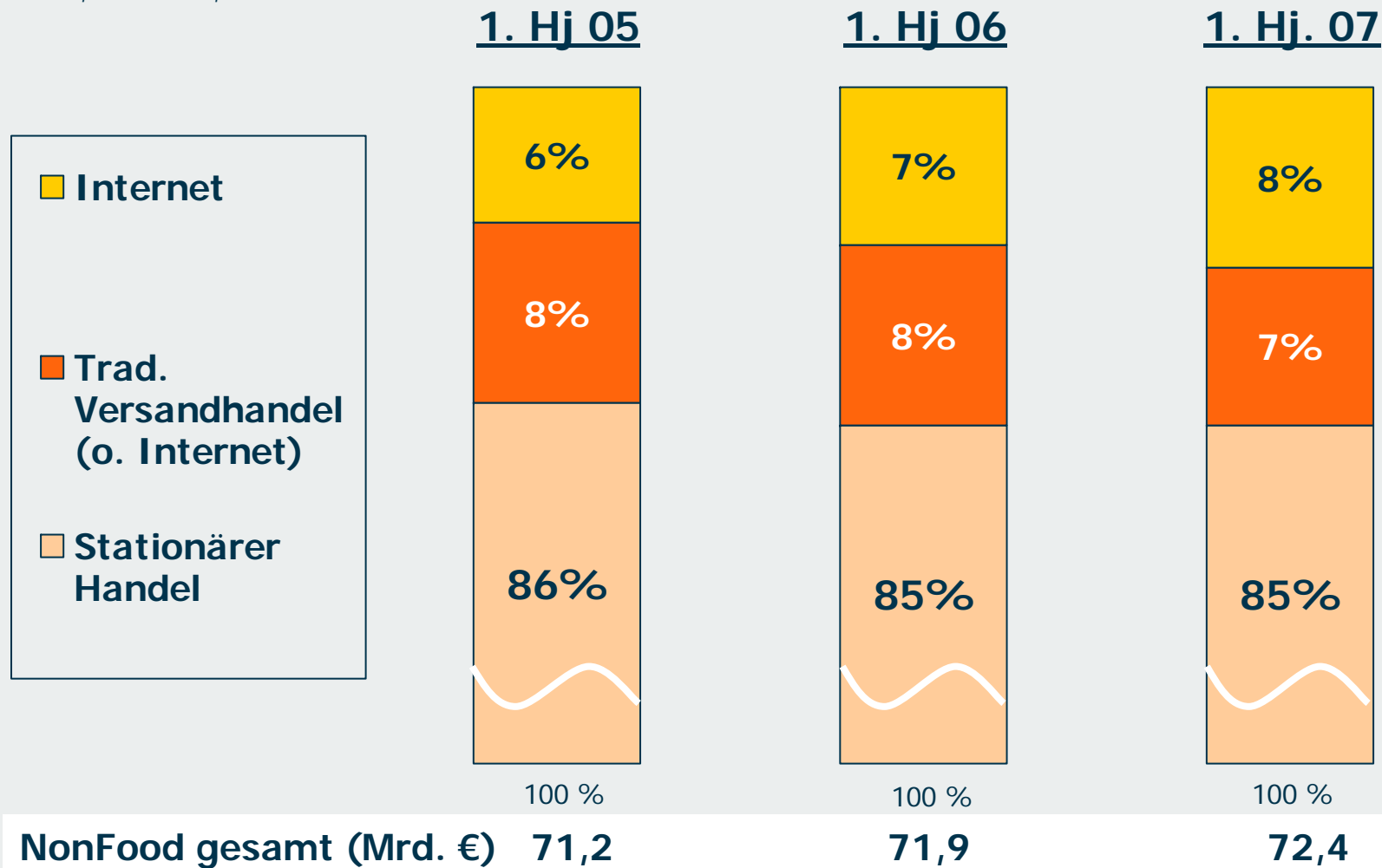


# E-Commerce Wachstum ...zu Lasten anderer Vertriebskanäle

1

\*) Textilien, Hartwaren, Elektro



## NonFood-Trend im 1. Halbjahr 2007

Das Internet ist als Vertriebskanal weiter auf dem Vormarsch:

- erstmals übersteigen die Umsätze die online direkt von den Endverbrauchern getätigt wurden das Umsatzvolumen anderer Bestellwege (Telefon, Fax) im Distanzhandel.
- Insgesamt gewinnt dadurch der Distanzhandel weiter tendenziell an Umsatzbedeutung, wobei aber nach wie vor 85 % der Umsätze im NonFood-Einzelhandel im stationären Vertrieb erzielt werden.

Nähere Informationen bei:

Herbert Lechner  
Tel.: 0911 / 395-3668  
herbert.lechner@gfk.com