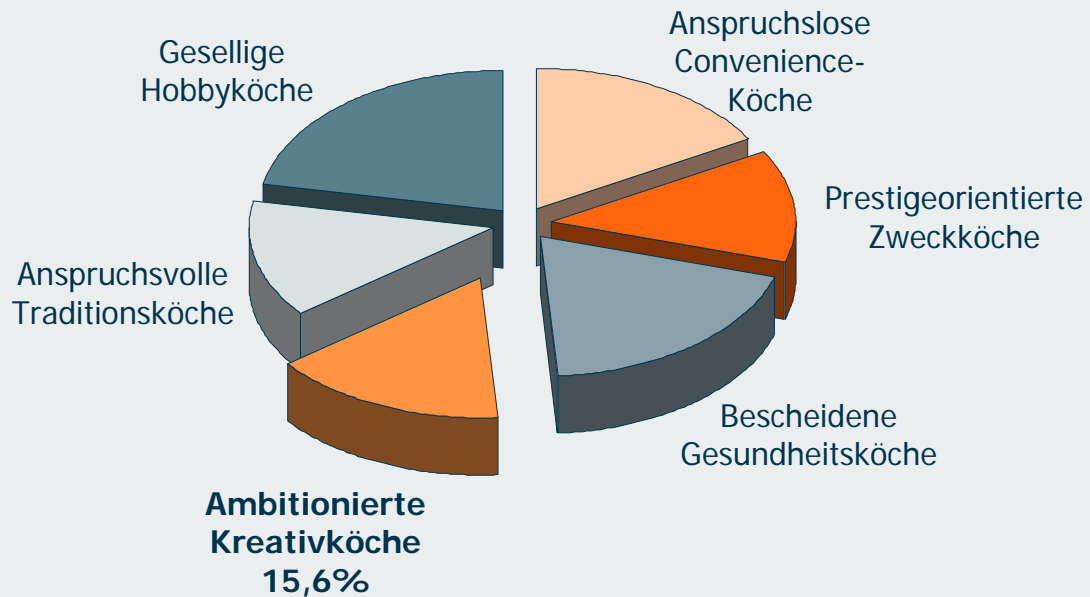


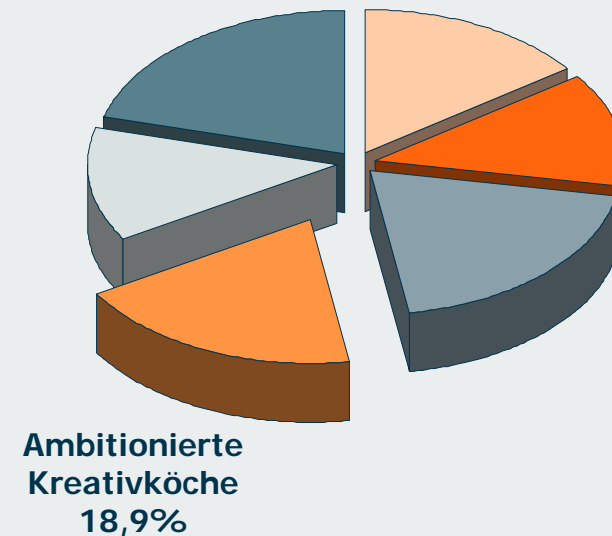
Koch-Typen in Deutschland

1

2005



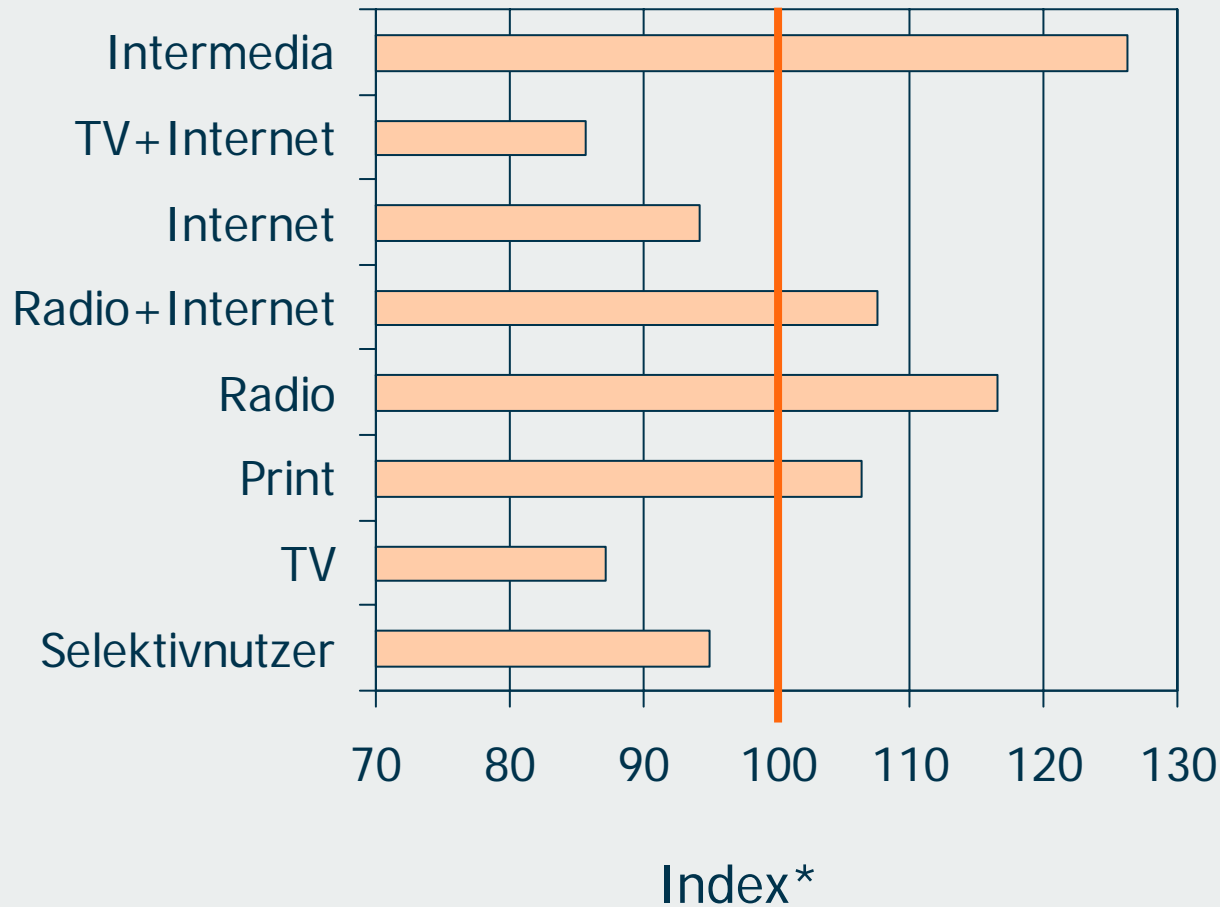
2007



Seit 2005 haben die ambitionierten Kreativköche um 3,3 Prozentpunkte zugelegt. Diese Köche stellen die eigene Kreativität und vielfältiges Ausprobieren beim Kochen in den Mittelpunkt. Die Küchenausstattung soll hochwertig, professionell und vielfältig sein, der Preis ist dabei eher untergeordnet.

In welchen Medien können die ambitionierten Kreativköche erreicht werden?

GfK Media- Nutzer- typen



* Größe der Kochtypen, gekreuzt mit den GfK Medianutzertypen, relativ zur Größe der GfK Medianutzertypen