

Computer- und Videospiele setzen ihr Wachstum fort

1

		01-06 2006	01-06 2007	07 vs. 06 in %
PC Games	Volume in million units	11,7	11,4	-2
	Value in million €	220	225	3
Console	Volume in million units	5,7	5,6	-2
	Value in million €	172	189	10
Handheld	Volume in million units	2,3	4,2	83
	Value in million €	77	135	75
Total Games	Volume in million units	19,7	21,3	8
	Value in million €	469	550	17

Computer- und Videospiele setzen ihr Wachstum fort

2

Am 22. August öffnet die Leipziger Messe wieder ihre Tore für die Games Convention 2007, Europas größte Messe für Computer- und Videospiele. Rechtzeitig zum Messebeginn hat die GfK Panel Services einen weiter wachsenden Markt in Deutschland gemessen. So wurden in den ersten 6 Monaten 8% mehr Computer- und Videospiele verkauft (21,3 Mio. Stück). Auch bei den Umsätzen konnte der Markt mit einem Wachstum von 17% deutlich im Vergleich zum Vorjahr zulegen.

Blickt man etwas genauer auf die Märkte für PC-Spiele und Videospiele (Spiele für Heimkonsolen und Handhelds), so ergibt sich ein sehr unterschiedliches Bild. Konnten die PC-Games bei den Umsätzen ‚nur‘ einstellig wachsen (+3%), konnten die Umsätze für Konsolenspiele um 10%, für Handhelds gar um 75% zulegen.

Nähere Informationen bei:

Christoph Zeh
Senior Research Consultant
Tel. 09 11 / 3 95 – 33 59
christoph.zeh@gfk.com

