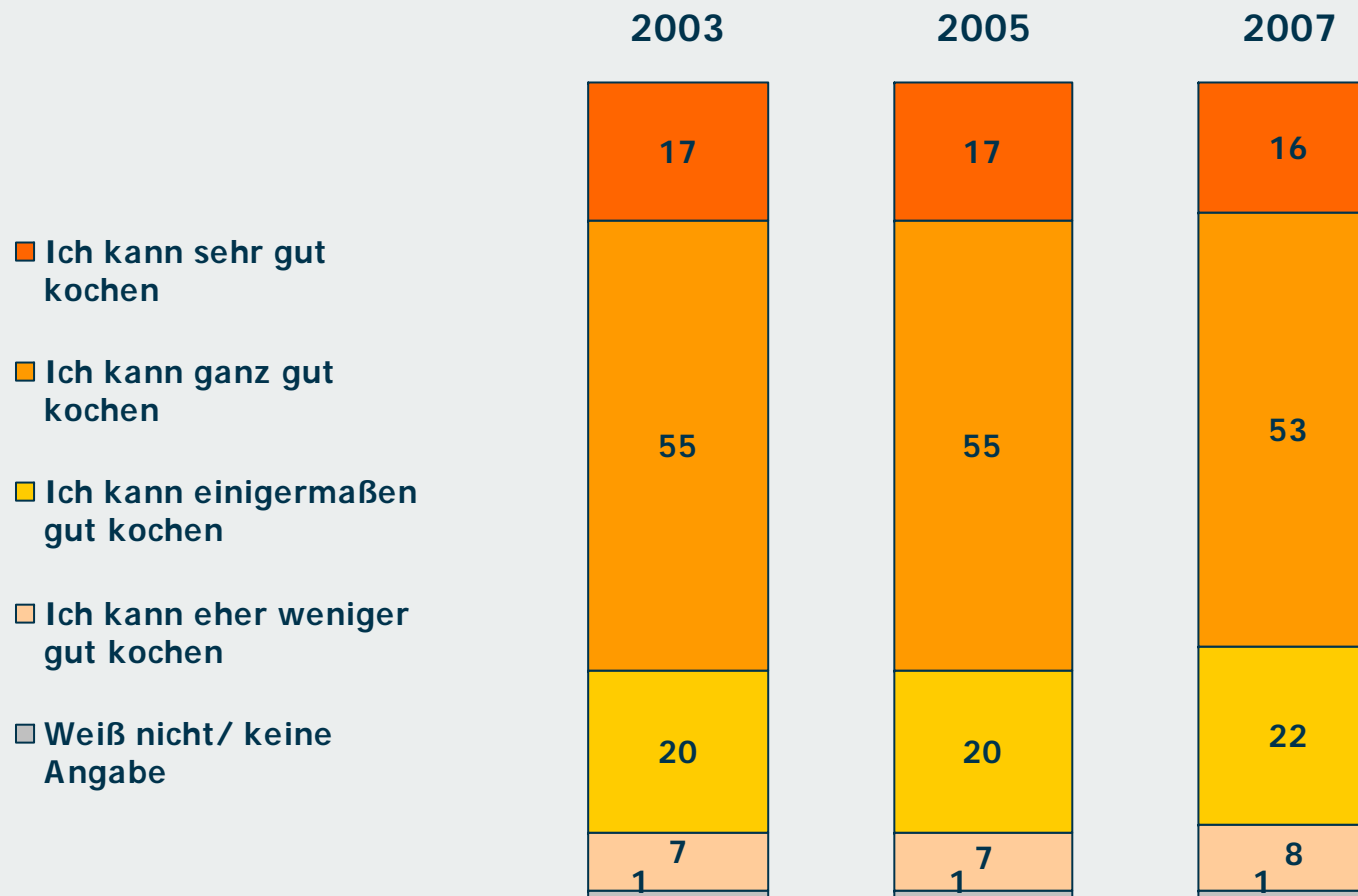


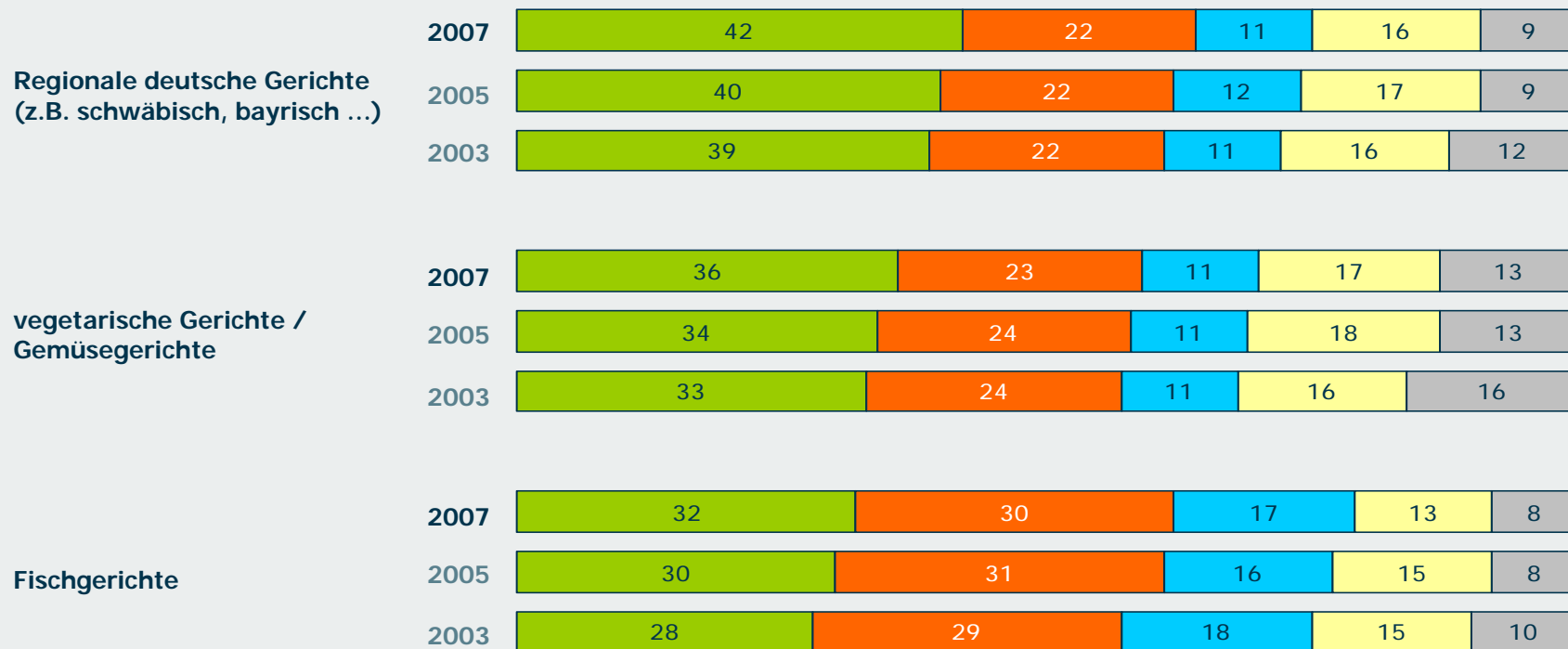
Frage 3a: Was meinen Sie, wie gut können Sie kochen?

1

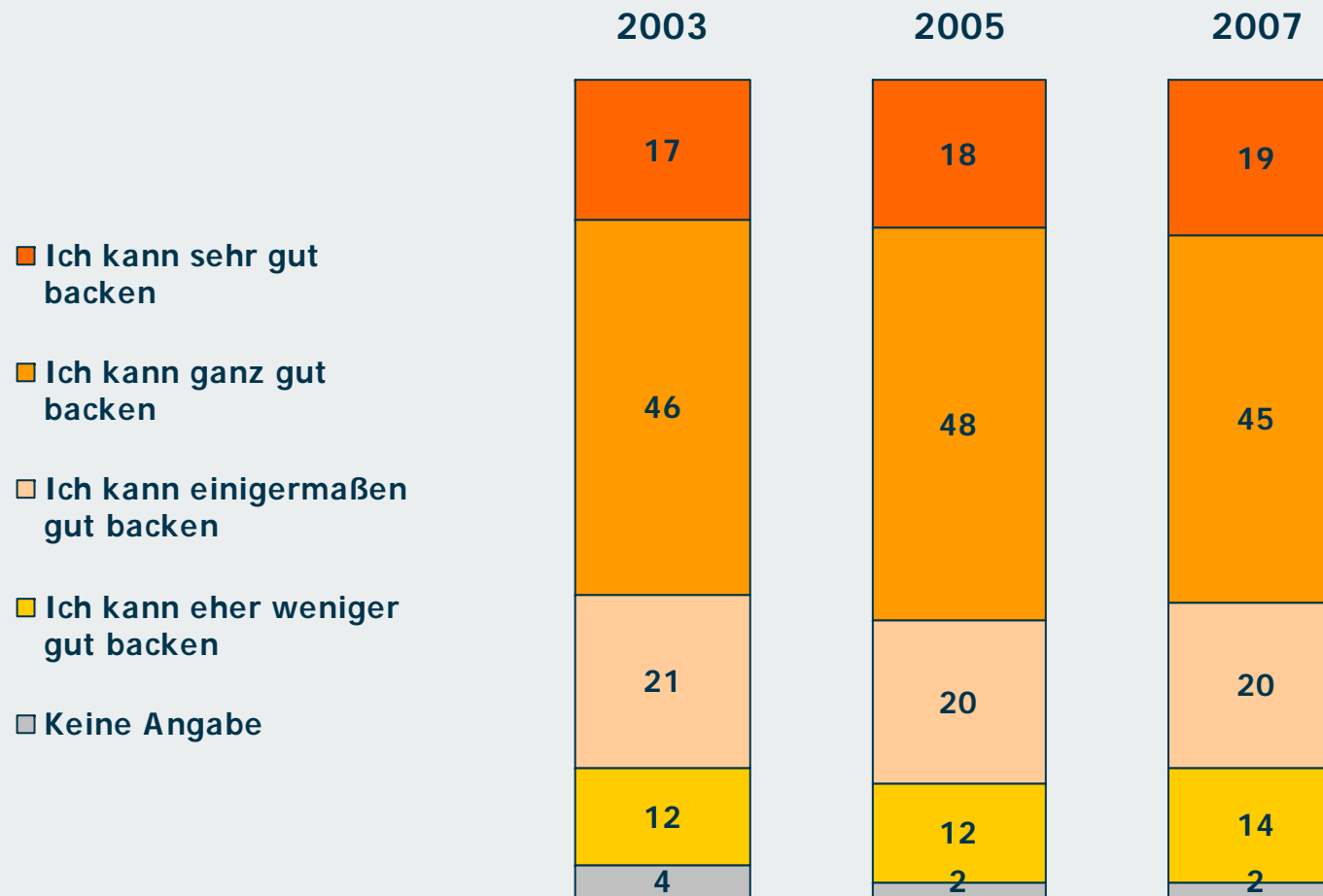


Frage 4a: Wie häufig werden die folgenden Gerichte in Ihrem Haushalt gekocht?

■ Mindestens einmal in der Woche
 ■ 2-3 mal im Monat
 ■ ca. einmal im Monat
 ■ seltener
 ■ Nie



Frage 15: Was meinen Sie, wie gut können Sie backen?



Küche und Kochen in Deutschland 2007

4

Nach 2003 und 2005 hat die GfK Living im August 2007 zum dritten Male die Grundlagenstudie „Küche und Kochen in Deutschland 2007“ durchgeführt. Ziel dieser Untersuchung ist es, über längere Zeiträume Veränderungen im Koch- und Backverhalten zu messen, sowie Veränderungen der Küchenausstattung als auch der Küchengeräte aufzuzeigen. Ein Schwerpunkt dieser Untersuchung lag darin, Trends und Tendenzen in Einstellungen und Verhaltensweisen der Deutschen zum Kochen aufzuzeigen.

Wichtige Ergebnisse:

1. An der grundsätzlichen Einstellung der Deutschen zum Kochen hat sich in den zurückliegenden 4 Jahren nahezu nichts geändert. Rund 70 % der deutschen Hausfrauen sagen von sich, sie können ganz gut (53 %) bzw. sehr gut (16%) kochen. Bei der Zielgruppe der Haushalte, die einen Kochkurs besucht haben, (erstmalig in 2007 erhoben) steigert sich der Wert der „sehr gut“ Kochenden von 16% auf 22%, die gern und mit Begeisterung kochen.
2. Ein Mehr an regionaler deutscher Küche, Zuwachs bei vegetarischen Gerichten und Wachstum bei Fischgerichten. Gegenüber 2003 stieg der Anteil der Haushalte, die mindestens einmal pro Woche regionale deutsche Kost auf den Tisch bringen von 39 % auf 42 %. Der Anteil an „vegetarischen Gerichten“ einmal pro Woche stieg von 33% auf 36 % während der letzten 4 Jahre. Fischgerichte, die einmal pro Woche serviert werden, stiegen im Anteil von 28 % auf 32 %.
3. Die Begeisterung für das Backen lag in 2005 auf einem hohen Niveau von 33 % und hat sich innerhalb der letzten 2 Jahre leicht abgeschwächt (auf 31 %). Allerdings haben die Haushalte, die von sich aus behaupten „sehr gut“ backen zu können, innerhalb der letzten 4 Jahre von 17 % auf 19 % zugelegt. Die Backfreudigkeit ist groß, allerdings hat die Backhäufigkeit im 4 Jahresvergleich leicht abgenommen, weil generell immer weniger Zeit für häusliche Tätigkeiten aufgewendet wird.

Nähere Informationen bei:

Peter Bittner
Tel.: 0911 / 395-3665
peter.bittner@gfk.com

Christian Koch
Tel.: 0911 / 395-4617
christian.koch@gfk.com

The GfK logo consists of the letters 'GfK' in a white, sans-serif font, centered within an orange square.