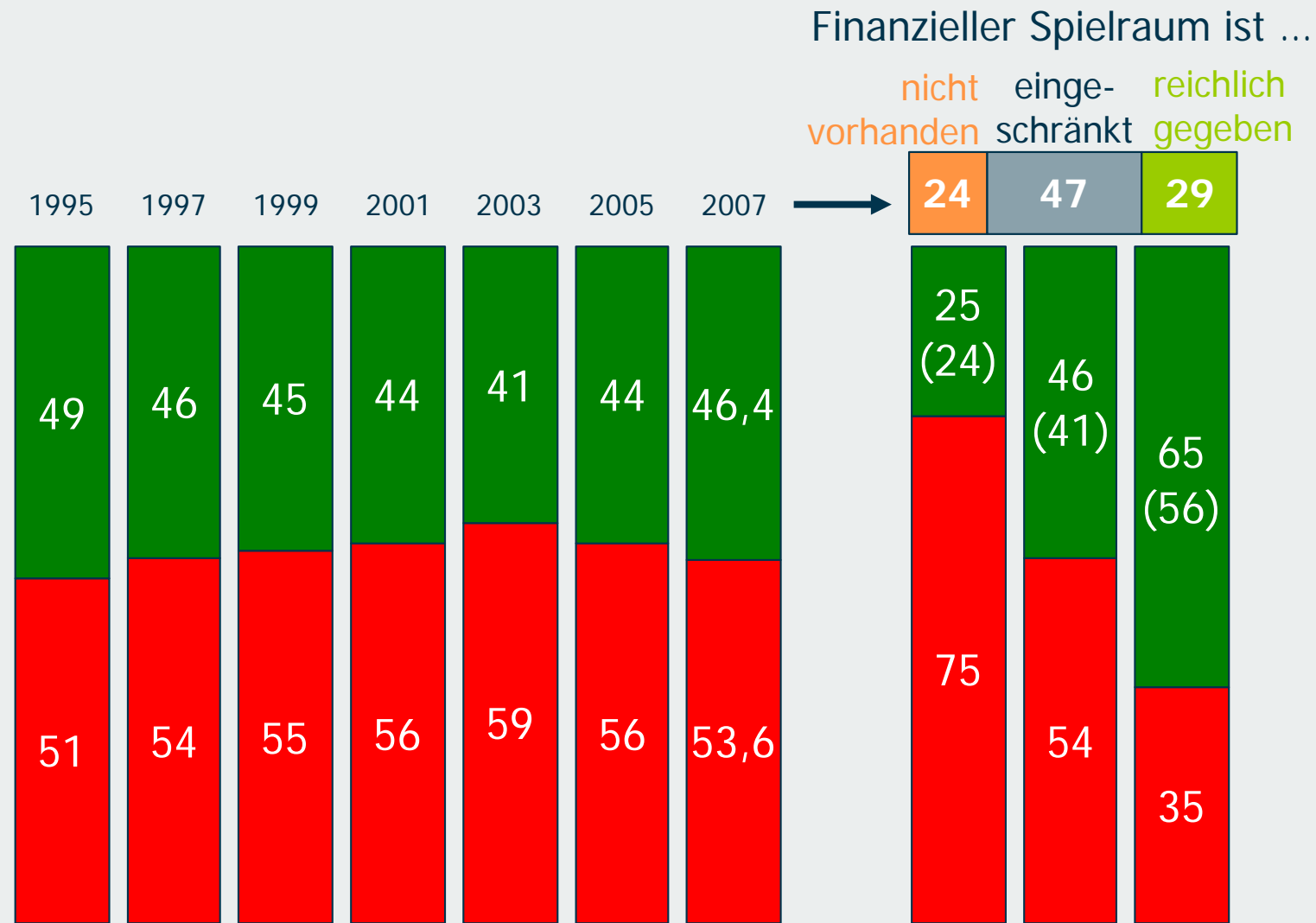


Der Trend zur stärkeren Qualitätsbeachtung setzt sich fort und wird zunehmend auch von der Mitte getragen.

Angaben in %

■ Beim Einkaufen achte ich vor allem auf Qualität.

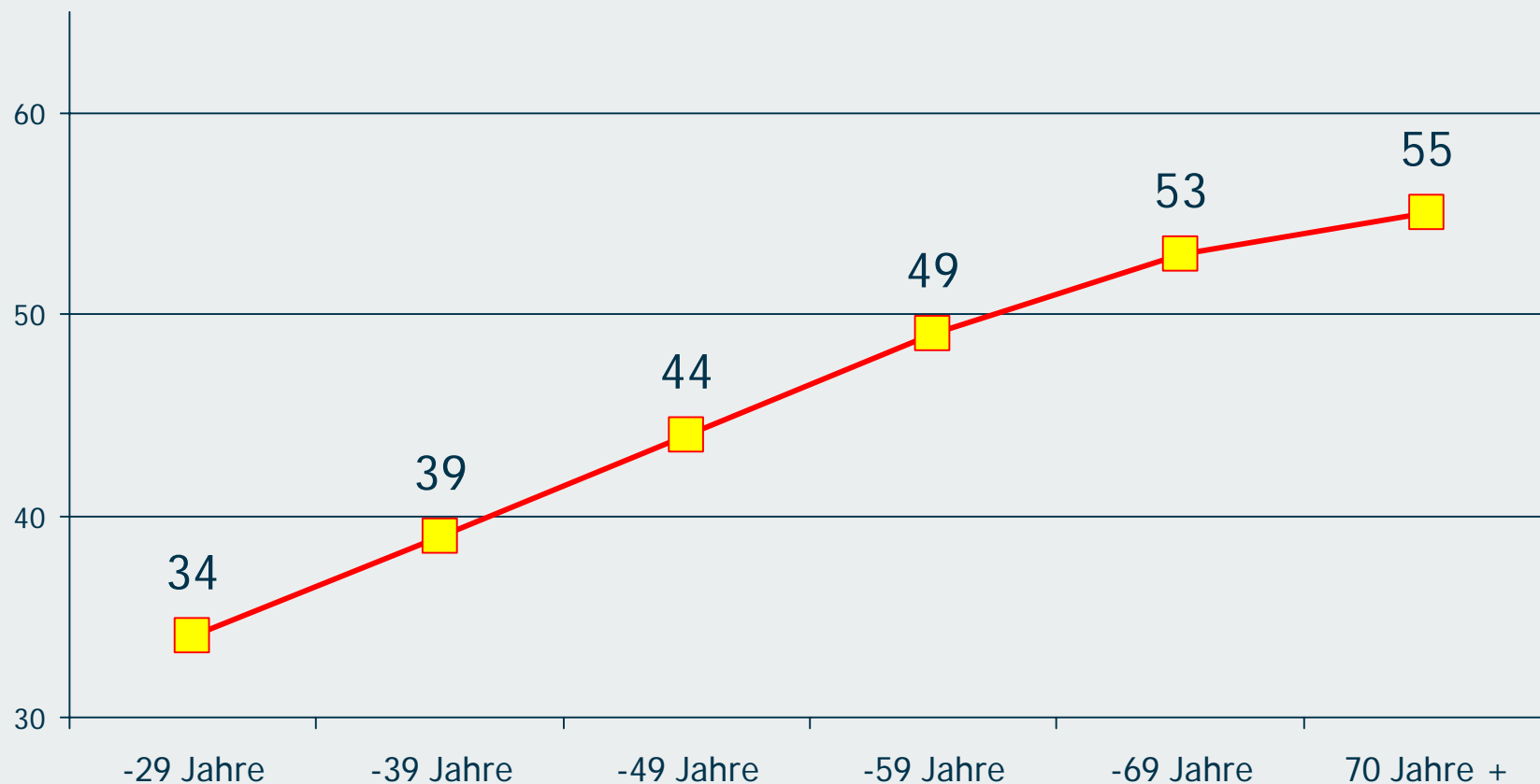
■ Beim Einkaufen achte ich vor allem auf den Preis.



Je älter die haushaltsführende Person ist, desto stärker wird beim Einkauf auf Qualität geachtet.

Beim Einkaufen achte ich vor allem auf Qualität.

Zustimmung in %



- Der Trend beim Einkauf zu einer wieder stärkeren Orientierung an der Qualität setzt sich 2007 fort.
- Getragen wird dieser Trend u. a. von Haushalten mit reichlich finanziellem Spielraum, die ihre ohnehin schon hohe Qualitätsbeachtung gegenüber 2005 nochmals deutlich steigerten (von 56 % auf 65 %).
- In zunehmender Weise wird die verstärkte Qualitätsorientierung aber auch durch die gesellschaftliche Mitte bewirkt. Fast jeder Zweite gibt hier an, v. a. auf die Qualität zu achten.
- Hier orientiert man sich in seinen Konsumansprüchen wieder nach oben. Die Angst vor sozialem Abstieg und der Hang zum prophylaktischem Sparen lassen deutlich nach.
- Beim unteren Viertel der Haushalte, die keinerlei finanziellen Spielraum haben, steht dagegen preisorientiertes Einkaufen nach wie vor auf der Tagesordnung.
- Generell zeigt sich eine deutliche Altersabhängigkeit:
Je älter ein Haushaltsführer ist, desto mehr setzt er beim Einkauf auf Qualität.
- Die Ergebnisse zur Preis- / Qualitätsorientierung stehen nun im 20.000er Haushaltspanel ConsumerScope für Korrelationen mit Kaufdaten zur Verfügung.

Nähere Informationen bei:

Dr. Wolfgang Adlwarth

Tel. 0911 / 395 - 3664

wolfgang.adlwarth@gfk.com