

GfK-TravelScope aktuell



Auswirkungen der Diskussion um Klimawandel auf das Urlaubsverhalten der Deutschen

Ergebnisse einer Adhoc-Einfrage

Nürnberg, Juli 2007

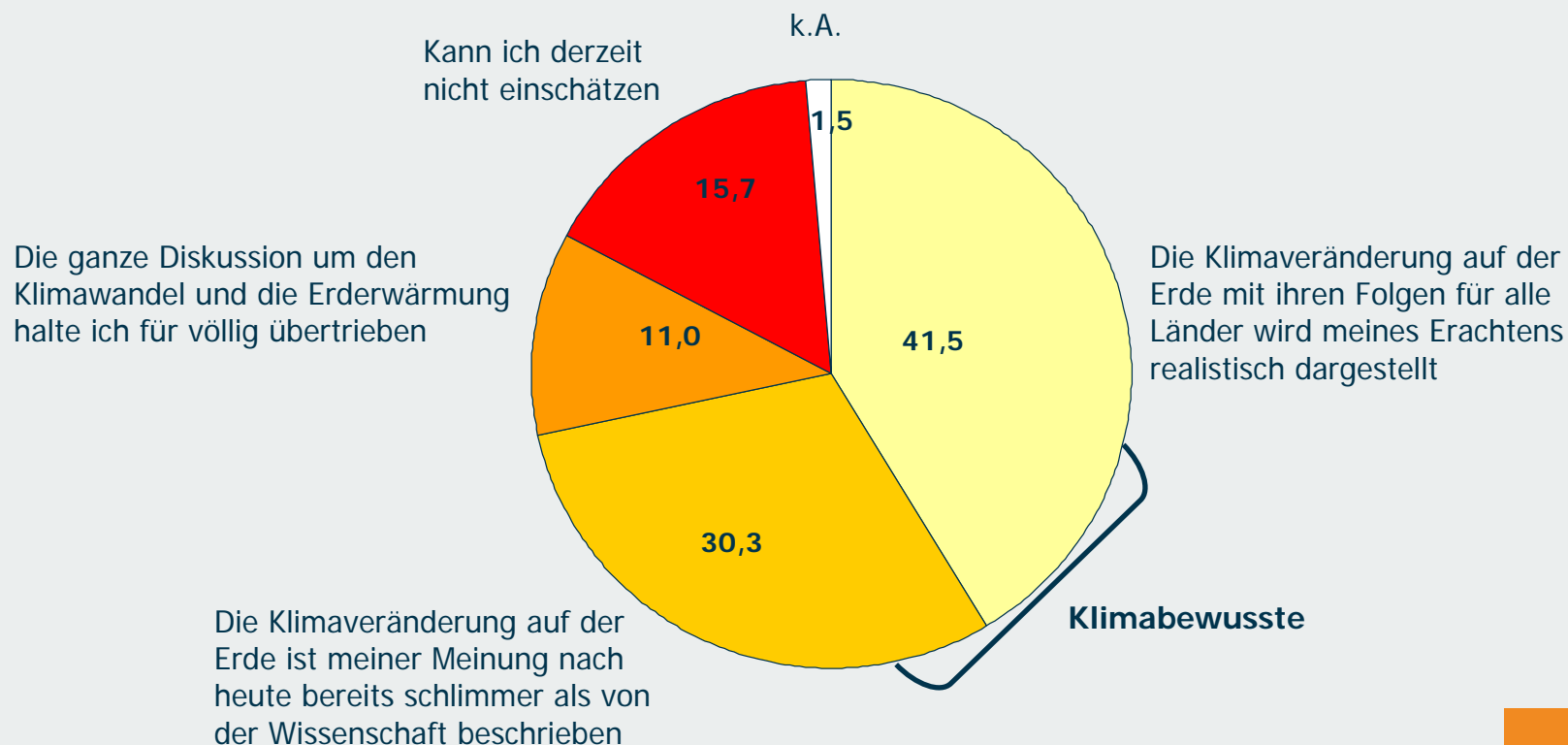
GfK

Persönliche Einschätzung zum Klimawandel

Angaben in %

Frage: Der Klimawandel und die damit einhergehende Erwärmung der Erdatmosphäre werden gegenwärtig breit und intensiv diskutiert. Wie stehen Sie persönlich zu diesem Thema? Sagen Sie bitte, welche der folgenden Aussagen am besten Ihre persönliche Meinung dazu widerspiegelt.

2



Angaben in %

Basis: 14.730 Personen

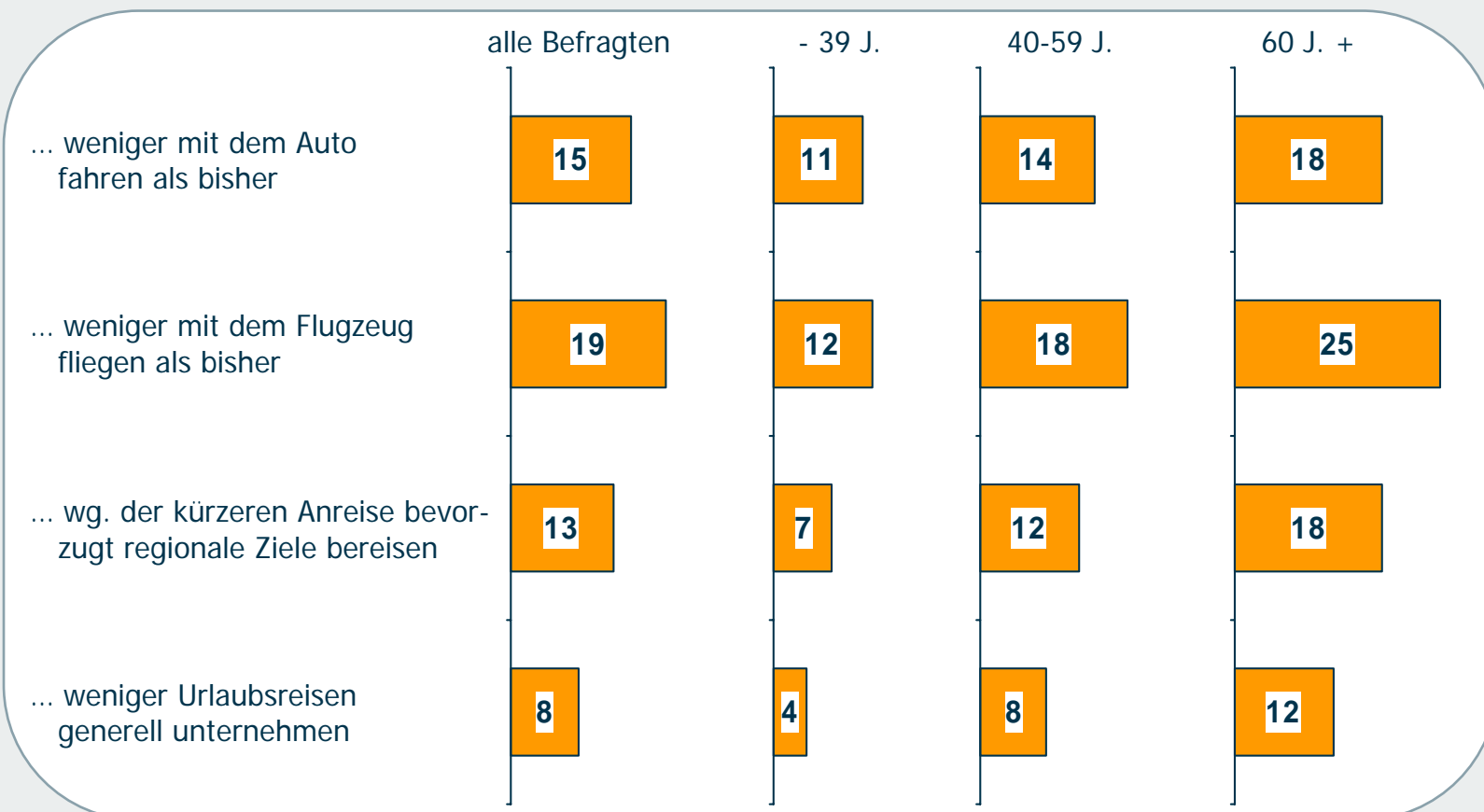
Klimabewußtsein und Urlaubsreisen

Bereitschaft zu persönlicher Einschränkung eher gering !

3

Frage 2: Wir nennen nun eine Reihe von Möglichkeiten, um weniger Energie zu verbrauchen und damit den Kohlendioxidausstoß zu reduzieren. Sagen Sie bitte für jede dieser Möglichkeiten, ob Sie diese nutzen werden.

Anteil „ganz sicher“ an allen Befragten in %



Fazit

4

- Obgleich über 70 % der Befragten die öffentliche Diskussion zum Thema „Klimaveränderung“ als realistisch bzw. noch untertrieben in der Presse dargestellt finden, ist die Bereitschaft zu konkreter Verhaltensänderung bei Urlaubsreisen eher gering ausgeprägt:
 - Nur jeder 5. Befragte will weniger mit dem Flugzeug fliegen
 - Nur jeder 12. Befragte will generell weniger Urlaubsreisen durchführen
- Aufgeteilt nach Altersgruppen zeigt sich, daß die Bereitschaft zu persönlichen Einschränkungen im Urlaubsreiseverhalten mit zunehmendem Alter steigt:
 - während bei den unter 39jährigen nur 4 % weniger Urlaubsreisen durchführen wollen, liegt dieser Anteil bei den über 60jährigen dreimal so hoch
 - Weniger mit dem Flugzeug fliegen wollen 12 % der unter 39jährigen aber 25 % der über 60jährigen
- Weitere Ergebnisse zur Studie sowie Verknüpfung mit einzelnen Reisezielgruppen auf Anfrage!

Kontakt



Herbert Lechner
0049 (0)911-395 3668
herbert.lechner@gfk.com

Roland Gassner
0049 (0)911-395 4535
Roland.gassner@gfk.com

Adresse

**GfK Panel Services
Deutschland GmbH
Nordwestring 101
90319 Nürnberg**