

Einkaufsstätten-Entscheidungskriterien bei 6 Elektrogroßgeräten

Basis: Menge (%-Anteile der Top Boxes 6+7)



Warum haben sie die Waschmaschine in dieser Einkaufsstätte gekauft? (Skala: 1 = „trifft gar nicht zu“, ..., 7 = „trifft voll und ganz zu“)

1

Total		Fachgeschäft	Fachmarkt	Möbel/ Einrichtungshaus	Küchen- fachgeschäft	Versand- handel
56	weil gute Marken geführt werden	70	57	51	60	45
54	wegen der günstigen Preise	48	65	43	34	64
51	weil ich gute Erfahrungen mit der Einkaufsstätte habe	62	40	43	39	55
48	wegen der kompetenten Beratung	68	41	53	71	24
48	wegen des guten Service	68	33	42	56	41
44	wegen des freundlichen Personals	59	40	50	55	26
41	weil das Gerät im Sonderangebot war	29	46	30	10	60
36	wegen der großen Auswahl	34	52	35	37	34
26	konnte mich ungestört umsehen	23	39	28	20	25
26	wegen der angenehmen Atmosphäre	34	19	34	39	16
23	wegen guter Parkmöglichkeiten	25	36	25	17	9
18	weil sie mir empfohlen wurde	23	11	25	31	13
16	weil Produkt auf Wunsch vorgeführt / demonstriert wurde	25	13	14	27	7
14	wegen Handzettel / Prospektbeilage der Einkaufsstätte	8	15	12	4	22
11	wegen der Möglichkeit zur Ratenzahlung	7	8	9	6	26
9	wegen einer Kunden- bzw. Bonuskarte	4	2	10	1	19
9	wegen Anzeige in der Tages-/ Wochenzeitung	8	14	10	6	6
8	weil es das gewünschte Modell woanders nicht gab	4	7	6	2	20
8	weil es die gewünschte Marke woanders nicht gab	3	4	4	2	22

Großgerätekauf im Fachhandel

2

Beim Kauf von Elektrogroßgeräten stehen für den Verbraucher nach wie vor Qualitätsmerkmale im Vordergrund wie z. B. starke, renommierte Marken. Diese findet er vorwiegend im Fachhandel sowie im Küchen-Fachgeschäft.

Werden Elektrogroßgeräte dennoch im Fachmarkt gekauft, so sind dafür vor allem der günstige Preis, die große Auswahl, das Parkplatzangebot sowie die Möglichkeit entscheidend, sich ungestört in Ruhe umzusehen.

Im traditionellen Elektro-Fachhandel ebenso wie im Küchenfachgeschäft werden Elektrogroßgeräte aufgrund von Aspekten des persönlichen Verkaufs angeschafft: Beratung, Service, Freundlichkeit.

Am Versandhandel schätzt der Verbraucher besonders die preiswerten Sonderangebote, beispielsweise bei den Eigenmarken der Versender. Es wird auch gerne von der bequemen Möglichkeit zum Ratenkauf Gebrauch gemacht.

Mit GfK Electro*Scope untersuchen die Elektrogeräte-Experten der GfK regelmäßig das Verbraucherverhalten von 20.000 repräsentativ ausgewählten Haushalten. In die Auswertung fließen Angaben zum Kaufverhalten bei Waschmaschinen, Wäschetrocknern, Geschirrspülern, Kühlschränken, Gefriergeräten und Elektroherden ein.

Nähere Informationen erhalten Sie von

Uwe Broeske

Tel.: 0911-395-4214

E-Mail: uwe.broeske@gfk.de