

GfK Media* Scope



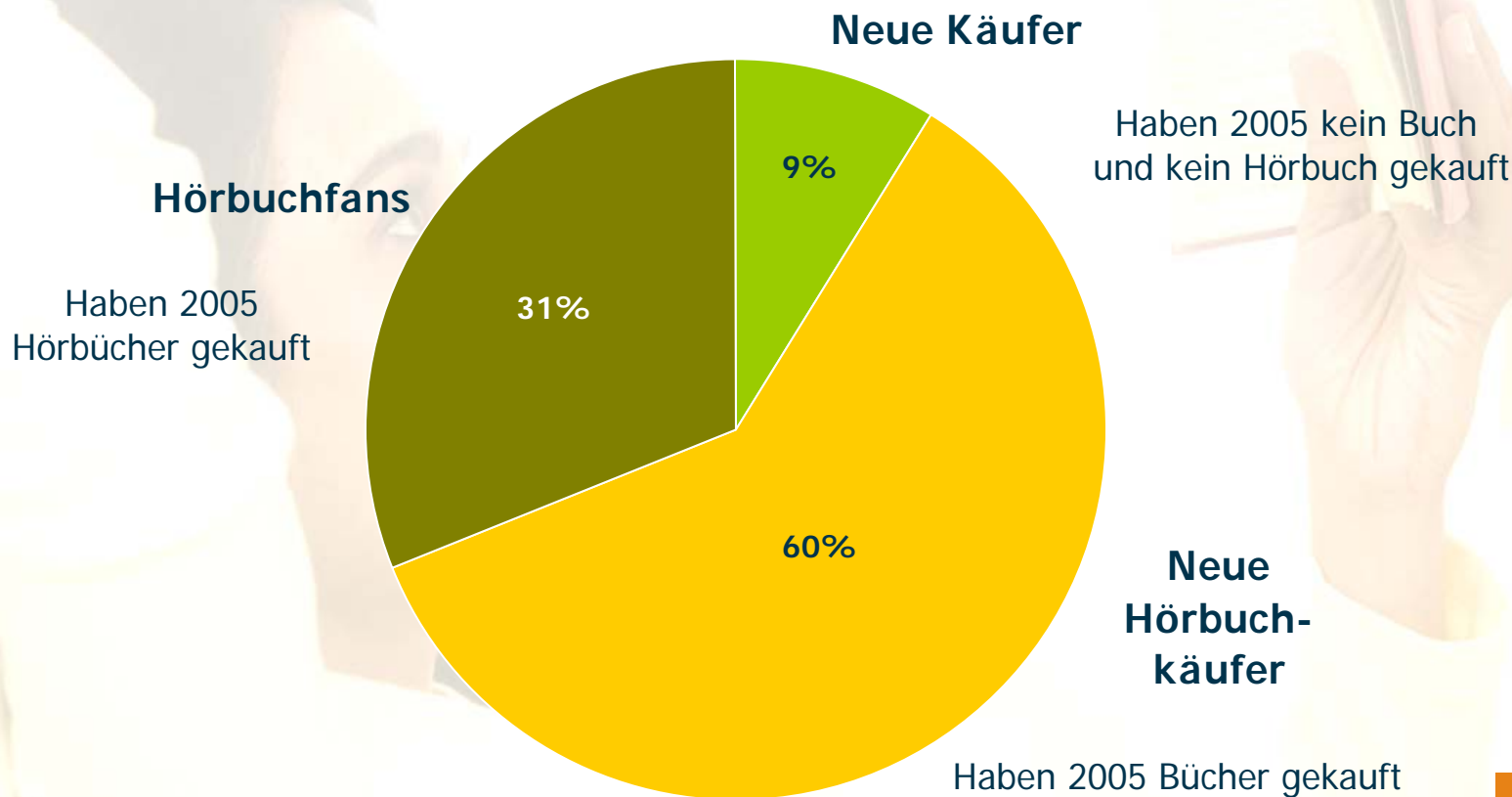
Of course you cannot
can. I want you to help
my start. When shall it
begin now?
"No," she said, becoming
things to think of first."
"But—"
He drew her gently toward
The reality of marriage
blossomed so near. Before God
had promised further there was
of the world into the full force
Mr. Chayman Creek. Mrs. C
millions.
"You sprang like an electric
her feet, while her face flushed
the delight.
"I know how it would be if I
she cried, with emotion. "I said
sure to come and catch me! But I
on his knee, though it might be
alone!"
"Well—if so be you hadn't told
shouldn't he be advised that he had been
at all in this light," replied the girl
tossed to his wife, with the solid
understood nothing of the emotions
easy—"Now, Christiana, that she
should never fancy other folks be
when they talk. O no, I should never
word of where she was a sister
the—was I."
"We are going to be
with improved pilgrims.
"Ah—and be ye! Well,
it, or I've thought you m
time. That's too good for
very few days I did be—
what's more, a wonder

Chart der Woche aus dem GfK Buchmarktpanel

Was haben die Hörbuchkäufer 2006 im Jahr 2005 gekauft?

2

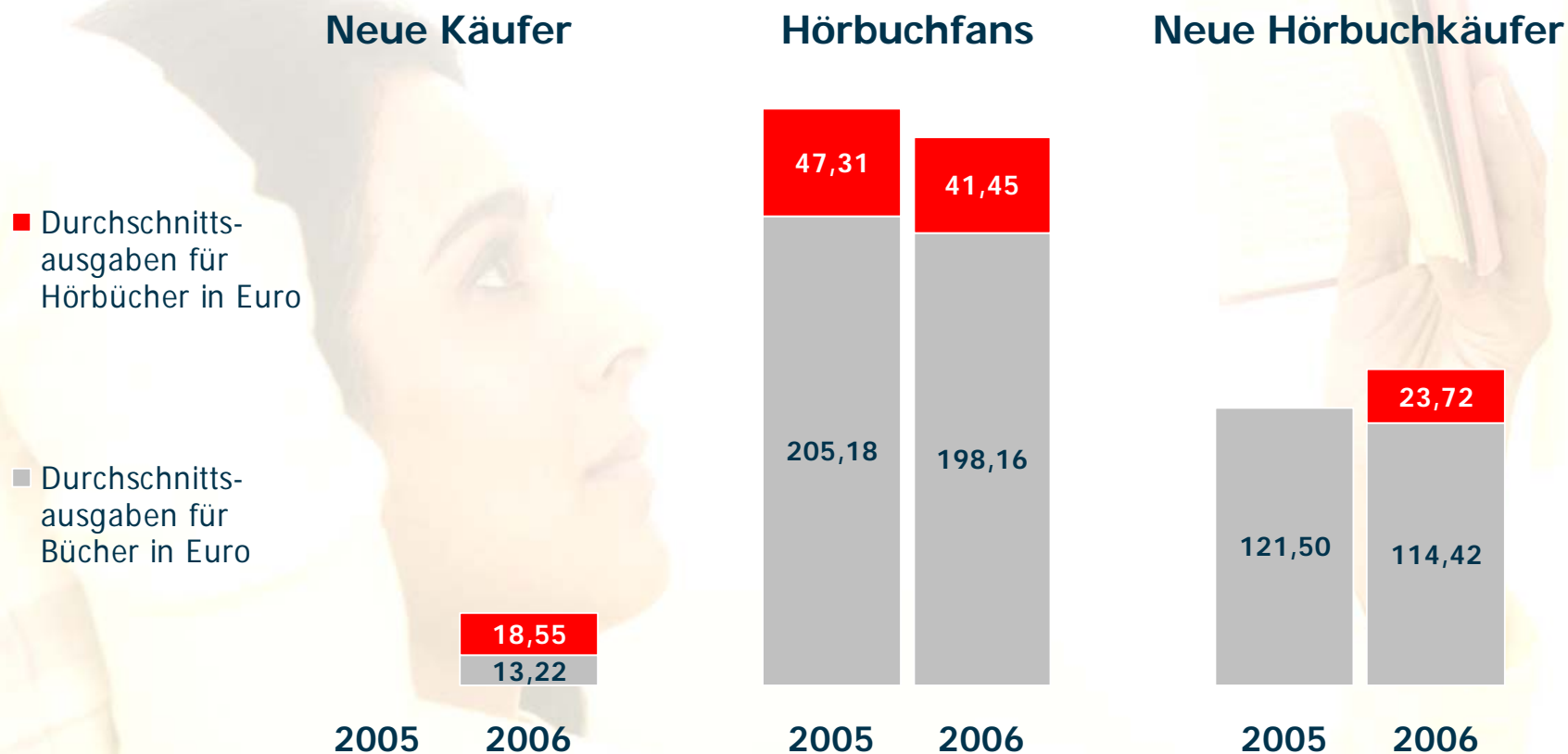
Hörbuchkäufer 2006



Basis: Hörbuchkäufer, 2006

Durchschnittsausgaben für Bücher und Hörbücher

3



Basis: Ausgaben 2005 im Vergleich zu 2006

Quelle: GfK Verbraucherpanel Buch, Buchmarkt ohne Hörbücher

Hörbuchkäufer sind größtenteils auch Buchkäufer

4

- Der Markt für Hörbücher hat im Jahr 2006 rund 22 Prozent mehr umgesetzt als noch im Vorjahr. Auch der Durchschnittspreis stieg von 13,27 Euro auf 14,26 Euro im Jahr 2006.
- Die positive Entwicklung im Hörbuchmarkt ist vor allem auf neue Käufer zurückzuführen. Gut 2/3 der Hörbuchkäufer im Jahr 2006 hatten im Jahr 2005 kein Hörbuch gekauft.
- Allerdings besitzt der überwiegende Teil eine Affinität zu Büchern, d.h. 60 Prozent der Hörbuchkäufer 2006 hatten im Jahr 2005 mindestens ein Buch gekauft. Die Vermutung, dass das Hörbuch mehrheitlich Käuferschichten anspricht, die keine Bücher kaufen, kann so also nicht bestätigt werden.
- Die Hörbuchfans haben die durchschnittlichen Ausgaben im Jahresvergleich für Hörbücher und Bücher reduziert. Damit verliert sowohl das Buch als auch das Hörbuch bei treuen Käufern an Umsatzvolumen.

Nähere Informationen bei:

Stefanie Schöberl
Tel.: 0911 / 395-3935
stefanie.schoeberl@gfk.com

Grit Patzig
Tel.: 0911 / 395-3013
grit.patzig@gfk.com

The GfK logo consists of the letters 'GfK' in a white, sans-serif font, centered within a solid orange square.