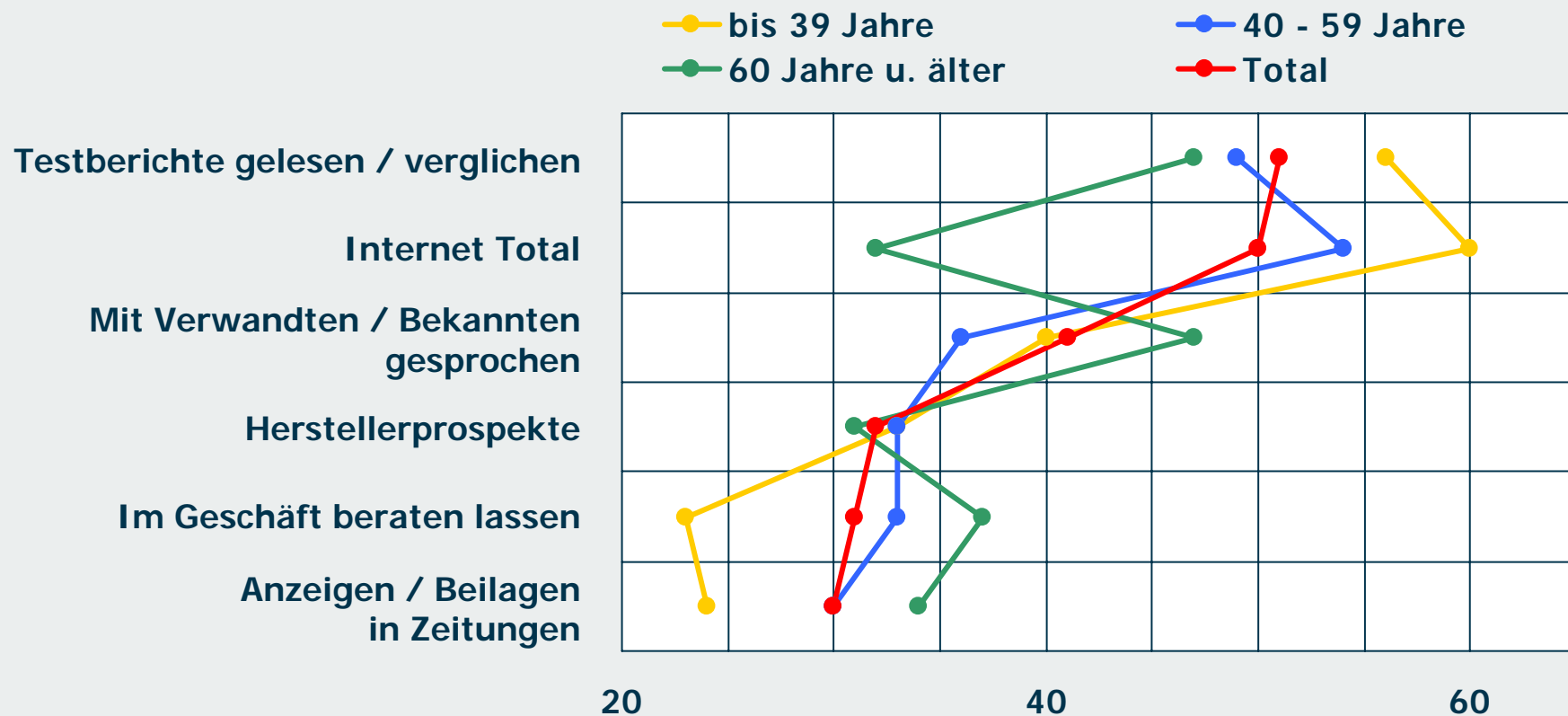


Informationsquellen beim Kauf mobiler Navigationssysteme

1



Informationsquellen beim Kauf mobiler Navigationssysteme

2

Testberichte und Internet sind die wichtigsten Informationsquellen beim Kauf mobiler Navigationssysteme.

Der Markt für mobile Navigationsgeräte boomt.

Doch wie informiert sich der Konsument vor dem Kauf?

Die wichtigste Informationsquelle sind Testberichte.

Rund jeder zweite Konsument liest diese vor dem Kauf.

Nahezu gleichbedeutend als Informationsquelle ist das Internet.

Vor allem für die jüngere Zielgruppe stellt dies das wichtigste Medium dar.

Etwa 60% der bis 39-Jährigen informieren sich vor dem Kauf über das Netz.

Herstellerprospekte hingegen haben eine geringere Bedeutung.

Nur etwa jeder Dritte informiert sich vor dem Kauf auf diesem Weg.

Die Beratung im Geschäft ist insbesondere für die älteren Konsumenten wichtig.

Knapp 40% der über 60-Jährigen informieren sich über das Verkaufsgespräch.

Nähere Informationen bei:

Stefan Nigg

Tel.: 0911 / 395-3117

stefan.nigg@gfk.com

The GfK logo consists of the letters 'GfK' in a white, sans-serif font, centered within an orange square.