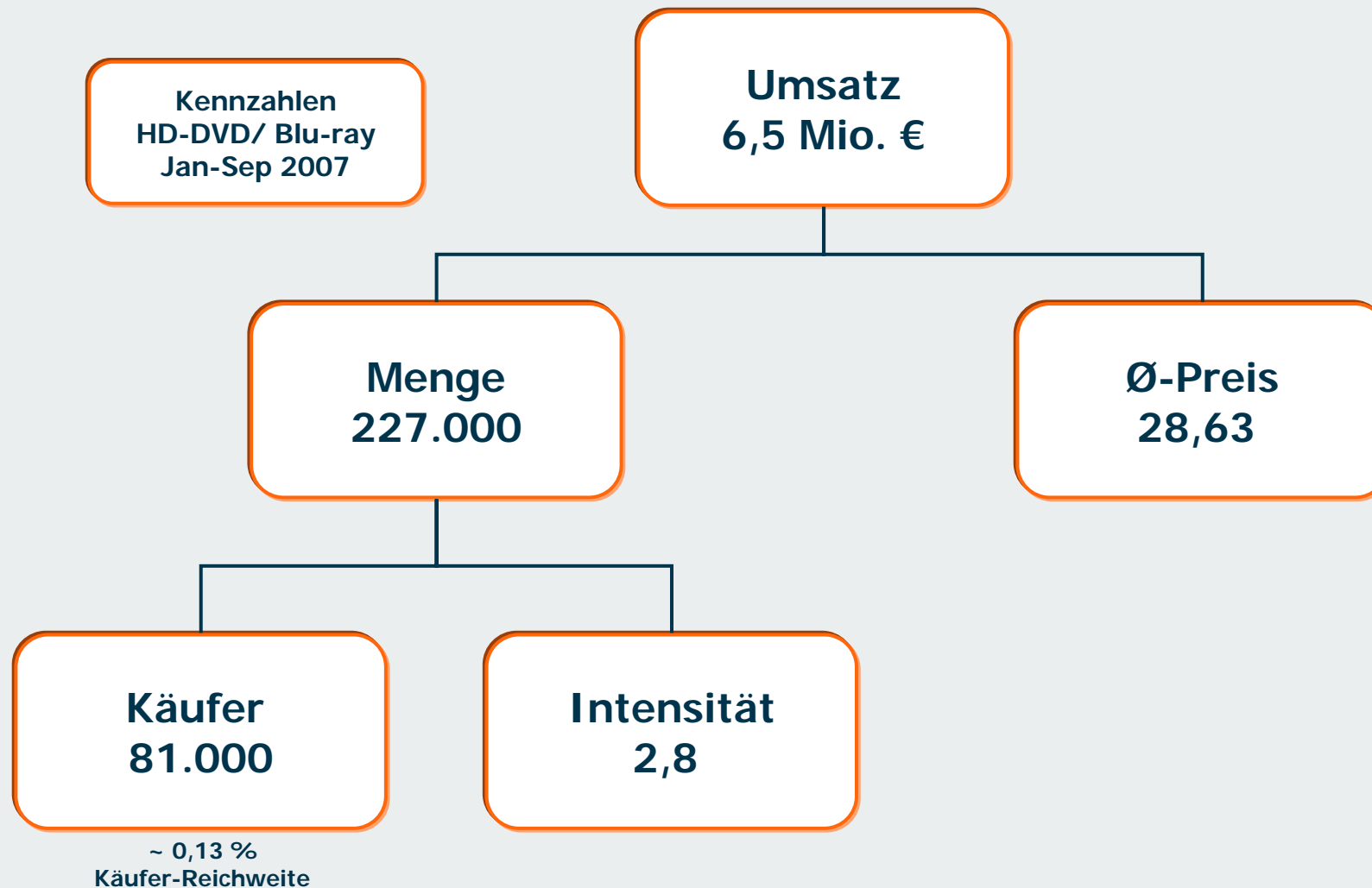


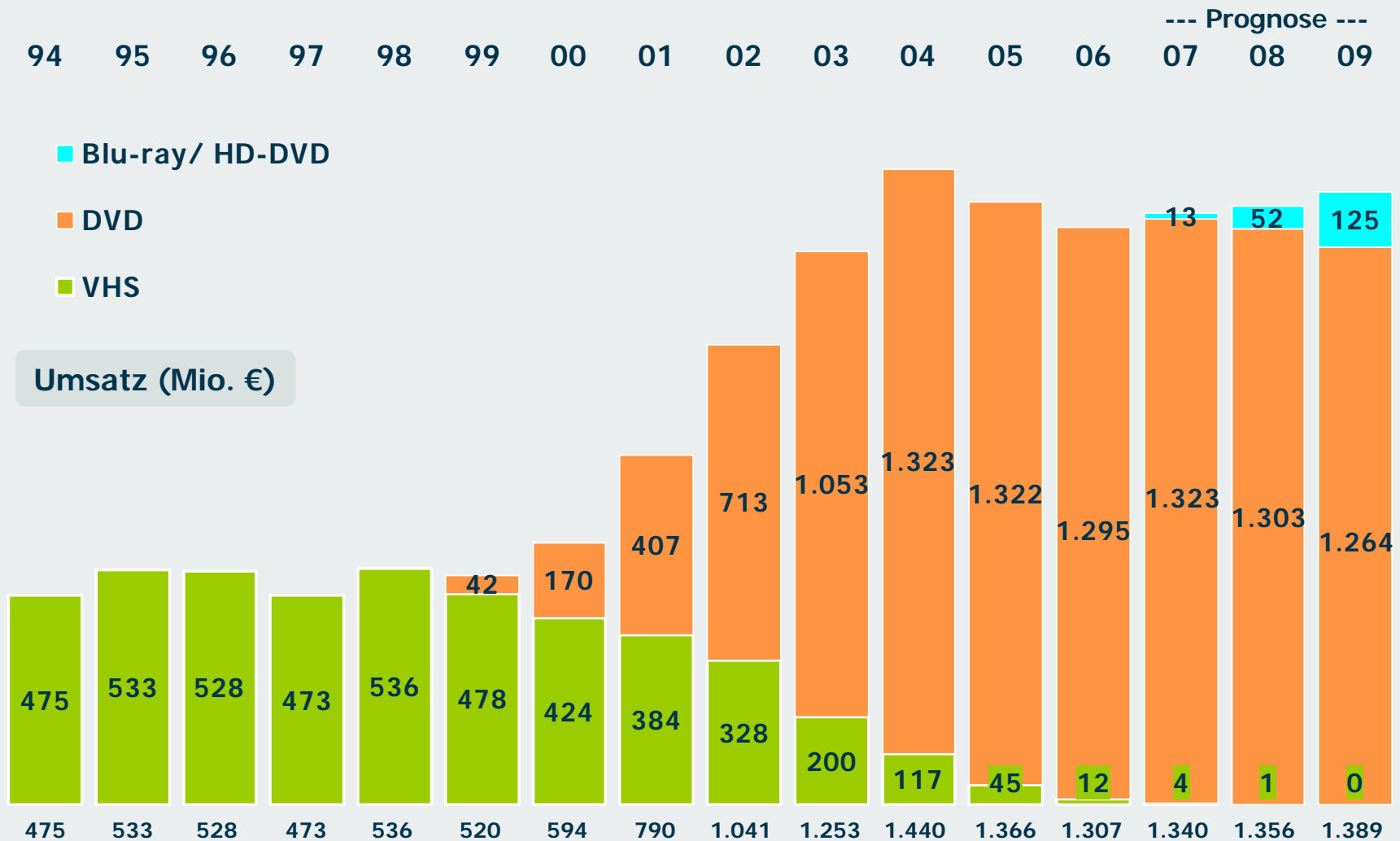
Umsatz (noch) von einem sehr kleinen Käuferkreis getragen

1



HighDef-Formate haben das Potenzial, den Markt zu beleben

2





High Definition – Wachstumsimpulse ja, Boom nein

3

Zur Zeit wird sehr kontrovers über die neuen DVD-Nachfolgeformate HD-DVD und Blu-Ray diskutiert. Die am häufigsten gestellten Fragen sind hierbei, ob und in welchem Zeitrahmen sich die High-Definition Formate am Markt durchsetzen werden. Aktuelle Analysen und Prognosen der GfK Panel Services zeigen, dass der Umsatz in diesem Segment von rund 6,5 Mio. Euro zur Zeit noch von einem sehr kleinen Käuferkreis von 81.000 Käufern getragen wird, die im Schnitt 2,8 Discs kaufen.

Mittelfristig werden die neuen hochauflösenden Formate den Video-Kaufmarkt positiv beeinflussen und bis Ende 2009 auf eine Umsatz-Größe von rund 125 Mio. Euro anwachsen. Dies entspricht einem Umsatzanteil von circa 9% am gesamten Video-Kaufmarkt. Tragendes Format bleibt jedoch zunächst die DVD

Nähere Informationen bei:

Christoph Freier
Research Manager GfK Entertainment
Tel. 09 11 / 395 – 2257
christoph.freier@GfK.com