

PSA - Marktanalyse 2006

Der deutsche Markt für Arbeitsschutzprodukte

Grundlagenstudie der GfK Marktforschung und macrom Marketingresearch & Consult

Struktur der Studie

- Marktstruktur und Marktsystematik
- Marktentwicklung der Vergangenheit
- Marktumfeld und -rahmenbedingungen
- Marktvolumen und Restpotentiale
- Marktentwicklung und Marktentwicklungstrends
- Importe
- Distribution
- Zielgruppen
- Main Player



- Im Jahr 2005 hat der **Interessenverband Persönliche Schutzausrüstung (IVPS)** bei der GfK eine Analyse in Auftrag gegeben, die erstmalig zuverlässige Informationen zu den Strukturen des deutschen Marktes bieten sollte. Bisherige Studien wurden von Marktteilnehmern übereinstimmend als nicht valide angesehen.
- Um im Rahmen des neuen Projektes den größtmöglichen Nutzen erzielen zu können, wurden sämtliche Anforderungskriterien und Definitionen gemeinsam mit den Mitgliedern des IVPS und damit von Praktikern des Marktes entwickelt.
- In der Realisierungsphase brauchte nicht allein auf das Netzwerk der IVPS-Mitglieder zurückgegriffen werden, denn zahlreiche weitere Unternehmen wirkten bei der Umsetzung dieses ambitionierten Forschungsprojektes mit.
- Mit Präsentation der Ergebnisse stand für alle Beteiligten fest, dass das Ziel des Vorhabens, eine detailgetreue und zuverlässige Abbildung des PSA-Marktes und seiner Teilssegmente zu schaffen, vollständig erreicht wurde.
- Die Studie stand bisher in vollem Umfang nur den an der Finanzierung des Projektes beteiligten Unternehmen zur Verfügung. Für andere Unternehmen bestand zwar die Möglichkeit, sich über die grundlegenden Züge des Marktes zu informieren, dies jedoch nur in einer stark gekürzten Version.
- Mit dem für das Jahr 2007 durchgeführten Update ist es nun erstmalig für alle interessierten Unternehmen möglich, die Kompletstudie zu erwerben und sich damit fundiert über den deutschen PSA-Markt und seine Entwicklung zu informieren.



Abgedeckte Teilmärkte und Produktgruppen:

- **Kopfschutz:** Bauhelme, Industriehelme (Thermoplast), Industriehelme (Duroplast), Anstoßkappen
- **Augenschutz:** Bügelbrillen, Vollsichtbrillen, Korrektionschutzbrillen, Laserschutzbrillen, Visiere und Gesichtsschutzschirme
- **Gehörschutz:** Gehörschutzstöpsel, Kapselgehörschutz mit u. ohne Elektronik, Otoplastiken
- **Atemschutz:** Einwegfeinstaubmasken, Atemfilter, Halbmasken, Filterfluchtgeräte, Vollmasken, Gebläsefiltergeräte, Preßluftatmer, Druckluft / Atemluftflaschen, Fluchtgeräte, Langzeitatenschutz, Schlauchsysteme
- **Handschutz:** Lederhandschuhe, Textil unbeschichtet, beschichtete Handschuhe auf Trikot, beschichtete Strickhandschuhe, Chemikalienschutz, Einmalhandschuhe, Hitze, Feuerwehr, Elektro, Kälte, Vibration
- **Hautschutz:** Grobe Hautreinigung, einfache Hautreinigung, Hautschutz, Hautpflege
- **Schutzkleidung:** Schweißerschutz, Flammschutz imprägniert, Flammschutz Faser, Hitzeschutz (aluminisiert), Einmalschutz, leichter u. mittlerer Chemikalienschutz, schwerer Chemikalienschutz, Schnittschutz, Maschinenschutzkleidung, Wetterschutz, Warnschutz, Kälteschutz
- **Anseilschutz:** Vertikale Steigschutzsysteme, Sicherheitsgurte u. Seile, horizontale Sicherungssysteme, Anschlaggeräte, Rettungsgeräte, Höhensicherungsgeräte
- **Fußschutz:** S1, S3, S2, S1P, SB-Basisschuhe





BESTELLFAX

Für Rückfragen stehen Ihnen zur Verfügung:

Ulrike Mühlbacher
Tel. +49 (0)911 395-2770
ulrike.muehlbacher@gfk.de

Matthias Richter
Tel. +49 (0)2204 5866 - 0
richter@macrom.de

GfK Marktforschung GmbH
Business & Technology Research
Nordwestring 101
90319 Nürnberg
<http://www.gfk.com>

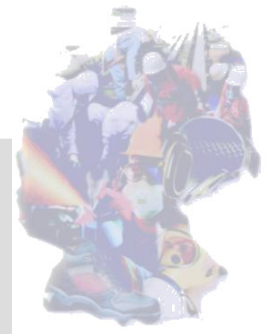
macrom
Marketingresearch & Consult
Kölner Str. 5
51429 Bergisch Gladbach
<http://www.macrom.de>

Fax + 49 (0) 2204 58 66 -16

Von Firma + Ansprechpartner

Datum

(bitte Stempel oder vollständige Anschrift)



Bestellung:

**PSA-Marktanalyse 2006
Gesamtbericht**

_____ € **2.700,-**(netto)

Ort, Datum

Unterschrift