

A world map is shown in a light blue, semi-transparent style against a dark blue background. The map is centered on the Atlantic Ocean, showing the continents of North America, South America, Europe, Africa, and Asia.

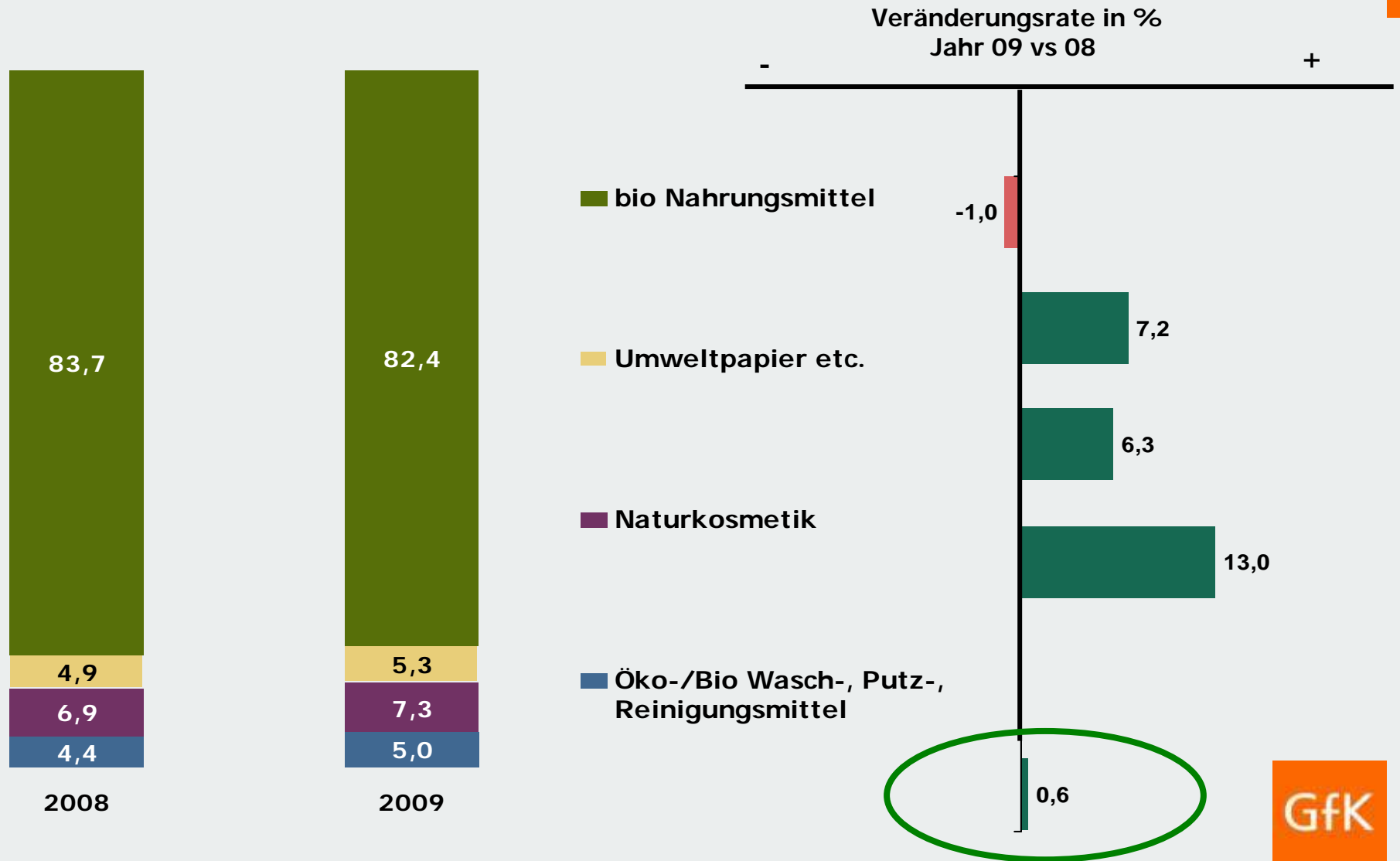
Bio trotz der Krise

Pressekonferenz BioFach und Vivanness 2010

Nürnberg, 16. Februar 2010

Dr. Wolfgang Adlwarth – GfK Panel Services Deutschland

Der Markt für Ökoprodukte ist in Deutschland 2009 trotz Krise weiter gewachsen



Kontinuierlich steigende Einkaufshäufigkeit bei Bio-Produkten wird aktuell durch eine geringere durchschnittliche Bonsumme konterkariert

3



Käuferreichweite
(kaufende Haushalte)

2006 2007 2008 2009

92% 94% 94% 94%

+0,4 %



Einkaufshäufigkeit

15x 19x 19x 20x

+1,0 %



**Ausgaben pro
Einkauf**

3,62€ 4,22€ 4,39€ 4,30€

-2,4 %

€

**Gesamtausgaben
pro Käuferhaushalt**

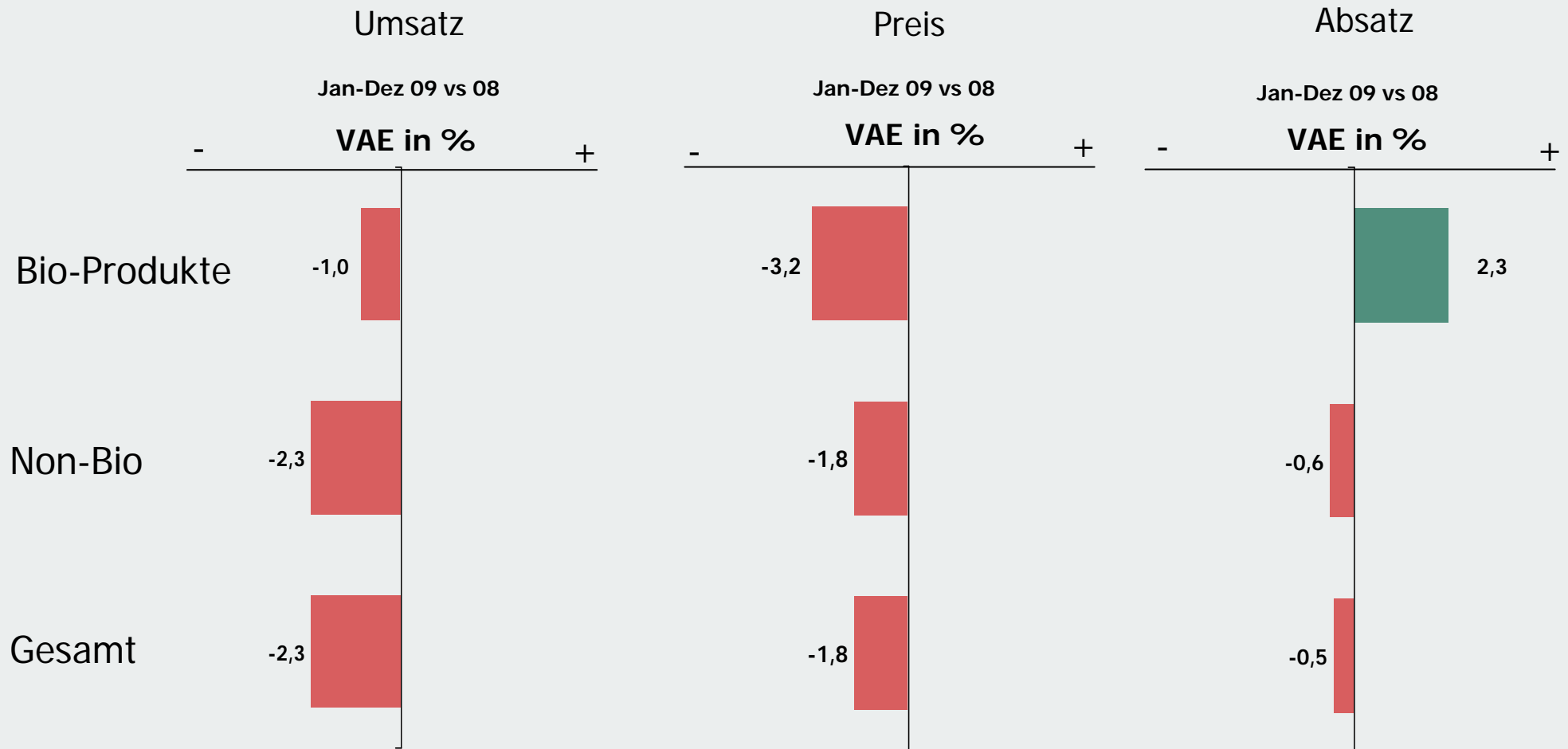
56€ 76€ 85€ 84€

-1,4 %

GfK

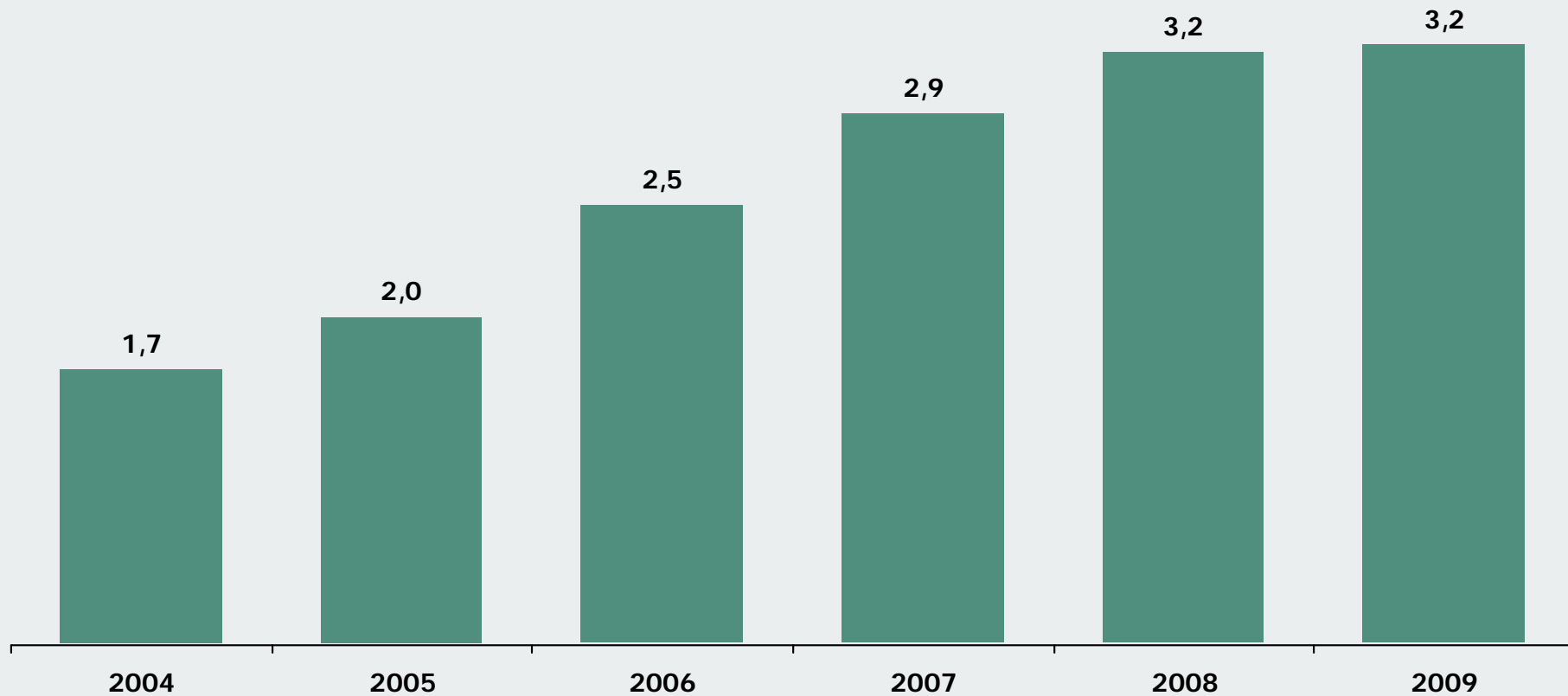
Der Umsatz von Bio-Lebensmitteln ist 2009 durch Preisrückgang leicht negativ - die mengenmäßige Nachfrage steigt aber nach wie vor

4



GfK

Der Anteil von Bio an den Ausgaben für Food und Getränke steigt

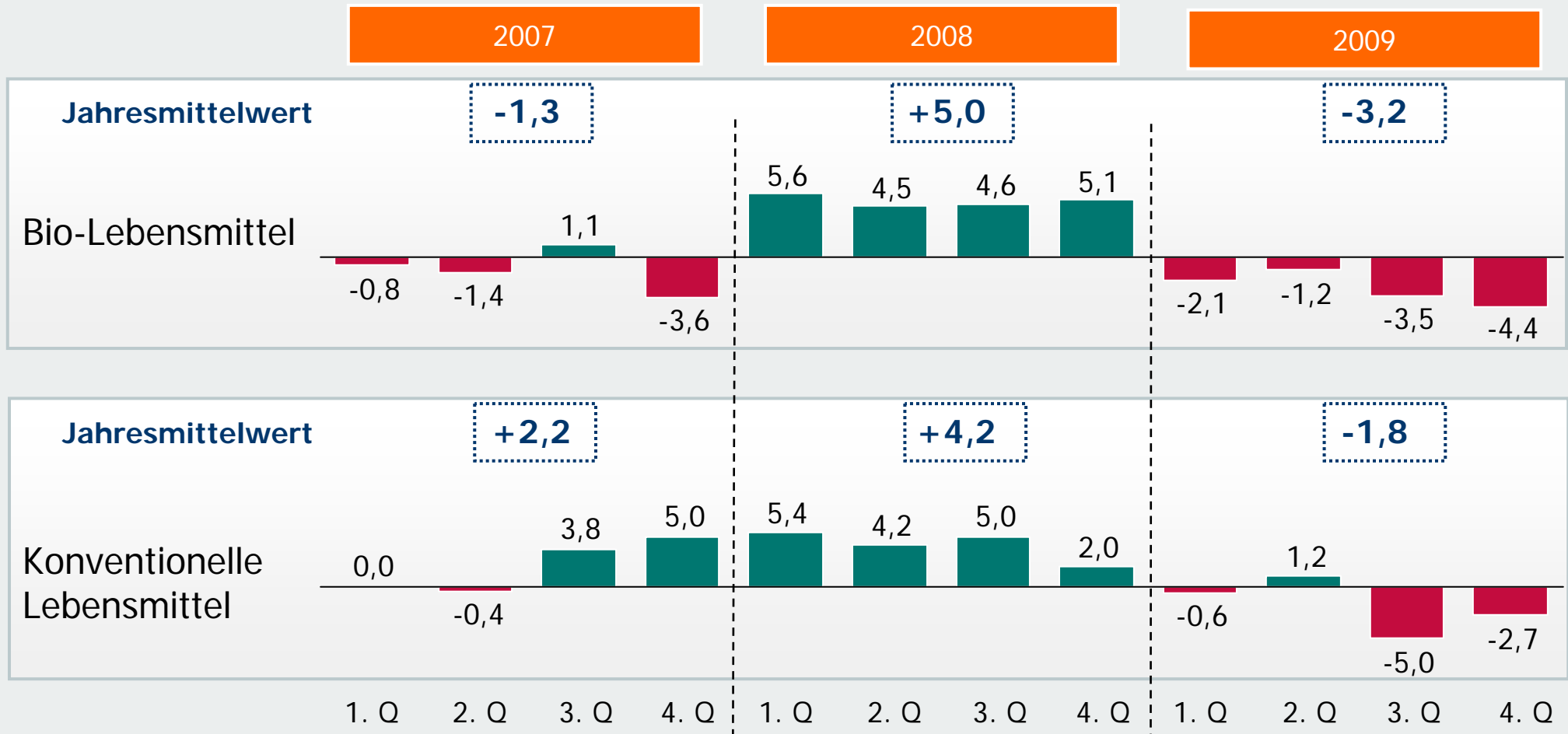


5

GfK

Die Preise für Bioprodukte sind 2009 stärker gesunken als die konventionell erzeugter Lebensmittel

6



Veränderung der bezahlten Durchschnittspreise in % jeweils zum Vorjahreszeitraum

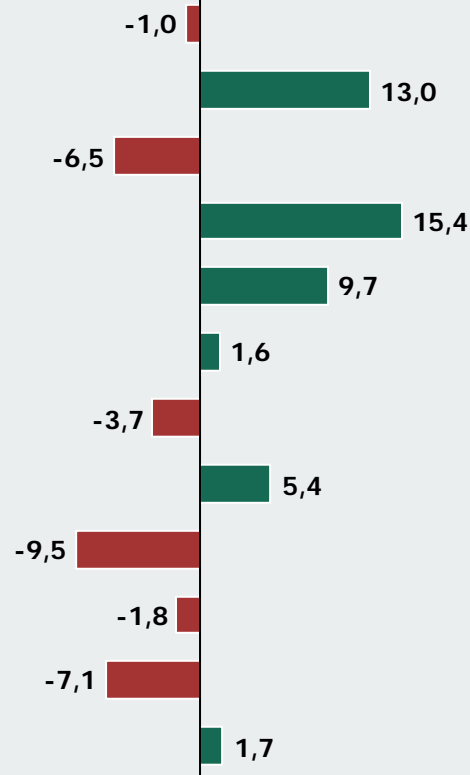
Quelle: GfK Haushaltspanel

Der Umsatzrückgang für Bio ist im wesentlichen durch Frischeprodukte verursacht – mengenmäßig sind fast alle Warengruppen im Plus

7

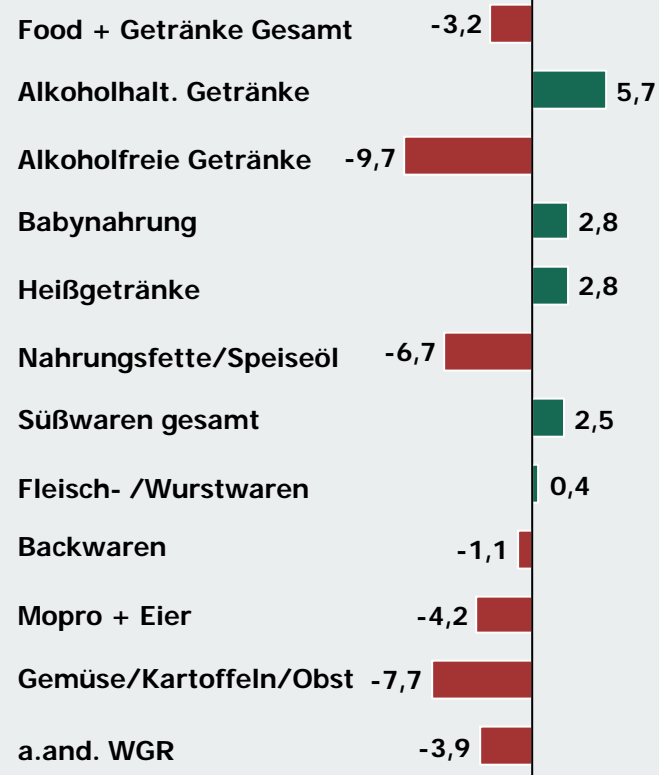
Umsatzveränderung in %

-20 -15 -10 -5 0 5 10 15 20



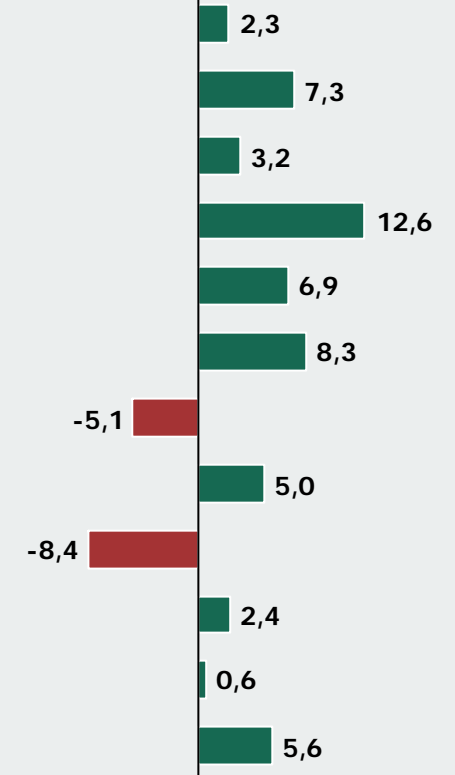
Preisveränderung in %

-20 -15 -10 -5 0 5 10 15 20



Mengenveränderung in %

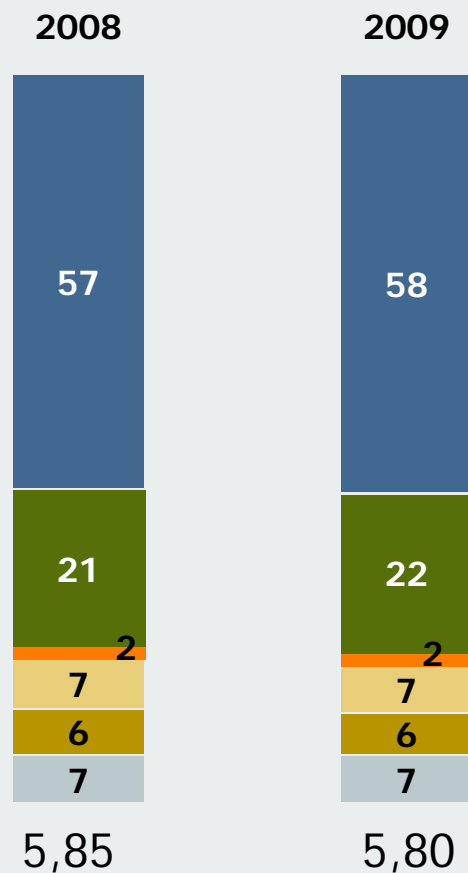
-20 -15 -10 -5 0 5 10 15 20



Der Naturkosthandel legt 2009 umsatzmäßig zu und gewinnt Marktanteil

8

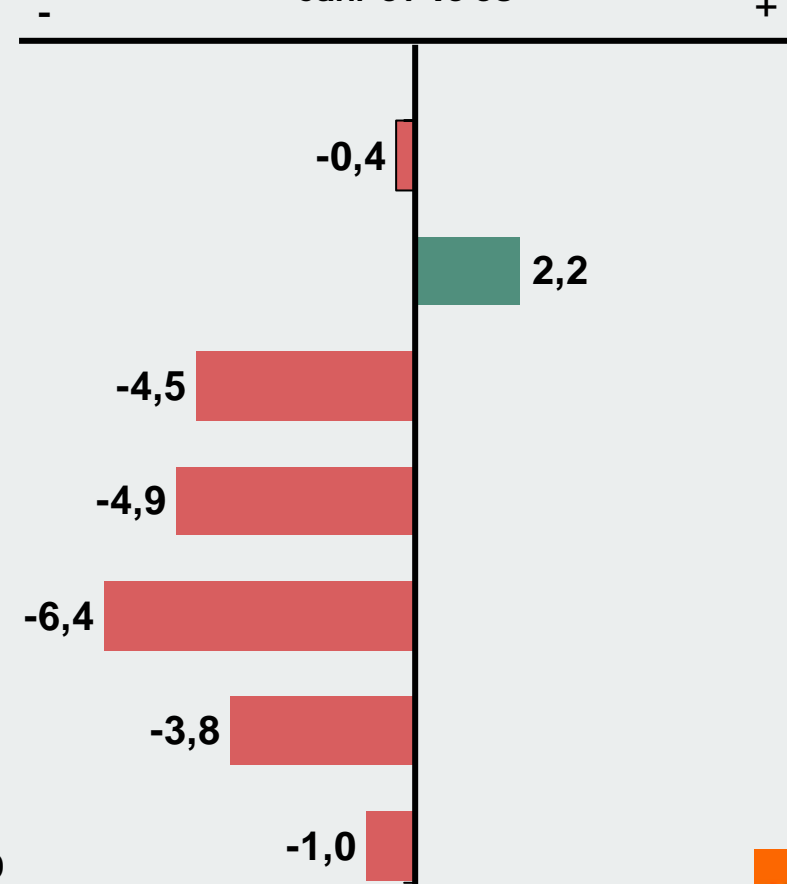
Bioprodukte



- LEH + DM
- Naturkosthandel
- Reformhäuser
- LM-Handwerk
- Erzeuger + Wochenmarkt
- sonstige

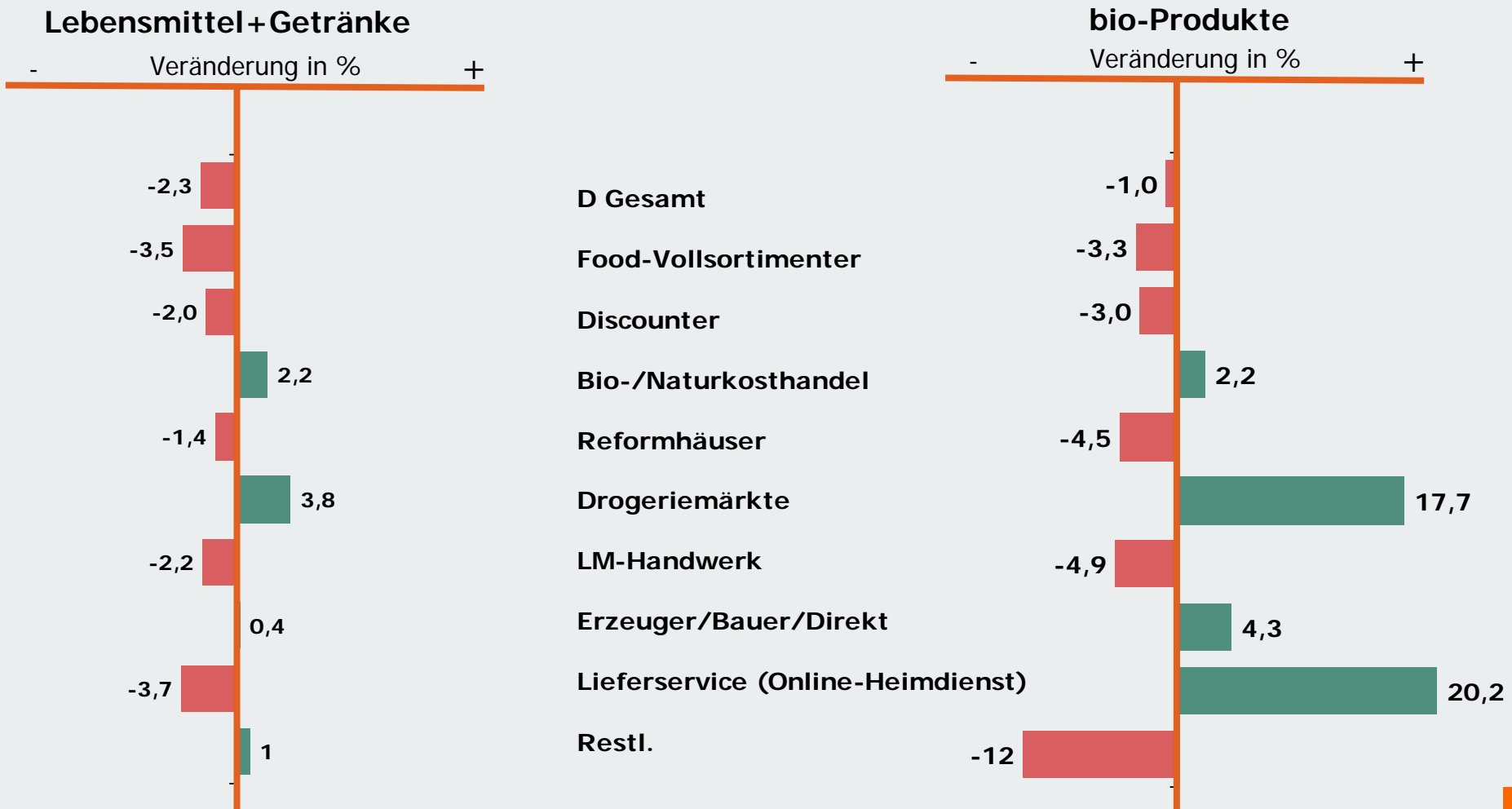
Milliarden €uro

Veränderungsrate in % Jahr 09 vs 08



Neben dem Bio-/Naturkosthandel wachsen v.a. Drogeriemärkte und Lieferservice

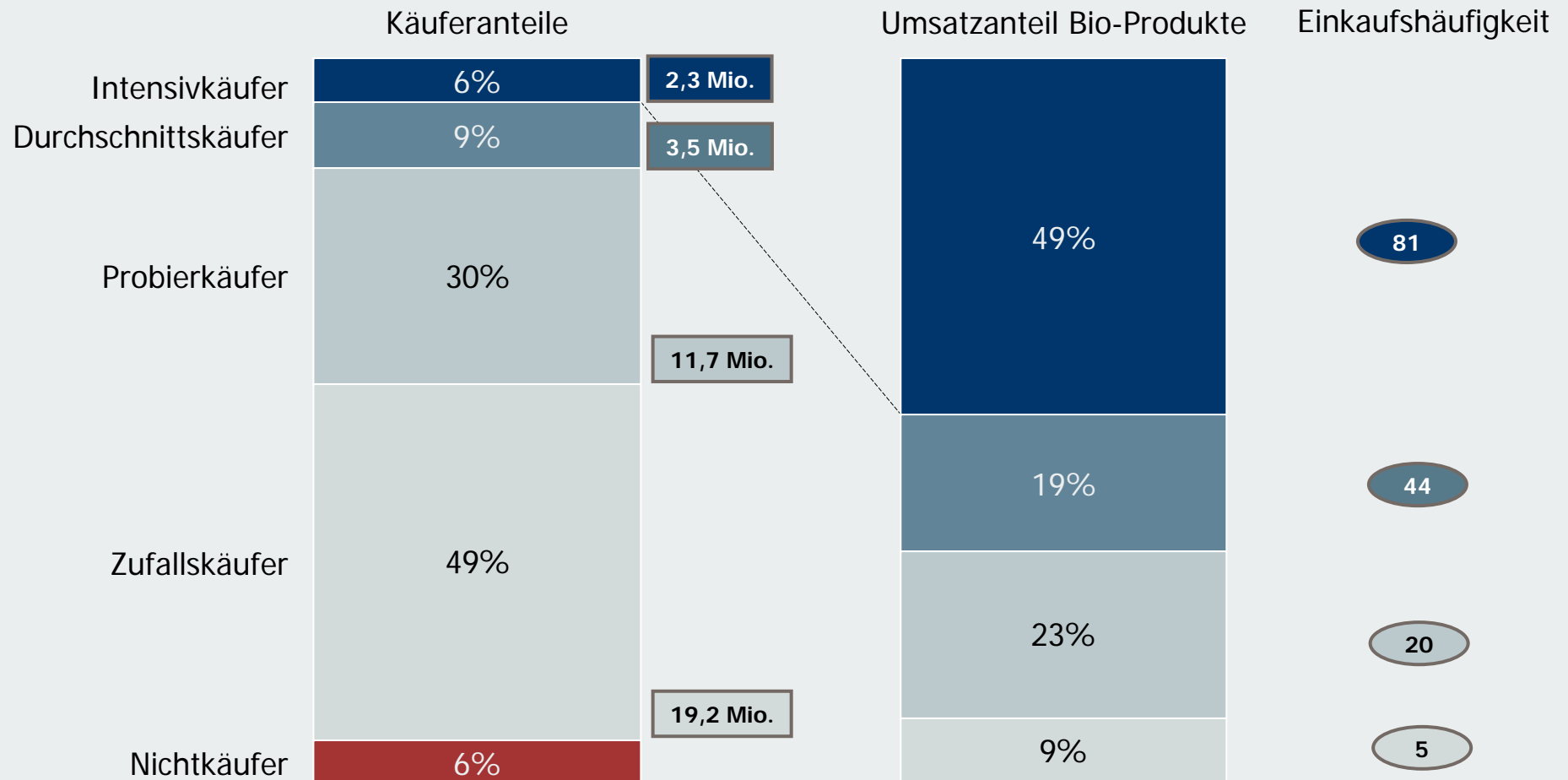
9



GfK

6 % der Haushalte generieren fast die Hälfte des Bio-Umsatzes

10

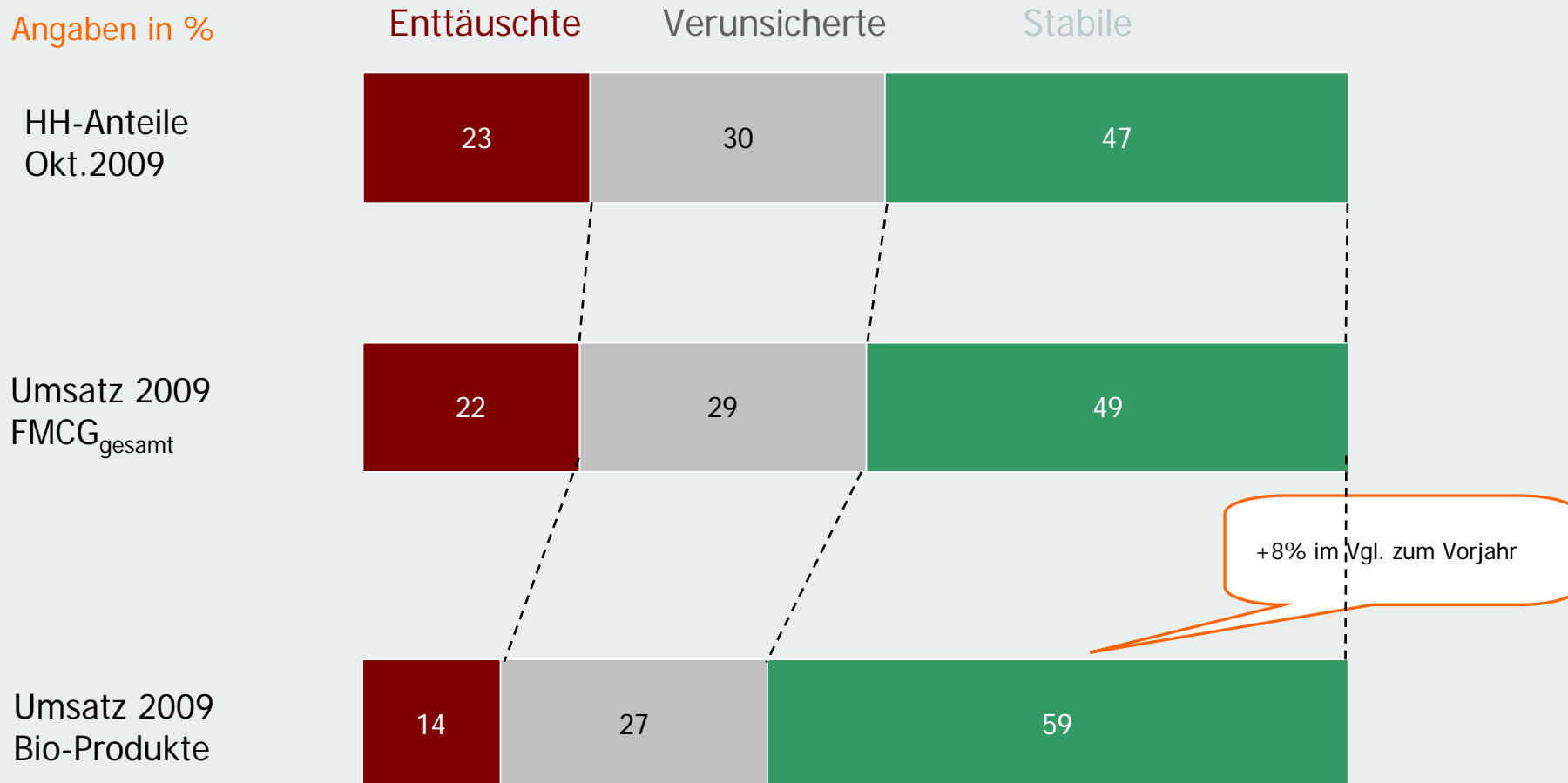


GfK

Gute Aussichten für 2010: Bio wird weit überproportional von krisenresistenten Haushalte genutzt

11

Angaben in %



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

**GfK Panel Services Deutschland
Nordwestring 101
90419 Nürnberg**

Dr. Wolfgang Adlwarth

Tel.: 0911 / 395 - 3664

Fax: 0911 / 395 - 4092

E-Mail: wolfgang.adlwarth@gfk.com

www.gfkps.com