



Pressemitteilung

Datum
5. Mai 2008

Bernhard Wolf
Corporate Communications
Tel. +49 (0) 911 395-2012
Fax +49 (0) 911 395-4075
bernhard.wolf@gfk.com

Marion Eisenblätter
Corporate Communications
Tel. +49 (0) 911 395-2645
Fax +49 (0) 911 395-4041
marion.eisenblaetter@gfk.com

GfK und TNS halten an Fusionsplänen fest

Nürnberg, 5. Mai 2008 – Der Vorstand der GfK AG (GfK) hat von der Ablehnung des Managements der Taylor Nelson Sofres plc (TNS) auf eine mögliche TNS-Übernahme durch die WPP group plc Kenntnis genommen.

Die GfK begrüßt die kontinuierliche Unterstützung des Managements der TNS für den vor kurzem angekündigten Zusammenschluss unter Gleichen („Merger of Equals“) ohne Prämie der beiden Unternehmen GfK und TNS. Die GfK bekräftigt auch nochmals ihre Unterstützung anlässlich des vorgeschlagenen Zusammenschlusses, der ihrer Überzeugung nach bestens die Interessen der Aktionäre beider Gesellschaften, GfK und TNS, vertritt. Die GfK bestätigt, dass deutliche Fortschritte gemacht wurden, um die Vorteile und deren Ausmaße hinsichtlich des geplanten Mergers zu quantifizieren. Eine Ankündigung über dessen Inhalte sowie auch über die wesentlichen Konditionen dieses Zusammenschlusses wird in absehbarer Zeit erfolgen.

„Die GfK ist überzeugt, dass die Verbindung zwischen GfK und TNS für beide Unternehmen ein richtungsweisender Schritt in die Zukunft ist sowie einen bessern Service für Kunden, größere Möglichkeiten für die Mitarbeiter und einen höheren Wert für die Aktionäre schaffen wird“, so Hajo Riesenbeck, Aufsichtsratsvorsitzender der GfK AG.

Zur TNS Gruppe

TNS ist ein global agierendes Marktforschungs- und Informationsunternehmen. TNS versteht sich als Lieferant für innovatives Denken und exzellente Servicequalität in einem Netzwerk von 80 Ländern.

TNS ist der weltweite führende Anbieter von maßgeschneiderten Dienstleistungen. Zudem verfügt das Unternehmen über Sektorexpertise und Fachwissen in den Bereichen Produktentwicklung & Innovation, Marke & Kommunikation, Stakeholder Management, Einzelhandel & Einkäufer sowie Kundeninformation. TNS ist einer der größten Anbieter für Verbraucher-Befragungsgruppen, Medieninformation und Techniken, die das Verbraucherverhalten messen.

GfK Aktiengesellschaft
Nordwestring 101
90319 Nürnberg

Tel. +49 (0) 911 395-0
Fax +49 (0) 911 395-2209
public.relations@gfk.com
www.gfk.com

Vorstand:
Professor Dr.
Klaus L. Wübbenhorst
(Vorsitzender)
Christian Weller von Ahlefeld
(CFO)
Petra Heinlein
Debra A. Pruent
Dr. Gérard Hermet
Wilhelm R. Wessels

Vorsitzender des
Aufsichtsrats:
Hajo Riesenbeck

Registergericht
Nürnberg HRB 9398



Zur GfK Gruppe

Die GfK Gruppe, weltweit die Nummer 5 der Marktforschungsunternehmen, ist in den drei Sektoren Custom Research, Retail and Technology und Media aktiv. Die GfK Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2007 einen Umsatz von 1.162,1 Millionen Euro. Insgesamt gehören der GfK Gruppe 115 operative Unternehmen an, die über 100 Länder abdecken. Von den 9.070 Beschäftigten (Stand 31. Dezember 2007) arbeiten 81,1 Prozent außerhalb Deutschlands. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gfk.com.

V.i.S.d.P.
GfK AG, Corporate Communications
Marion Eisenblätter
Nordwestring 101
90319 Nürnberg
Tel. +49 (0) 911 395-2645
Fax +49 (0) 911 395-4041
public.relations@gfk.com