



## Pressemitteilung

Datum

8. August 2008

Mark Hofmans  
GfK Custom Research  
Development & Training Center  
Tel. +32 2 475-2800  
Fax +32 2 475-2802  
mark.hofmans@gfk.com

Marion Eisenblätter  
Corporate Communications  
Tel. +49 911 395-2645  
Fax +49 911 395-4041  
marion.eisenblaetter@gfk.com

### **Politiker und Manager weiter im Vertrauenstief**

#### **Internationale GfK-Studie zum Vertrauen der Bürger in verschiedene Berufsgruppen**

**Nürnberg, 8. August 2008 – Politiker genießen das geringste Vertrauen bei der Bevölkerung. Nur 14 Prozent der Befragten in Europa halten die Volksvertreter für glaubwürdig. Zudem ist auch das Image von Werbeexperten und Managern großer Unternehmen angeschlagen. Am vertrauenswürdigsten erscheinen den Bürgern in Europa die Feuerwehr und die Mediziner, gefolgt von Lehrern und Postzustellern. Dies sind Ergebnisse aus der aktuellen Studie GfK-Vertrauensindex der GfK Custom Research.**

Auf die pausenlose Einsatzbereitschaft und Löschkunst der Feuerwehr verlassen sich in Europa und den USA über 90 Prozent der Befragten. Ärzte halten insgesamt 83 Prozent der Europäer für besonders ehrlich und zuverlässig. Fast ebenso viele europäische Umfrageteilnehmer sprechen Lehrern ihr Vertrauen aus. Nur 14 Prozent von ihnen halten Politiker für glaubwürdig, die somit das Schlusslicht bilden. Ebenfalls am Ende der Liste stehen Werbeexperten und Manager großer Unternehmen. Nur etwa ein Drittel der Befragten halten diese Berufsgruppen für vertrauenswürdig.

#### **Italienische und griechische Politiker bilden das Schlusslicht**

Für die einzelnen Länder und Regionen ergibt sich ein uneinheitliches Bild. So sinkt in Westeuropa der Prozentsatz der Befragten, die den politischen Führungskräften ihres Landes vertrauen, sogar auf 13 Prozent. Besonders schlecht ist dort das Ansehen der Politiker in Italien (6 Prozent), Griechenland (9 Prozent), Frankreich und Deutschland (jeweils 10 Prozent). In den USA rangiert die politische Elite zwar auch auf dem letzten Platz, dennoch ist mit 22 Prozent der Anteil derer, die ihr Vertrauen aussprechen, deutlich höher als in Westeuropa. Ähnliche Werte können die Politiker in der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Spanien und Schweden erzielen.

Der GfK-Vertrauensindex zeigt, dass in Westeuropa Manager großer Unternehmen sowie Werbeexperten ebenfalls wenig Vertrauen genießen. Rund 70 Prozent der Befragten äußern gegenüber diesen Berufsgruppen Misstrauen. Besonders gering ist das Vertrauen der Deutschen in ihre Unter-

GfK Aktiengesellschaft  
Nordwestring 101  
90319 Nürnberg

Tel. +49 911 395-0  
Fax +49 911 395-2209  
public.relations@gfk.com  
www.gfk.com

Vorstand:  
Professor Dr.  
Klaus L. Wübberhorst  
(Vorsitzender)  
Christian Weller von Ahlefeld  
(CFO)  
Petra Heinlein  
Debra A. Pruent  
Dr. Gérard Hermet  
Wilhelm R. Wessels

Vorsitzender des  
Aufsichtsrats:  
Hajo Riesenbeck

Registergericht  
Nürnberg HRB 9398

nehmenschefs. Lediglich 15 Prozent trauen den Lenkern großer Konzerne. Keine andere Nation zeigt sich derart misstrauisch.

Unter den Ländern Westeuropas genießen Manager das höchste Ansehen in Spanien, Portugal und Schweden. Hier vertrauen immerhin rund 40 Prozent den Führungskräften. Noch positiver steht es um das Image der Manager in Zentral- und Osteuropa. Hier vertraut ihnen durchschnittlich rund die Hälfte der Befragten. Eine Ausnahme bildet allerdings Russland, wo nur ein gutes Viertel dieser Berufsgruppe das Vertrauen schenkt. In den USA hält ein Drittel der Studienteilnehmer Manager für glaubwürdig, die somit dort auf dem drittletzten Platz rangieren.

In der Werbebranche sind es mit über 80 Prozent besonders die Franzosen und Niederländer, die verstärkt ihr Misstrauen äußern. Aber auch in den USA belegt diese Berufsgruppe den vorletzten Platz. Ein mehrheitlich gutes Image genießen die Werbeexperten nur in zwei Ländern Zentral- und Osteuropas, in Rumänien und Polen.

### **Feuerwehr nach wie vor auf Rang 1**

Die Feuerwehr genießt, wie bei der letzten Erhebung vor sechs Monaten, das höchste Vertrauen. Über 90 Prozent der Westeuropäer und Amerikaner zählen auf ihre Brandwache. In Zentral- und Osteuropa landet die Feuerwehr mit 80 Prozent auf Rang 2. Am glaubwürdigsten erscheinen den Menschen dort die Lehrer.

In Westeuropa folgen mit etwas Abstand auf Rang 2 die Ärzte. Rund 84 Prozent der Befragten sprechen dieser Berufsgruppe ihr Vertrauen aus, wobei Griechenland eine Ausnahme bildet. Lediglich 51 Prozent verlassen sich auf die Mediziner im Land. Den dritten Platz nehmen die Mitarbeiter der Post (81 Prozent) ein, gefolgt von den Lehrern (79 Prozent).

In den USA belegen die Postdienstleister den zweiten Platz. Sie genießen dort soviel Vertrauen wie in Westeuropa die Ärzte.

### **Polizei, Militär und Justiz**

Der Polizei vertrauen in Westeuropa und den Vereinigten Staaten in etwa drei Viertel der Befragten. Besonders vertrauenswert erscheint die Polizei den Schweden (87 Prozent) und den Deutschen (85 Prozent). Weniger gut bestellt ist es um das Ansehen der Ordnungshüter in Zentral- und Osteuropa. Nur 47 Prozent äußern sich hier positiv.

In Westeuropa gleicht das Vertrauensniveau des Militärs dem der Polizei. In den USA ist das Vertrauen in das Militär allerdings um 10 Prozentpunkte höher als das in die Polizei. Rund 83 Prozent äußern sich positiv. Damit

rangiert das Militär in den Vereinigten Staaten auf Rang 3, knapp vor Lehrern und Ärzten.

Richter und Umweltschutzorganisationen werden in Westeuropa, den USA sowie in Zentral- und Osteuropa von etwa 60 Prozent der Befragten als vertrauenswürdig eingestuft. Vor allem die Schweden, Niederländer, Polen, und Deutschen haben eine besonders gute Meinung von den Gerichtsbehörden.

### Vertrauen der Bürger in Berufsgruppen (Auswahl)

Frühjahr 2008	Feuerwehr	Ärzteschaft	Lehrerschaft	Post	Militär	Polizei	Rechtsanwaltskanzleien	Management von Großkonzernen	Werbung	Politik
Anteil derjenigen in Prozent, die der jeweiligen Berufsgruppe vertrauen										
Belgien	97	88	88	75	70	71	51	39	26	20
Deutschland	97	88	83	81	75	85	69	15	28	10
Frankreich	96	87	81	88	70	62	49	26	16	10
Griechenland	85	51	67	81	63	42	21	19	30	9
Großbritannien	85	82	78	76	77	74	47	37	27	18
Italien	95	76	71	71	79	78	36	30	34	6
Niederlande	96	91	83	87	68	74	57	26	17	21
Portugal	94	87	88	89	80	75	43	41	40	14
Schweden	99	91	89	91	72	87	70	40	24	19
Schweiz	95	87	82	91	65	83	58	25	31	21
Spanien	91	88	86	89	67	75	53	42	34	19
<b>Westeuropa</b>	<b>94</b>	<b>84</b>	<b>79</b>	<b>81</b>	<b>73</b>	<b>75</b>	<b>51</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>13</b>
Bulgarien	85	68	75	81	69	49	29	45	49	9
Polen	64	76	93	14	51	36	27	63	52	27
Rumänien	94	75	85	89	90	53	42	46	58	14
Russland	81	61	73	82	73	31	45	28	21	16
Tschechische Republik	94	92	92	88	70	58	49	36	33	11
Türkei	92	93	95	91	88	72	61	48	44	22
Ungarn	95	86	81	90	78	70	60	47	44	17
<b>Zentral-/Osteuropa</b>	<b>80</b>	<b>78</b>	<b>87</b>	<b>56</b>	<b>68</b>	<b>47</b>	<b>38</b>	<b>52</b>	<b>50</b>	<b>19</b>
<b>Europa gesamt</b>	<b>91</b>	<b>83</b>	<b>82</b>	<b>76</b>	<b>73</b>	<b>69</b>	<b>48</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>14</b>
<b>USA</b>	<b>93</b>	<b>80</b>	<b>81</b>	<b>85</b>	<b>83</b>	<b>73</b>	<b>38</b>	<b>34</b>	<b>25</b>	<b>22</b>

Quelle: GfK Vertrauensindex, GfK Custom Research

### **Marktforscher, Kirchenvertreter, Anwälte**

Auch Marktforscher, Kirchenvertreter, Wohltätigkeitsorganisationen und Rechtsanwaltskanzleien bekommen in Westeuropa das Vertrauen einer knappen Mehrheit. Auffällig ist, dass sich die Kirchenvertreter in Zentral- und Osteuropa sowie in Schweden, den USA, Deutschland und Portugal eines überdurchschnittlich hohen Ansehens erfreuen. Auch den Anwaltskanzleien schenken überdurchschnittlich viele Deutsche ihren Zuspruch (69 Prozent). Einen vergleichbar hohen Vertrauenswert konnten die Kanzleien lediglich in Schweden erzielen.

### **Zur Studie**

Mit dem GfK-Vertrauensindex ermittelte die GfK Custom Research im Frühjahr 2008 das Vertrauen der Bürger in folgenden 20 Berufsgruppen und Organisationen: Ärzteschaft, Bankwesen, öffentlicher Dienst, Feuerwehr, Gewerkschaften, Presse, Kirche, Lehrerschaft, Management von Großkonzernen, Marketing, Marktforschung, Militär, Politik, Polizei, Post, Rechtsanwaltskanzleien, Justiz, Umweltschutzorganisationen, Werbung und Wohltätigkeitsorganisationen. Für den diesjährigen Vertrauensindex hat die GfK Custom Research mit finanzieller Unterstützung des GfK-Nürnberg e.V. im März und April 2008 insgesamt 19.760 Personen in 19 europäischen Ländern sowie in den USA befragt.

Weitere Informationen: Mark Hofmans, GfK Custom Research Development & Training, Tel. +32 2 475-2800, mark.hofmans@gfk.com

### **Zur GfK Gruppe**

Die GfK Gruppe, weltweit die Nummer 4 der Marktforschungsunternehmen, ist in den drei Sektoren Custom Research, Retail and Technology und Media aktiv. Insgesamt gehören der GfK Gruppe 115 operative Unternehmen an, die über 100 Länder abdecken. Von den 9.297 Beschäftigten (Stand 31. März 2008) arbeiten 81,1 Prozent außerhalb Deutschlands. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.gfk.com](http://www.gfk.com).

V.i.S.d.P.  
GfK AG, Corporate Communications  
Marion Eisenblätter  
Nordwestring 101  
90319 Nürnberg  
Tel. +49 911 395-2645  
Fax +49 911 395-4041  
[public.relations@gfk.com](mailto:public.relations@gfk.com)