



GfK Gruppe

# Persönlichkeit? Kreativität? Karriere?

Talente machen bei der GfK ihren Weg



GfK. Growth from Knowledge

Aus Gründen der einfacheren Lesbarkeit nutzen wir in den Texten dieser Broschüre bei der Bezeichnung gemischter Gruppen die Alltagssprachliche männliche Form. Unserer AGG-gerechten Personalpolitik entsprechend wollen wir diese grammatische Vereinfachung allerdings völlig geschlechtsneutral verstanden wissen.



# Gestalten, was Menschen und Märkte bewegt

Wie groß sind Wert und Volumen des Marktes, in dem ich mich als Unternehmen bewege?

Wie hoch ist mein Marktanteil, bezogen auf meine Marke und auf einzelne Produktmodelle?

Wie erfolgreich sind durchgeführte Promotion- und Werbeaktionen für meine Produkte/Dienstleistungen?

Wie entwickeln sich die Märkte, in denen ich mich bewege?

Welchen Einfluss haben Markenportfolios und Vertriebskanäle?

Was unterscheidet meine Marke vom Wettbewerb und wie kann ich die Stärke meiner Marke ausbauen?

Warum wechselt ein Konsument plötzlich die Marke? Warum, wie und wann verändert sich sein Kaufverhalten?

Marktforschung wird nicht nur vom Markt bewegt, sie bewegt den Markt. Marktforscher agieren an der Nahtstelle zwischen Erkennen und Entscheiden. Sie verarbeiten Daten zu Informationen und Informationen zu Wissen. Kann es einen spannenderen und herausfordernderen Beruf geben für jemanden, der etwas bewegen will? Wohl kaum. Denn Wissen ist das wichtigste Gut einer Industriegesellschaft, die sich immer schneller zur Informationsgesellschaft wandelt.

Wissen ist die Voraussetzung für Wachstum, von dem alle profitieren. Helfen Sie uns dabei, solches Wissen zu erarbeiten. Wachsen Sie an Aufgaben, die jeden Tag neu und anders sind – in einem Umfeld, das stets in Bewegung ist und wie kaum ein anderes von den Effekten der Globalisierung profitiert.

## Auf direktem Weg schnell vorankommen

**Sie haben Ihr Studium schnell und zielstrebig abgeschlossen? Sie haben einen hervorragenden Abschluss hingelegt? Und nun sind Sie auf der Suche nach einem passenden, perspektivenreichen Berufseinstieg?**

Dann sind Sie vielleicht genau die/der Richtige für uns. Vorausgesetzt, Sie verfügen neben den erwähnten noch über einige weitere Qualifikationen wie erste praktische Erfahrungen, Teamgeist, Persönlichkeit und Kreativität. Denn erst damit werden Sie erfolgreich in das Zentrum der Marktforschung und des Wissens vorstoßen. Und nur wenn Sie Freiheiten haben, Ihr Potenzial zu entfalten und sich wohlfühlen, können Sie über sich hinauswachsen.

Dabei unterstützen wir Sie mit flachen Hierarchien, individuellen Einarbeitungsplänen, einem etablierten System innerbetrieblicher Patenschaften und adäquaten Junior-Entwicklungsprogrammen.

Detaillierte Informationen hierzu finden Sie auf unserer Homepage unter:

[www.gfk.com/group/careers/index.de.html](http://www.gfk.com/group/careers/index.de.html).





**Verantwortung von Anfang an.** Im Team mit unseren erfahrenen Research- und Marketingprofessionals werden Sie schnell selbst zum Profi und übernehmen schon bald Verantwortung als Berater für Ihre Kunden – sofern Sie nicht Ihre Karrierechancen in unseren nicht minder interessanten zentralen Dienstleistungsbereichen IT-Services, Financial Services, Corporate Communications oder Human Resources ergreifen.

**Direkteinstieg als Junior Consultant oder Junior Specialist das ganze Jahr über.**

Für Talente ist bei uns immer Saison – 365 Tage im Jahr. Wir sind bei den Einstellungsterminen für Absolventen nicht an festgelegte Zeitpunkte gebunden. Für Ihren Direkteinstieg im Zuge eines „Trainings on the Job“ stehen Ihnen in der GfK Gruppe viele Wege offen. Zugegeben, der direkte Weg ist vielleicht nicht der leichteste – aber jene, die ihn meistern, kommen umso schneller ans Ziel. Als fertig studierter Akademiker mit ersten Praxiserfahrungen in Form von Praktika oder studienbegleitenden Tätigkeiten und sehr guten Englischkenntnissen haben Sie beste Chancen, diesen direkten Weg erfolgreich einzuschlagen – ganz gleich, ob mit Diplom-, Master- oder Bachelorabschluss.

**Ihre Leistung beeindruckt uns.** Sie bestimmen selbst, wie schnell Sie welche Bedeutung für uns erlangen. Denn traditionell zählen in unserer bewusst flachen Unternehmenshierarchie nicht Titel oder Dauer der Betriebszugehörigkeit, sondern das Maß an Einsatz, Leistung und Kompetenz. Gerade Ihnen als Berufseinsteiger eröffnen sich dadurch ungewöhnliche Chancen. In welcher Position Sie Ihre Karriere auch bei uns starten: Durch eigenständige Arbeit im Team und in Projektgruppen übernehmen Sie von Anfang an Verantwortung und finden Gehör. Sie werden nicht nur gefordert, sondern auch gefördert.



## Mit Erfahrung punkten

**Sie haben bereits Berufserfahrung sammeln können? Sie konnten sich dabei als Experte und innovativer Teamplayer beweisen?**

Dann überzeugen Sie uns davon, dass Sie Ihr Fach umfassend beherrschen, zielorientiert vorgehen und logisch-analytisches Denken eine Ihrer Stärken ist. Neben Ihren fachlichen Fähigkeiten – ein breit gefächertes Grundlagenwissen, die Bereitschaft, sich schnell in neue Wissensgebiete und Methoden hineinzufinden, sowie sehr gute Englischkenntnisse – stehen auch Ihre Soft Skills, also Ihre generellen persönlichen Fähigkeiten im Fokus. Dazu gehört für uns vor allem team- und dienstleistungsorientiertes Arbeiten und das Talent, zu führen und zu motivieren. Wenn Sie all dies mitbringen, stehen Ihnen alle Türen offen.

Als Berater und Marktforschungsexperte der GfK Gruppe gehen Sie in nahezu allen großen Markenunternehmen der Welt ein und aus. Sie sind geschätzte Gesprächspartner für die oberste Führungsebene in Marketing und Vertrieb, denken strategisch und handeln unternehmerisch. Als Research- und Marketingprofessional sind Sie für unsere Kunden nicht nur ein verlässlicher Berater, der mit Kreativität unsere Instrumente und Dienstleistungen weiterentwickelt. In bestimmten Funktionen sind Sie auch ein Coach, der sein Team fachlich und menschlich führt, anspricht und motiviert.

Als IT-Spezialist halten Sie unsere Informationstechnologie auf dem neuesten Stand und verfügen dazu über ein großzügig bemessenes Budget. Wenn es Ihren Ambitionen entspricht, wartet in der GfK Gruppe zudem ein breites Spektrum an hoch spezialisierten IT-Betätigungsfeldern auf Sie – von der Anwendungs- und Systementwicklung zur Unterstützung unserer Geschäftsprozesse, über die Betreuung von komplexen Serversystemen bis zur Auswahl strategischer IT-Produkte. Eine Herausforderung für besonders kreative und teamorientierte Persönlichkeiten, die sich allen fachlichen Herausforderungen im IT-Umfeld stellen und Verantwortung für Realisierungsprozesse übernehmen.

Als Assistant oder Secretary erwartet Sie bei uns ein ungewöhnlich spannendes und abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld: Märkte observieren, Charts gestalten, Präsentationen organisieren und unsere Research- und Marketingprofessionals bei der Kundenbetreuung unterstützen. Da unsere Kunden im Markt oft blitzschnell reagieren müssen, sollten Sie sich auch durch Zeitdruck nicht aus der Ruhe bringen lassen. Wenn Sie diese professionelle Gelassenheit schon anderswo bewiesen haben, sind Sie wie gemacht für diesen Job.

### **Unsere Mitarbeiter**

Unsere wichtigste Ressource sind die Mitarbeiter. Ihre Weiterentwicklung durch Schulungsangebote, Austausch von Ideen sowie umfassende praktische Erfahrung ist wesentlich für unseren Erfolg. Wir geben unseren Mitarbeitern Freiraum, um Dinge auszuprobieren, Begabungen zu entwickeln und Entscheidungskompetenz zu erwerben, damit wir unsere Ziele erreichen. Wir fördern und belohnen Eigeninitiative und Engagement. Fairer Umgang miteinander, offene Kommunikation und ein gutes Arbeitsverhältnis auf jeder Ebene in jedem unserer Tochterunternehmen sind Schlüssel für unseren Erfolg.



**Nähere Informationen:**

**GfK Gruppe  
Human Resources Management  
Nordwestring 101  
90319 Nürnberg**

**Tel. +49 (0) 911 395-3420  
[www.gfk.com/group/careers](http://www.gfk.com/group/careers)**