

The GfK logo consists of the letters 'GfK' in a white, sans-serif font, centered within a solid orange square.

GfK Living

A close-up photograph of a woman's face as she looks through a pair of black binoculars. Her eyes are focused on the lenses, and her expression is one of concentration. The background is a soft, out-of-focus landscape with greenery and a blue sky.

# GfK Marktstudie zu elektrischen EI. Muskel- und Nerven- stimulatoren 2007

## Methodensteckbrief

2

Die GfK Panel Services führte Anfang August 2007 im Haushaltspanel für Gebrauchsgüter eine Untersuchung über den **Bestand** und die **Anschaffungen** von **El. Muskel- und Nervenstimulatoren** durch.

Basis dieser Erhebung sind Meldungen über den Bestand bzw. den Kauf dieser Geräte bis Ende Juli 2007 von **15.000 repräsentativ ausgewählten privaten Haushalten in Deutschland**, die sich wie folgt verteilen:

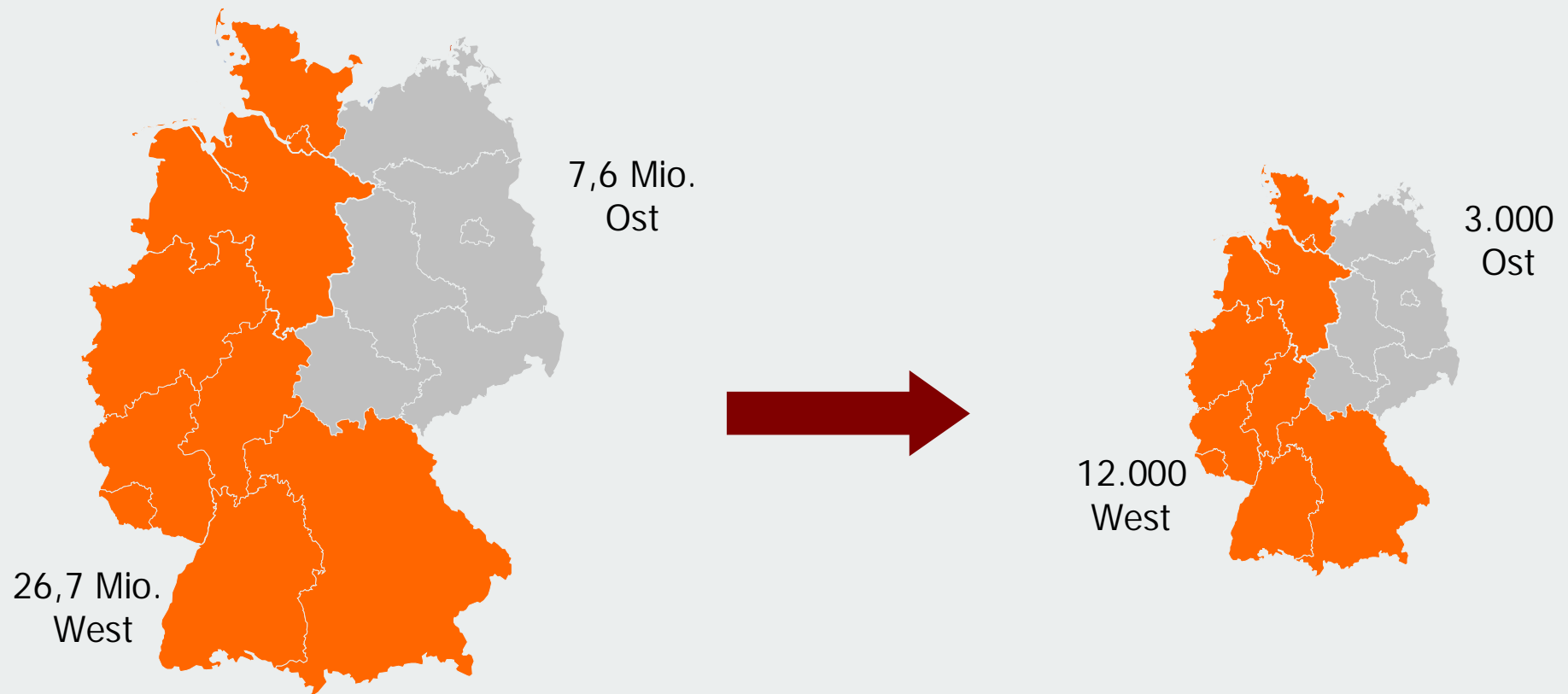
- 12.000 Haushalte in Westdeutschland und
- 3.000 Haushalte in Ostdeutschland

Die Ergebnisse stehen **repräsentativ** für alle **privaten deutschen Haushalte** (34,3 Mio.). Nicht berücksichtigt sind ausländische Haushalte, Anstaltshaushalte, gewerblicher Bedarf, etc.

# Repräsentativität

15.000 Panel-Teilnehmer repräsentieren 34,3 Mio. HH

3



34,3 Mio. private deutsche Haushalte

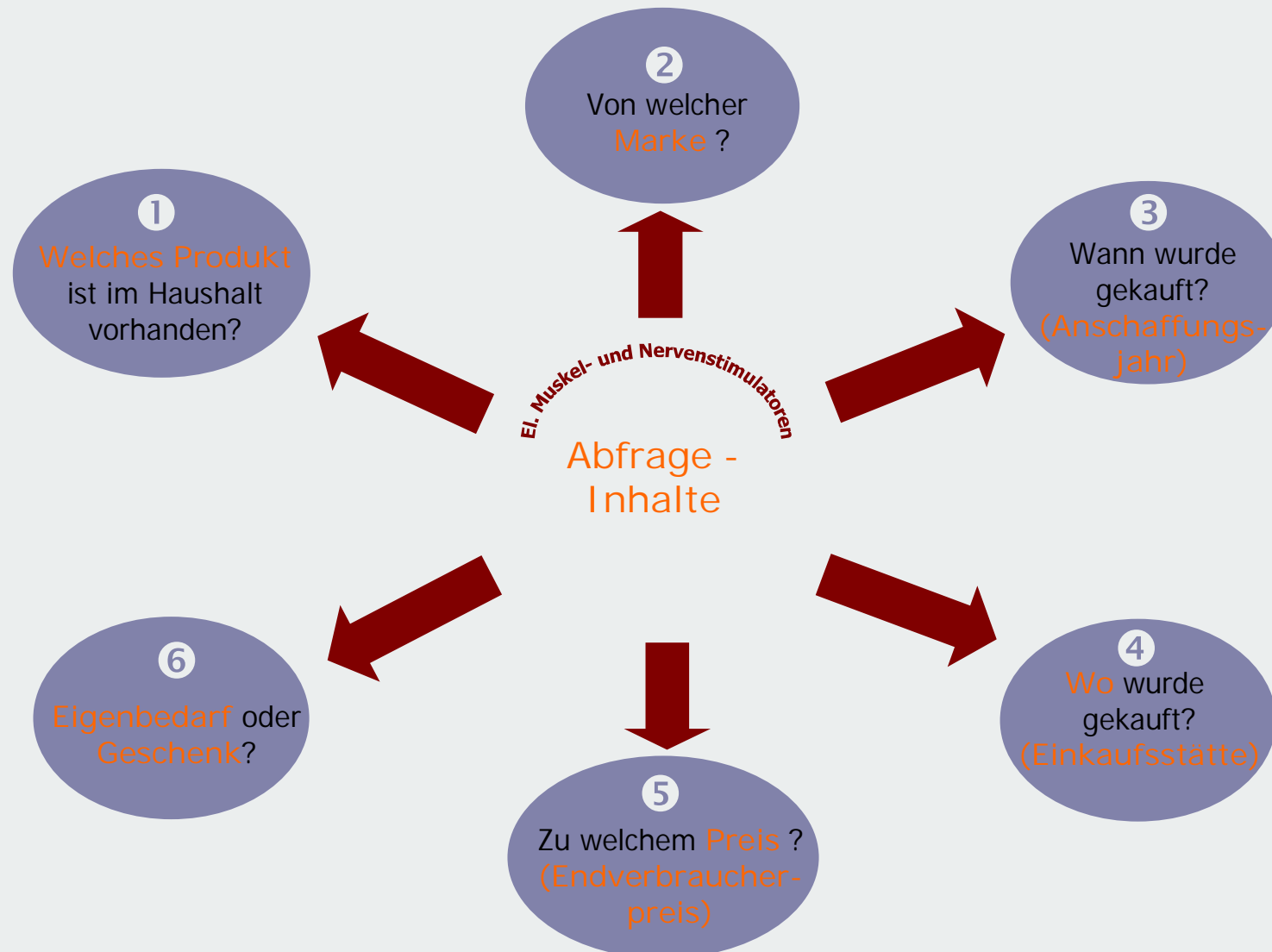
15.000 Panel - Teilnehmer

GfK

# Abfrageinhalte

Schriftliche Befragung mit Abbildungen Anfang August jeden Jahres

4



## Kerninformationen

5

- ➔ Marktsättigung / Ausstattungsgrad in %  
Wie viele von 100 Haushalten besitzen ein derartiges Gerät?
  
- ➔ Anzahl der Besitzerhaushalte (in Mio.)
  
- ➔ Bestandsvolumen (in Mio. Stk.)
  
- ➔ Marktvolumen Jahr 2006 und 1. HJ 2007

## Weiterer Informationsumfang ...

6

### 1 Marktsättigung nach soziodemographischen Merkmalen der Besitzerhalte (Zielgruppenprofile) nach...

- Regionen
- Ortsgrößen (Einwohnerzahl)
- Beruf des Hauptverdieners
- Haushaltsgröße (wie viele Personen im Haushalt?)
- monatliches Haushalts-Netto-Einkommen
- monatliches Pro-Kopf-Einkommen
- Alter der haushaltsführenden Person
- Berufstätigkeit der haushaltsführenden Person
- Miet- und Wohnverhältnisse

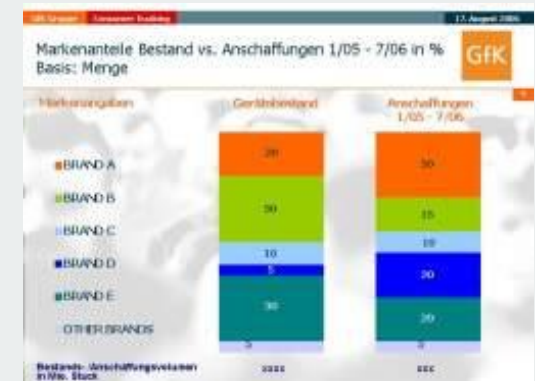


## Weiterer Informationsumfang ...

7

### 2 Bestand und Anschaffungen im Jahr 2006 / 1. HJ 2007 (Marktvolumen)

- nach Anschaffungsjahren
- nach Marken (Markenanteile)
- nach Modellen (für Schmerztherapie, Muskeltraining, Schmerztherapie + Muskeltraining)



### 3 Anschaffungen im Jahr 2006 / 1. HJ 2007 (Marktvolumen)

- nach Preisklassen (Low / Middle / High)
- Durchschnittspreise
- Durchschnittspreise nach Modellen
- Durchschnittspreise nach Einkaufsstätten



## Weiterer Informationsumfang ...

8

### 4 Anschaffungen im Jahr 2006 / 1. HJ 2007 (Marktvolumen) nach Einkaufsstätten

- Fachhandel
- Kauf – und Warenhaus
- Versandhandel
- Verbrauchermärkte
- LEH – Discounter (Aldi, Lidl etc.)
- Apotheken / Sanitätshäuser / Drogerien
- Kaffeegeschäfte (Tchibo)
- Internet
- sonstige Einkaufsstätten

## Ergebnisaussagen

9

- Ausstattungsgrad / Marktsättigung bei den privaten Haushalten
- Marktgröße und Markenanteile
- Absatzmittlerpräferenzen / Vertriebsstrukturen
- Endverbraucherpreis-Strukturen
- Profile der Besitzer- bzw. Nichtbesitzerhaushalte

Basis für Vertriebsplanung, Verkaufsförderung und Zielgruppenfindung (Auswahl bestimmter Zielgruppen für generelle und regionale Werbemaßnahmen)

# Konditionen

10

## Honorar

El. Muskel- und Nervenstimulatoren

EURO 4.100

Das Honorar versteht sich im Sinne des Mehrwertsteuergesetzes.  
Es wird bei Übersendung des Berichtes in Rechnung gestellt.

## Liefertermin

November 2007

## Lieferumfang

Chartsatz „Management Summary“

+ zusätzlich Tabellenband in Excel-Format

The GfK logo consists of the letters 'GfK' in a white, sans-serif font, centered within a solid orange square.

GfK Living

Für eventuelle Rückfragen stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

GfK Panel Services Deutschland  
Kompetenzbereich GfK Living  
Uwe Broeske  
Senior Research Consultant

Nordwestring 101  
90319 Nürnberg  
Tel.: +49 (0) 911 / 395 - 4214  
Email: [uwe.broeske@gfk.com](mailto:uwe.broeske@gfk.com)  
[www.gfk-living.com](http://www.gfk-living.com)