

The GfK logo consists of the letters 'GfK' in a white, sans-serif font, centered within a solid orange square.

GfK Living

A close-up photograph of a woman's face as she looks through a pair of black binoculars. Her eyes are focused on the lenses, and her expression is one of concentration. The background is a soft, out-of-focus landscape with greenery and a blue sky.

GfK Marktstudie zu Elektrischen Klimageräten 2007

Methodensteckbrief

2

Die GfK Panel Services führte Anfang August 2007 im Haushaltspanel für Gebrauchsgüter eine Untersuchung über den **Bestand** und die **Anschaffungen** von **El. Klimageräten** durch.

Basis dieser Erhebung sind Meldungen über den Bestand bzw. den Kauf dieser Geräte bis Ende Juli 2007 von **15.000 repräsentativ ausgewählten privaten Haushalten in Deutschland**, die sich wie folgt verteilen:

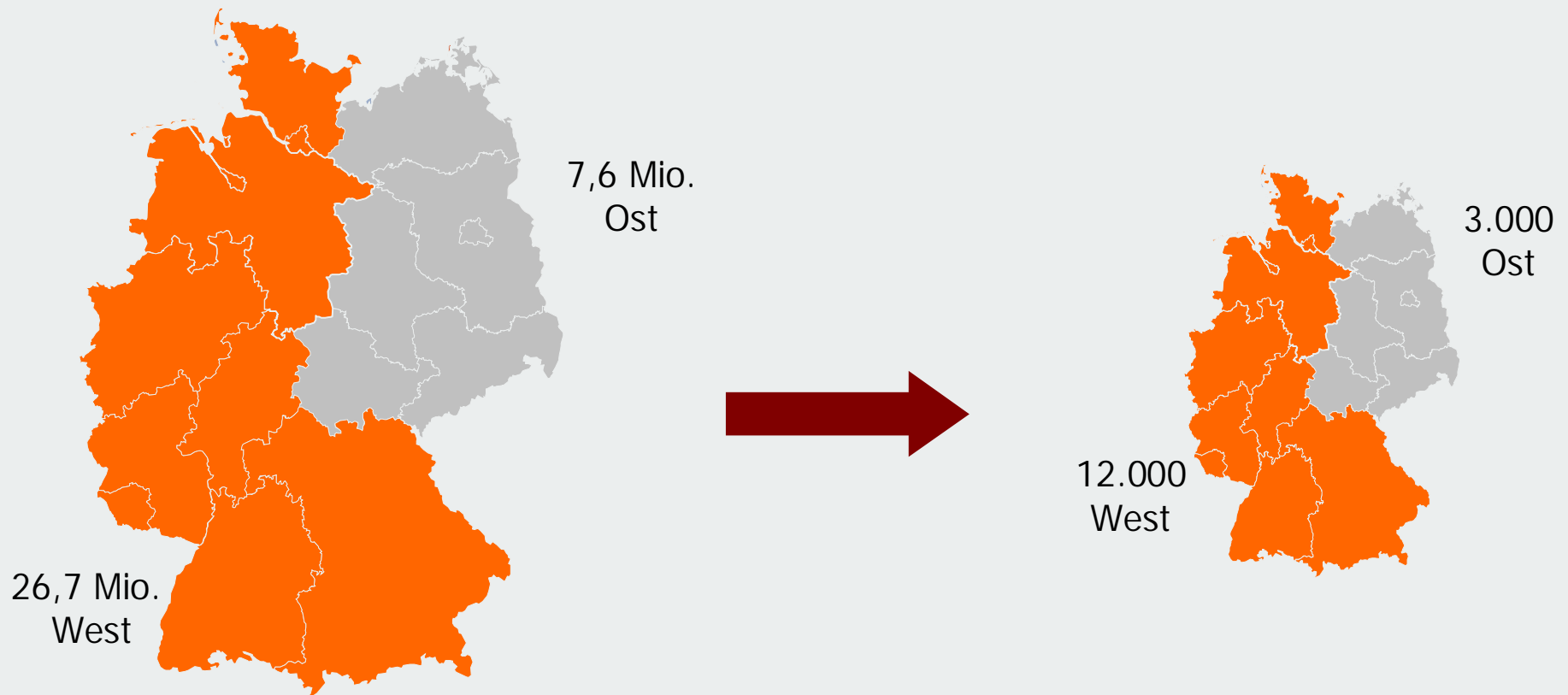
- 12.000 Haushalte in Westdeutschland und
- 3.000 Haushalte in Ostdeutschland

Die Ergebnisse stehen **repräsentativ** für alle **privaten deutschen Haushalte** (34,3 Mio.). Nicht berücksichtigt sind ausländische Haushalte, Anstaltshaushalte, gewerblicher Bedarf, etc.

Repräsentativität

15.000 Panel-Teilnehmer repräsentieren 34,3 Mio. HH

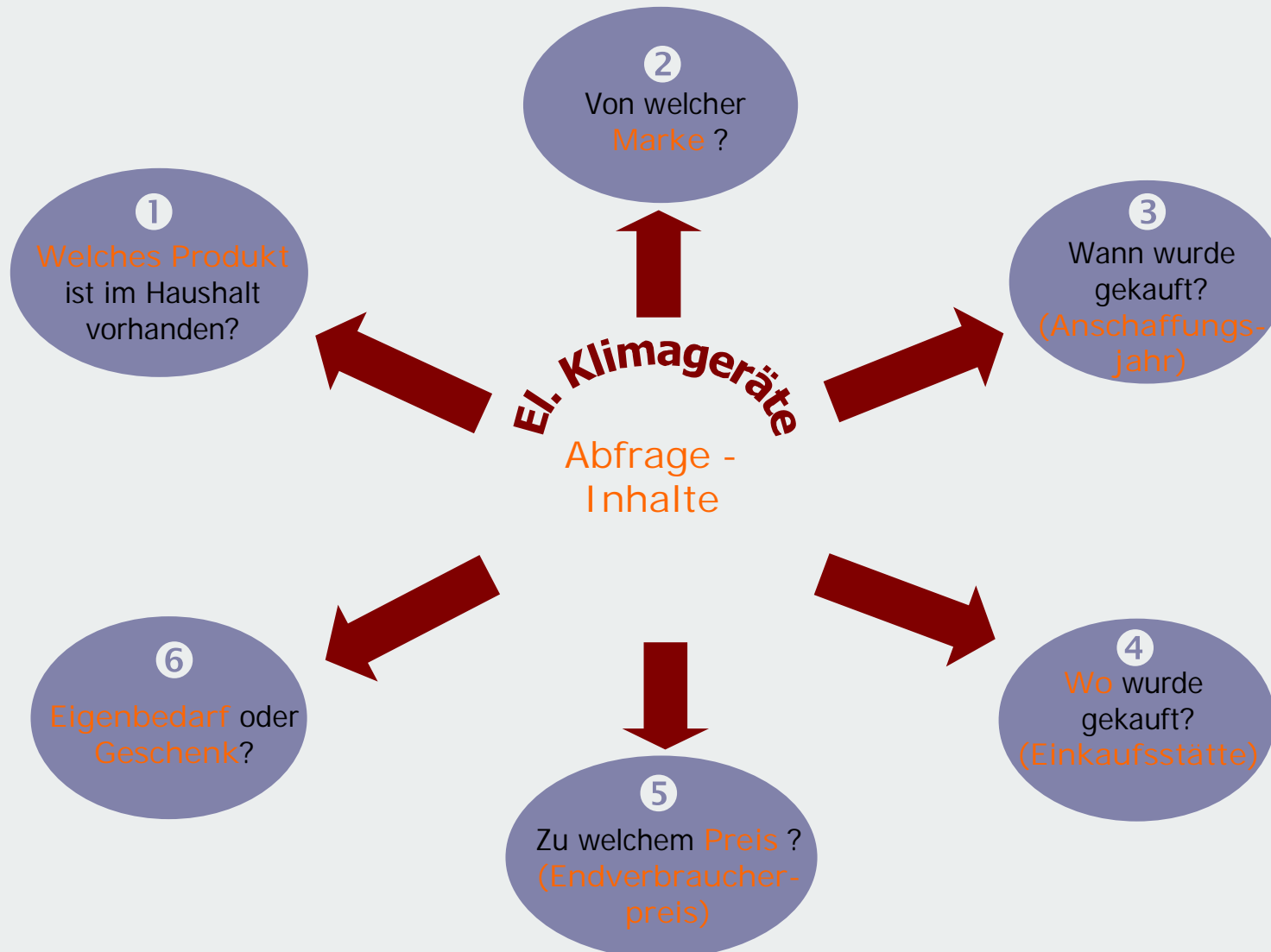
3



Abfrageinhalte

Schriftliche Befragung mit Abbildungen Anfang August jeden Jahres

4



Kerninformationen

5

- ➔ Marktsättigung / Ausstattungsgrad in %
Wie viele von 100 Haushalten besitzen ein derartiges Gerät?

- ➔ Anzahl der Besitzerhaushalte (in Mio.)

- ➔ Bestandsvolumen (in Mio. Stk.)

- ➔ Marktvolumen Jahr 2006 und 1. HJ 2007

Weiterer Informationsumfang ...

6

1 Marktsättigung nach soziodemographischen Merkmalen der Besitzerhalte (Zielgruppenprofile) nach...

- Regionen
- Ortsgrößen (Einwohnerzahl)
- Beruf des Hauptverdieners
- Haushaltsgröße (wie viele Personen im Haushalt?)
- monatliches Haushalts-Netto-Einkommen
- monatliches Pro-Kopf-Einkommen
- Alter der haushaltsführenden Person
- Berufstätigkeit der haushaltsführenden Person
- Miet- und Wohnverhältnisse

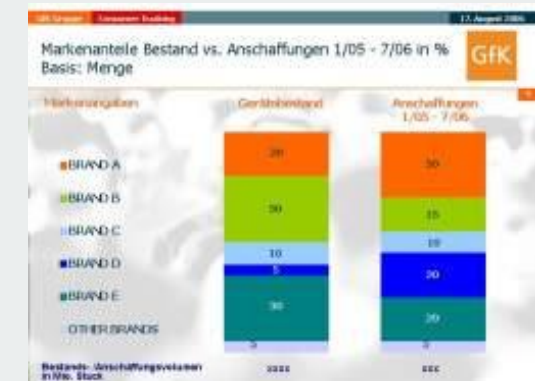


Weiterer Informationsumfang ...

7

2 Bestand und Anschaffungen im Jahr 2006 / 1. HJ 2007 (Marktvolumen)

- nach Anschaffungsjahren
- nach Marken (Markenanteile)
- nach Modellen (freistehend vs. mobil, fest vs. in die Wand eingebaut)



3 Anschaffungen im Jahr 2006 / 1. HJ 2007 (Marktvolumen)

- nach Preisklassen (Low / Middle / High)
- Durchschnittspreise
- Durchschnittspreise nach Modellen
- Durchschnittspreise nach Einkaufsstätten



Weiterer Informationsumfang ...

8

4 Anschaffungen im Jahr 2006 / 1. HJ 2007 (Marktvolumen) nach Einkaufsstätten

- Elektrofachmarkt
- Fachhandel
- Kauf – und Warenhaus
- Versandhandel
- Verbrauchermärkte
- LEH – Discounter (Aldi, Lidl etc.)
- Drogerie
- TV-Shop
- Internet
- sonstige Einkaufsstätten

Ergebnisaussagen

9

- Ausstattungsgrad / Marktsättigung bei den privaten Haushalten
- Marktgröße und Markenanteile
- Absatzmittlerpräferenzen / Vertriebsstrukturen
- Endverbraucherpreis-Strukturen
- Profile der Besitzer- bzw. Nichtbesitzerhaushalte

Basis für Vertriebsplanung, Verkaufsförderung und Zielgruppenfindung (Auswahl bestimmter Zielgruppen für generelle und regionale Werbemaßnahmen)

Konditionen

10

Honorar

El. Klimageräte

EURO 3.900

Das Honorar versteht sich im Sinne des Mehrwertsteuergesetzes.
Es wird bei Übersendung des Berichtes in Rechnung gestellt.

Liefertermin

November 2007

Lieferumfang

Chartsatz „Management Summary“

+ zusätzlich Tabellenband in Excel-Format

The GfK logo consists of the letters 'GfK' in a white, sans-serif font, centered within a solid orange square.

GfK Living

Für eventuelle Rückfragen stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

GfK Panel Services Deutschland
Kompetenzbereich GfK Living
Uwe Broeske
Senior Research Consultant

Nordwestring 101
90319 Nürnberg
Tel.: +49 (0) 911 / 395 - 4214
Email: uwe.broeske@gfk.com
www.gfk-living.com