



Imaging & Communication

Market Navigator

Baltic States

The European Imaging Market 2008 (In Lithuanian)

Date

20.09.2008

Contact Person:

Eduardas Grybovas

Tel. +370 610 066 61

e-mail

eduardas.grybovas@gfk.com

Kulminacija Pabaltijo skaitmeninių fotoaparātų rinkoje, per 2007 metus buvo parduota 300 000 skaitmeninių fotoaparātų ir pasiekta 76 milijonų Eurų apyvarta.

Tačiau, sulėtėjus ekonomikos augimui 2008 metais, matyti, kad skaitmeninių fotoaparātų rinka visose trijose Baltijos valstybėse mažės.

Palyginus pirmus šių metų šešis mėnesius su praeitų metų tuo pačiu laikotarpiu, skaitmeninių fotoaparātų rinka kiekinė išraiška nukrito 6 procentais, o pinigine net 17 procentinių punktų.

Jei lygintume 2008 metų pirmą pusmetį su 2006 metų tuo pačiu laikotarpiu, situacija optimistiškesnė – kiekinė skaitmeninių fotoaparātų rinka išaugo 12 procentų, o pinigine net 25 procentais.

Taigi, apibendrinus pirmus šių metų šešis mėnesius, galime teigti, kad geriausia situacija skaitmeninių fotoaparātų rinkoje yra Lietuvoje, kur kiekinė skaitmeninių fotoaparātų rinka augo 2 procentais, o prasčiausia situacija Latvijoje, kur rinka krito net 29 procentais.

Kalbant apie Estijos skaitmeninių fotoaparātų rinką, jau 2007 metais buvo pastebėti rinkos mažėjimo požymiai. Tai sąlygoja ir tas faktas, kad Estijoje, lyginant su Lietuva bei Latvija, skaitmeninių fotoaparātų pirkimo bumas prasidėjo keletą metų anksčiau. Tai taip pat reiškia, kad Estijos skaitmeninių fotoaparātų rinka pasiekė "užpildymo" fazę.

Analizuojant vidutines pardavimo kainas, tai kompaktinių skaitmeninių fotoaparātų (DSC) vidutinė pardavimo kaina krito nuo 280 EUR (2006 metų pirmas pusmetis) iki 240 EUR (2008 metų pirmas pusmetis).

Skaitmeninių veidrodinių fotoaparātų (SLR/ DSLR) pardavimo kaina krito nuo 1000 EUR (2006 metų pirmas pusmetis) iki 720 EUR (2008 metų pirmas pusmetis).

Apibendrinus šių metų pirmus šešis mėnesius, galime teigti, kad kompaktinės klasės skaitmeniniai fotoaparatai su 8 - 10 megapikseliais aiškiai dominuoja rinkoje. Pavyzdžiui, vasaros pradžioje (laikotarpis gegužė-birželis) fotoaparatai su 8-10 megapikseliais Estijoje sudarė daugiau nei 80 procentų rinkos. Fotoaparatai su 3,4 ir 5 megapikseliais jau nebeparduodami Pabaltijyje.

Kalbant apie populiariausių modelių sąrašą, tai praėjusiais metais dažniausiai TOP sąrašė buvo kompaktinės klasės fotoaparatai. Kalbant apie

GfK Aktiengesellschaft
Nordwestring 101
D-90319 Nuremberg

Tel. +49 911/395-0
Fax +49 911/395-2209
gfk@gfk.de
www.gfk.com

Management Board:

Professor Dr.

Klaus L. Wübbenhorst (CEO)

Christian Weller von Ahlefeld

(CFO)

Petra Heinlein

Debra A. Pruent

Dr. Gérard Hermet

Wilhelm R. Wessels

Chairman of the

Supervisory Board:

Hajo Riesenbeck

Commercial register

pirmus šešis šių metų mėnesius, tai TOP 20 modelių sąrašė jau patenka ir 2 veidrodiniai (SLR) fotoaparatai. Per metus veidrodinių (SLR) fotoaparatus piniginė rinkos dalis Pabaltijyje išaugo nuo 15 procentų iki 24 procentų.

Apibendrinus skaitmeninių fotoaparatus pardavimus bei gyventojų skaičių, Lietuvos skaitmeninių fotoaparatus rinka yra didžiausia visame Pabaltijyje (45 procentai kiekinė Pabaltijo skaitmeninių fotoaparatus rinkos dalis bei 43 procentai piniginė rinkos dalis). Antroje vietoje Latvija su atitinkamais 31 procentu kiekinės bei piniginės rinkos dalies. Trečioje vietoje Estija su 24 procentais kiekinės dalies bei 26 procentais piniginės rinkos dalies.

The GfK Group

The GfK Group is the No. 4 market research organization worldwide. Its activities cover the three business sectors of Custom Research, Retail and Technology and Media. The Group has 115 companies covering over 100 countries. Of a total of 9,457 fulltime employees (as of June 30, 2008), 81.6% are based outside Germany. For further information, visit our website: www.gfk.com.