

PC Games + Videogames

General Market Development

1

		<i>Jan-Jun 2005</i>	<i>Jan-Jun 2006</i>	<i>06 vs. 05 in %</i>
PC Games	Volume in million units	12,4	11,7	-5,5
	Value in million €	235,0	219,3	-6,7
	Ø price in €	19,03	18,78	-1,3
Video- games	Volume in million units	6,7	8,0	18,3
	Value in million €	231,5	249,6	7,8
	Ø price in €	34,34	31,29	-8,9
Total Games	Volume in million units	19,1	19,7	2,9
	Value in million €	466,5	468,9	0,5
	Ø price in €	24,43	23,86	-2,3



Videogames weiter auf Wachstumskurs

2

Pünktlich zur Games Convention in Leipzig, Europas größte Messe für Computer- und Videospiele, konnte die GfK Panel einen weiter wachsenden Markt messen. Der Markt wuchs in den ersten 6 Monaten im Vergleich zum 1. Halbjahr 2005 mengenmäßig um 5,9% auf 19,7 Mio. verkauften Einheiten. Durch einen gesunkenen Durchschnittspreis (24,43€ auf 23,86€) konnten das mengenmäßige Wachstum nicht auf die Umsatz weitergegeben werden. Der Umsatz entwickelte sich dennoch positiv um einen Prozent auf 468,9 Mio. € (2005: 455,6 Mio. €).

Blickt man etwas genauer auf die beiden Märkte PC-Games und Videogames ergibt sich ein doch sehr unterschiedliches Bild. Verloren die PC-Games um 6,7% auf Basis Umsatz (219,3 Mio. €) konnten die Videospiele (Spiele für Konsolen und Handhelds) im gleichen Zeitraum um 7,8% (249,6 Mio. €) zulegen. Hier waren es insbesondere die Software-Produkte für die neuen Handhelds (Nintendo DS, Sony PSP) die dem Markt beflügelt haben.

Nähere Informationen bei:

Christoph Zeh
Senior Research Consultant
Tel. 09 11 / 3 95 – 33 59
christoph.zeh@gfk.com