

Kodeks ponašanja za dobavljače firme GfK

Mi u firmi GfK posvećeni smo najvišim standardima Postupanja u skladu sa propisima i poslovnom etikom. Stoga, zahtevamo od naših dobavljača da se poštuju vrednosti poslovnog ponašanja koji su kompatibilni sa našim sopstvenim i da poštuju običaje, pravila i prakse koji se primenjuju u našoj industriji. Ovaj Kodeks ponašanja sadrži minimalne zahteve i primenjuje se na sve dobavljače koji obezbeđuju firmi GfK robu ili pružaju usluge. Od naših dobavljača se očekuje da postupaju u skladu sa principima navedenim u ovom Kodeksu ponašanja i daje im se podrška da spune očekivanja data u daljem tekstu.

November 2015.

Vesna Skaro-Petric
Director Finance & Administration
vesna.skaro-petric@gfk.com

Dodatni uslovi u postojećim ili budućim ugovorima između dobavljača i firme GfK mogu da sadrže strožije odredbe u odnosu na one koje su sadržane u ovom Kodeksu. Ukoliko se pojave neke nedoslednosti između ovog Kodeksa ponašanja i strožijih odredbi drugog ugovora, odredbe sadržane u ovom ugovoru/ugovorima biće merodavne.

Poštovanje naših poslovnih vrednosti znači postupanje u skladu sa sledećim standardima i zahtevima:

1. Etika poslovnog ponašanja

- a. **Postupanje u skladu sa Zakonima i Propisima:** Dobavljači moraju da postupaju u skladu sa svim važećim zakonima, pravilima i propisima, sa svim dopunama i izmenama kao i sa svim etičkim standardima važećim u zemljama u kojima rade.
- b. **Korupcija i mito:** Dobavljač se neće baviti korupcijom, iznudom, proneverom ili mitom. Dobavljači će postupati u skladu sa svim važećim antikorupcijskim zakonima i propisima.
- c. **Poverljivost podataka i Intelektualna svojina:** Postupanje u skladu sa propisima o zaštiti podataka i obavezama o poverljivosti je sastavni deo istraživanja tržišta i ovi propisi i obaveze moraju se striktno poštovati. Naši dobavljači moraju da postupaju u skladu sa važećim zakonima i propisima o poverljivosti podataka kada raspolažu ličnim informacijama. Naši dobavljači moraju da čuvaju i adekvatno koriste poverljive informacije kao i da vode računa da su svi zaposleni, poslovni partner i odgovarajuća prava intelektualne svojine i privatnosti adekvatno zaštićeni.

GfK Beograd
Bulevar Mihajla Pupina 10b/VI
Beograd, 11070
Srbija

Tel. +381 11 71 55 888
Fax +381 11 71 55 888

PIB 100 213 508
MB 1735 7891

2. Ponašanje prema zaposlenima

- a. **Zaštita ljudskih prava:** Od naših dobavljača se očekuje da štite ljudska prava zaposlenih i da se ponašaju prema zaposlenima dostojanstveno i sa poštovanjem.
- b. **Antidiskriminacija i Neuznemiravanje:** Naši dobavljači moraju se ponašati jednako prema svojim zaposlenima, bez obzira na pol, godine, religiju ili veru, seksualnu orijentaciju, invaliditet ili etničko poreklo. Uznemiravanje ili diskriminacija svake vrste ne sme se vršiti ni tolerisati.
- c. **Prihodi i radni sati:** Radni sati za zaposlene naših dobavljača neće prelaziti maksimalan broj prema važećem zakonu zemlje u kojoj rade. Štaviše, mi očekujemo da zaposleni naših dobavljača dobiju adekvatnu nadoknadu. Dobavljači firme GfK će postupati u skladu sa važećim propisima koji regulišu visinu minimalne zarade zaposlenih.
- d. **Korišćenje dečije radne snage i Prinudni rad:** Mi očekujemo od naših dobavljača da zabrane i da ne dozvole korišćenje dečije radne snage u okviru svoje organizacije. Termin "korišćenje dečije radne snage" definisan je od strane Međunarodne organizacije rada kao rad koji lišava decu detinjstva, potencijala i dostojanstva i koji je štetan za njihov fizički i mentalni razvoj. Štaviše, mi očekujemo od naših dobavljača da se uzdrže od korišćenja svakog prinudnog ili nevoljnog rada unutar njihove organizacije.

3. Zaštita životne sredine

Dobavljači će postupati u skladu sa svim važećim zakonima, propisima i standardima kako bi zaštitili okolinu. Od dobavljača firme GfK se očekuje da preduzmu sve razumne mere kako bi sprečili degradaciju životne sredine, da uspostave i održavaju odgovarajući sistem upravljanja (npr. u skladu sa ISO standardom 14001) i da pospešuju razvoj i širenje tehnologija koje ne štete životnoj sredini kako bi se uticaji i opasnosti po životnu sredinu sveli na minimum i kako bi se poboljšala zaštita životne sredine u njihovom svakodnevnom radu.

4. Postupanje u skladu sa Kodeksom ponašanja dobavljača firme GfK

Naši dobavljači će odrediti ovlašćenog predstavnika koji će potvrditi da je on/ona pročitao/la i razumeo/la ovaj Kodeks ponašanja i priznati da odnosni dobavljač postupa u skladu sa standardima ovog Kodeksa ponašanja.

- a) GfK može da a kontroliše da li je postupanje dobavljača u skladu sa standardima ovog Kodeksa ponašanja sve dila da imenuje treću stranu za obavljanje ove dužnosti za svo vreme trajanja poslovnog odnosa. Ukoliko se prekrše pravila ovog Kodeksa ponašanja GfK zadržava pravo da prekine poslovni odnos sa dobavljačem.

b) GfK očekuje od svojih dobavljača da obezbede način da njihovi zaposleni prijave sve probleme ili potencijalne nezakonite radnje na radnom mestu.

Mi zadržavamo pravo da menjamo zahteve ovog Kodeksa ponašanja s' vremena na vreme. U ovom slučaju očekujemo od naših dobavljača da ispitaju i prihvate ove promene i da shodno tome ažuriraju svoju praksu. Trenutna verzija može se naći na sledećoj adresi: www.GfK.com/supplier

5. Komunikacija u okviru Lanca dobavljača

Zahteva se da svi dobavljači razmenjuju informacije u vezi sa principima koji se nalaze u ovom Kodeksu ponašanja putem lanca dobavljača, uključujući podugovorače, da primenjuju ova načela prilikom odabira podugovorača, kao i da obezbede postupanje u skladu sa ovim principima od strane svojih podugovarača.