



Etikai kódex a GfK szállítói részére

A GfK csoport tagjaiként elköteleztük magunkat a megfelelőség és az üzleti etika legmagasabb standardjai iránt. Ezért a szállítóinktól is elvárjuk a mieinkkel kompatibilis üzleti etikai elvekhez való ragaszkodást, valamint az iparágunkra vonatkozó szokások, szabályok és gyakorlatok tiszteletben tartását.

Ez az Etikai Kódex minimumkövetelményeket fogalmaz meg, és minden olyan szállítóra vonatkozik, aki árukat vagy szolgáltatásokat biztosít a GfK részére. Szállítóinktól elvárjuk, hogy betartsák az ebben az Etikai Kódexben szereplő irányelveket, és arra bátorítjuk őket, hogy teljesítsék túl a lent megfogalmazott követelményeket.

A szállítók és a GfK között már létező vagy a jövőben létrejövő szerződések kiegészítő feltételei az itt említett kérdések valamelyikére vonatkozóan tartalmazhatnak szigorúbb rendelkezéseket.

Jelen Etikai Kódex tartalma semmiképp nem ír felül egy ilyen, szigorúbb feltételeket tartalmazó szerződést.

Ezenfelül, ha bármilyen ellentmondás merül fel jelen Etikai Kódex és egy másik megállapodás szigorúbb rendelkezései között, az említett megállapodás rendelkezései az irányadóak.

Az üzleti értékeinkhez való ragaszkodás az alábbi standardok és követelmények betartását jelenti:

1. Etikus üzleti magatartás

a. **Törvények és jogszabályok betartása:** A szállítók kötelesek minden vonatkozó törvényt, szabályt és jogszabályt, valamint azoknak a kiegészítéseit betartani, továbbá az adott ország érvényes etikai normáit, ahol tevékenységet végeznek.

b. **Korrupció és vesztegetés:** A szállítók nem vehetnek részt korrupcióban, zsarolásban, sikkasztásban vagy vesztegetésben. A szállítók kötelesek az összes érvényben lévő korrupcióellenes törvényt és jogszabályt betartani.

c. **Adatvédelem és szellemi tulajdon:** Az adatvédelmi jogszabályok és a titoktartási kötelezettség betartása a piackutatás szerves része, ezért ezeket a jogszabályokat és kötelezettségeket szigorúan kell venni.

Személyes információk kezelésekor a szállítóinknak alá kell vetniük magukat az érvényes adatvédelmi törvényeknek és jogszabályoknak.

Szállítóinknak meg kell védeniük a bizalmas információkat, kizárólag a megfelelő módon használva azokat, és ügyelniük kell az összes alkalmazott, üzleti partner és válaszadó adatvédelmi és szellemi tulajdonra vonatkozó jogainak a megfelelő védelmére.



2. Alkalmazottakkal való bánásmód

- a. **Emberi jogok védelme:** Szállítóinktól elvárjuk az alkalmazottaik emberi jogainak a védelmét, és hogy minden munkavállalójukkal méltósággal és tisztelettel bánjanak.
- b. **Diszkrimináció- és zaklatásellenesség:** Szállítóinknak egyformán kell kezelniük az alkalmazottaikat, függetlenül a nemüktől, életkoruktól, vallásuktól vagy világnézetüktől, szexuális beállítottságuktól, fogyatékoságuktól vagy etnikai származásuktól. A zaklatás és a diszkrimináció semmilyen formája nem gyakorolható vagy tolerálható.
- c. **Bérek és munkaidő:** Szállítóink alkalmazottainak a munkaideje nem fogja túllépni azon ország törvényei által meghatározott maximumot, ahol tevékenységet végeznek. Ezenfelül azt is elvárjuk, hogy szállítóink alkalmazottai megfelelő díjazásban részesüljenek. A GfK szállítói vállalják, hogy betartják a minimálbérre vonatkozó törvényi előírásokat, és felelősséggel tartoznak az említett jogszabályok betartásáért.
- d. **Gyermek- és kényszermunka:** Szállítóinktól elvárjuk, hogy a szervezetükön belül tiltsák meg a gyermekmunkát. A „gyermekmunkát” a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet (ILO) olyan munkaként határozza meg, amely megfosztja a gyermekeket a gyermekkoruktól, a lehetőségeiktől és a méltóságuktól, és amely veszélyezteti a fizikai vagy a mentális fejlődésüket. Ezen felül azt is elvárjuk a szállítóinktól, hogy a szervezetükön belül tartózkodjanak a kényszerített vagy nem önkéntes alapon történő munka igénybevételétől.

3. Környezetvédelem

A szállítóink kötelesek a környezet védelmére szolgáló összes törvény, jogszabály és standard betartására.

A GfK szállítóitól elvárjuk, hogy minden ésszerű intézkedést tegyenek meg a környezetkárosodás megelőzésére, megfelelő környezetirányítási rendszer létrehozására és fenntartására (például az ISO 14001 szabványnak megfelelően), valamint a környezetbarát technológiák kifejlesztésének és elterjedésének a bátorítására annak érdekében, hogy minimalizálják a környezetre gyakorolt hatást és veszélyeket, és hogy a mindennapi működésük során fejlesszék a környezetvédelmet.



4. A GfK szállítói részére készült Etikai Kódex betartása

a. Szállítóink egy meghatalmazott képviselőjükkel tanúsítatják, hogy elolvasták és megértették ezt az Etikai Kódexet, és elkötelezik magukat az abban foglalt standardok betartása iránt.

b. Előfordulhat, hogy monitorozzuk az Etikai Kódex standardjainak a betartását, amennyiben az a GfK részére nyújtott szolgáltatásokra vonatkozik, vagy harmadik felet kérünk fel ennek az auditnak az elvégzésére.

Jelen Etikai Kódex megsértése esetén fenntartjuk azt a jogot, hogy megszakítsuk a kapcsolatot az adott szállítóval.

c. Elvárjuk a szállítóinktól, hogy lehetőséget biztosítsanak az alkalmazottaiknak arra, hogy jelentsék az aggályaikat, vagy a munkahelyen folyó potenciálisan illegális tevékenységeket.

d. Fenntartjuk az arra vonatkozó jogunkat, hogy ennek az Etikai Kódexnek a követelményein időről időre változtassunk. Ilyen esetben elvárjuk a szállítóinktól, hogy tekintsék át és fogadják el a változtatásokat, és azoknak megfelelően frissítsék a működésüket. Az aktuális verzió az alábbi címen érhető el: www.GfK.com/supplier

5. Kommunikáció a beszállítói láncban belül

Elvárjuk, hogy minden szállító tájékoztassa a jelen Etikai Kódexben szereplő irányelvekről a saját szállítóit, ideértve az alvállalkozókat is, valamint, hogy az alvállalkozók kiválasztásánál tartsa szem előtt ezeket az irányelveket, továbbá gondoskodjon róla, hogy az alvállalkozói betartsák azokat.