

A photograph of a city skyline at sunset, featuring several prominent skyscrapers, including the Gherkin in London. The sky is a mix of orange, red, and purple, and the buildings are illuminated with lights.

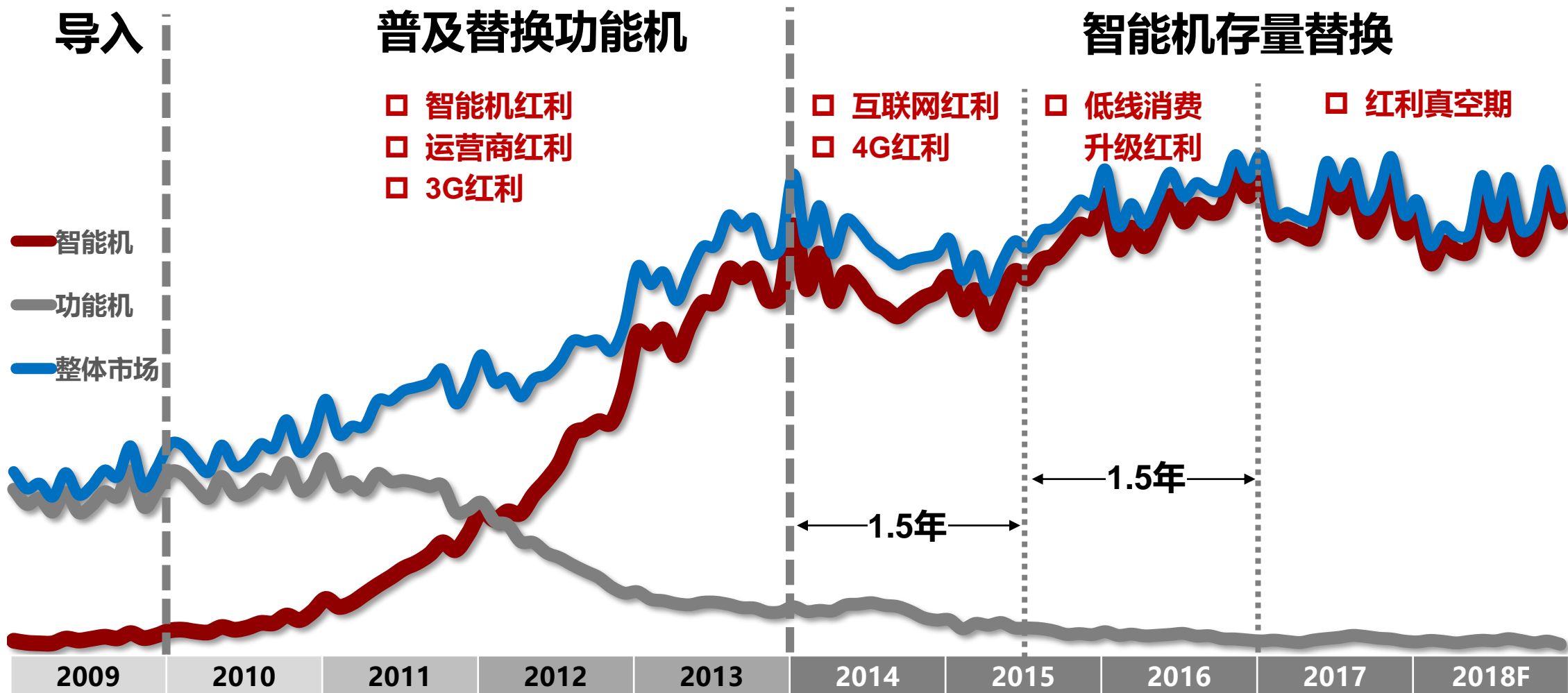
2017-2018

红利真空期下的中国手机市场

行业红利消退，中国手机市场步入红利真空期



中国手机市场月度销量趋势2009-2018F (单位：百万台)



2018年中国手机市场进入增长冰封期



中国手机市场年度销量规模2017-2018



产品结构保持升级态势，推动销售额实现增长



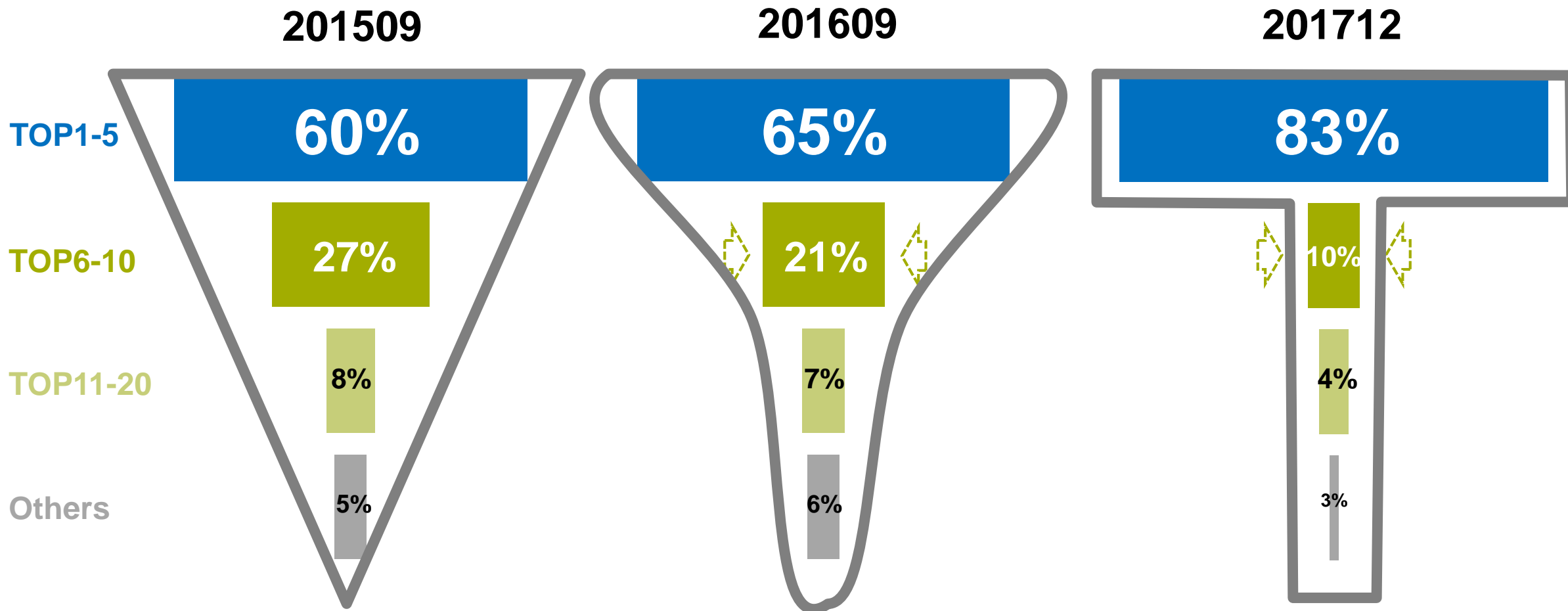
中国手机市场年度销售额规模2017-2018



品牌进入巨头竞争时代，由倒三角变“T”型格局



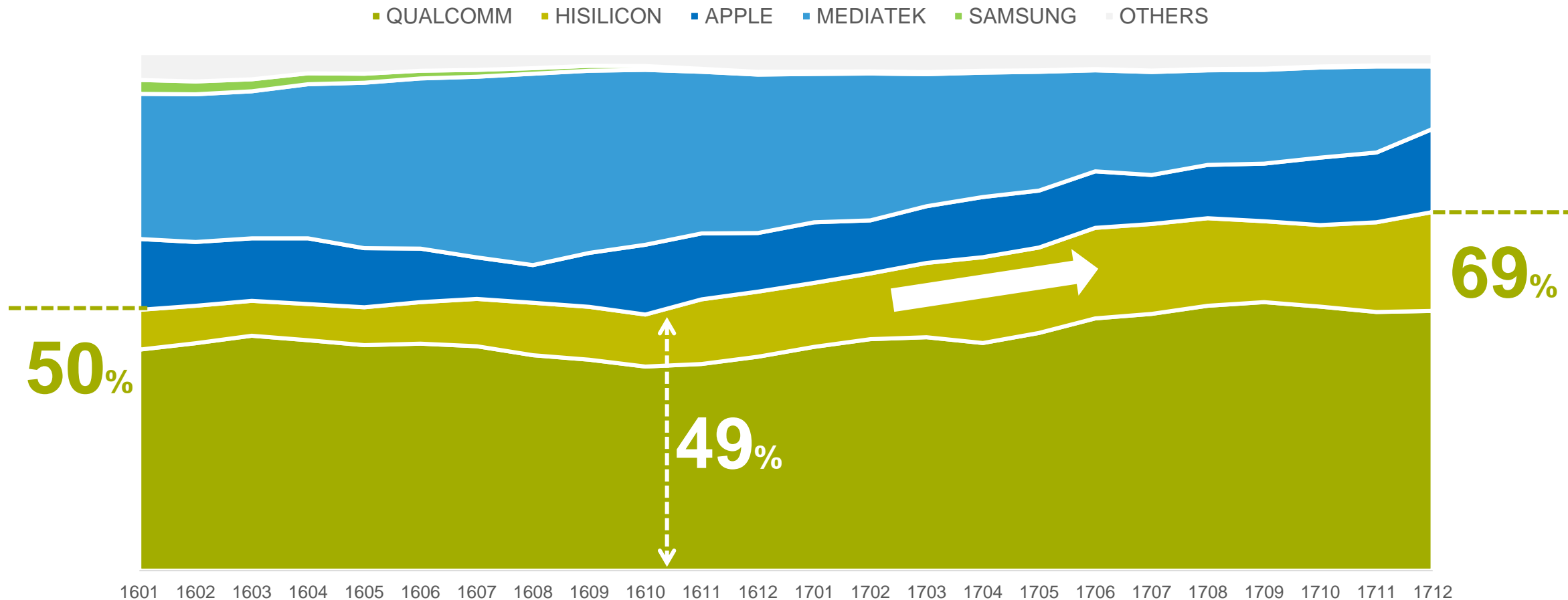
中国智能机市场品牌销量份额趋势201509、201609、201712



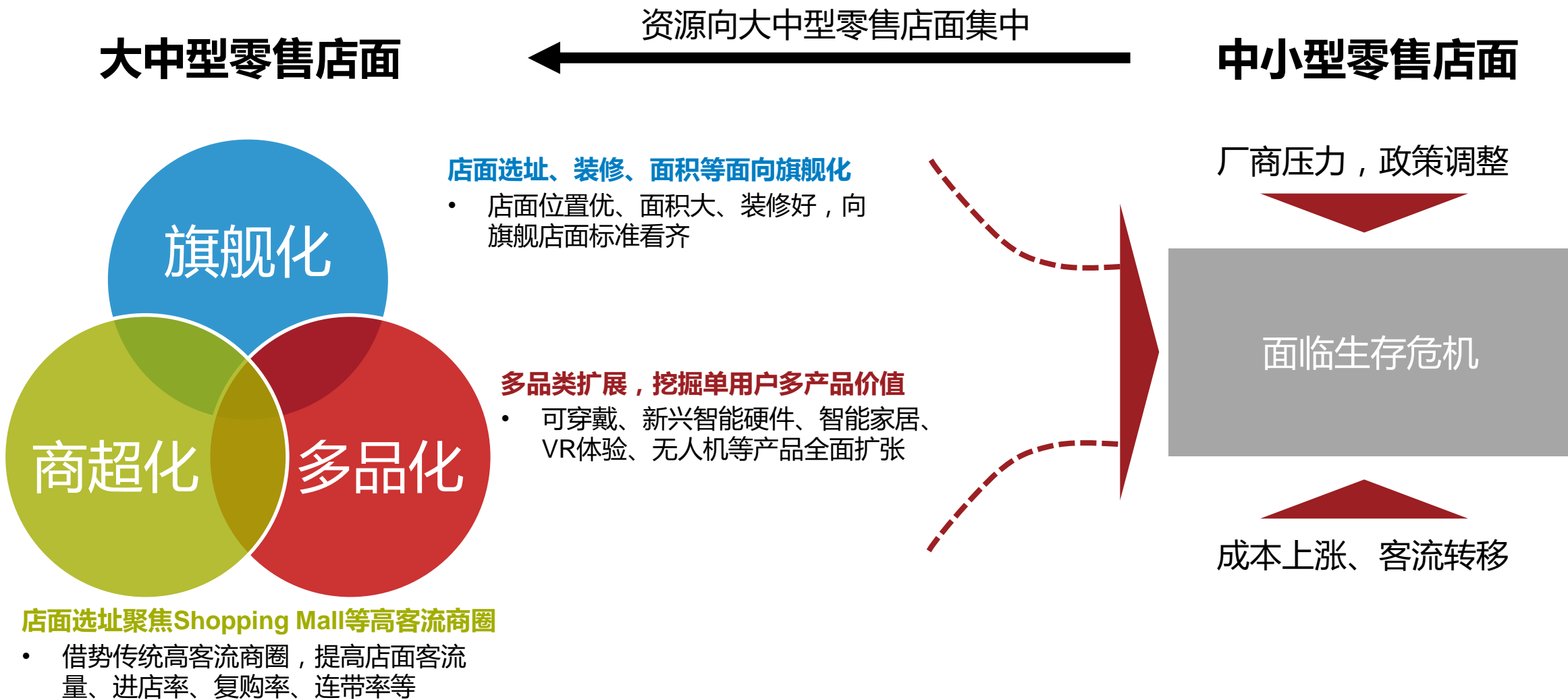
资源集中化趋势，向产业上游蔓延



中国手机市场处理器芯片厂商销量占比201601-201712



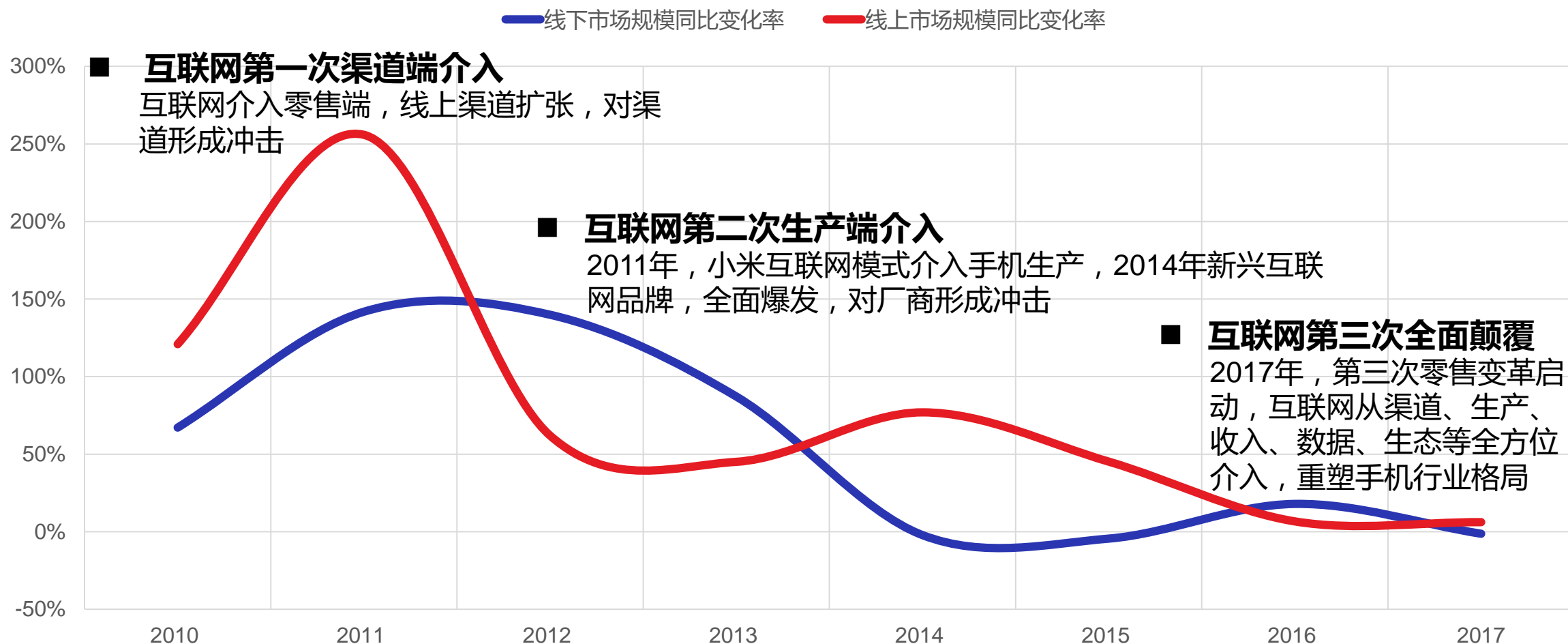
第三次零售变革驱动，渠道资源向顶部汇集



继渠道和生产，互联网第三次重塑手机行业格局



中国智能手机市场线下市场与线上市场规模变化率趋势



第三次零售变革规模化扩张，激进圈地

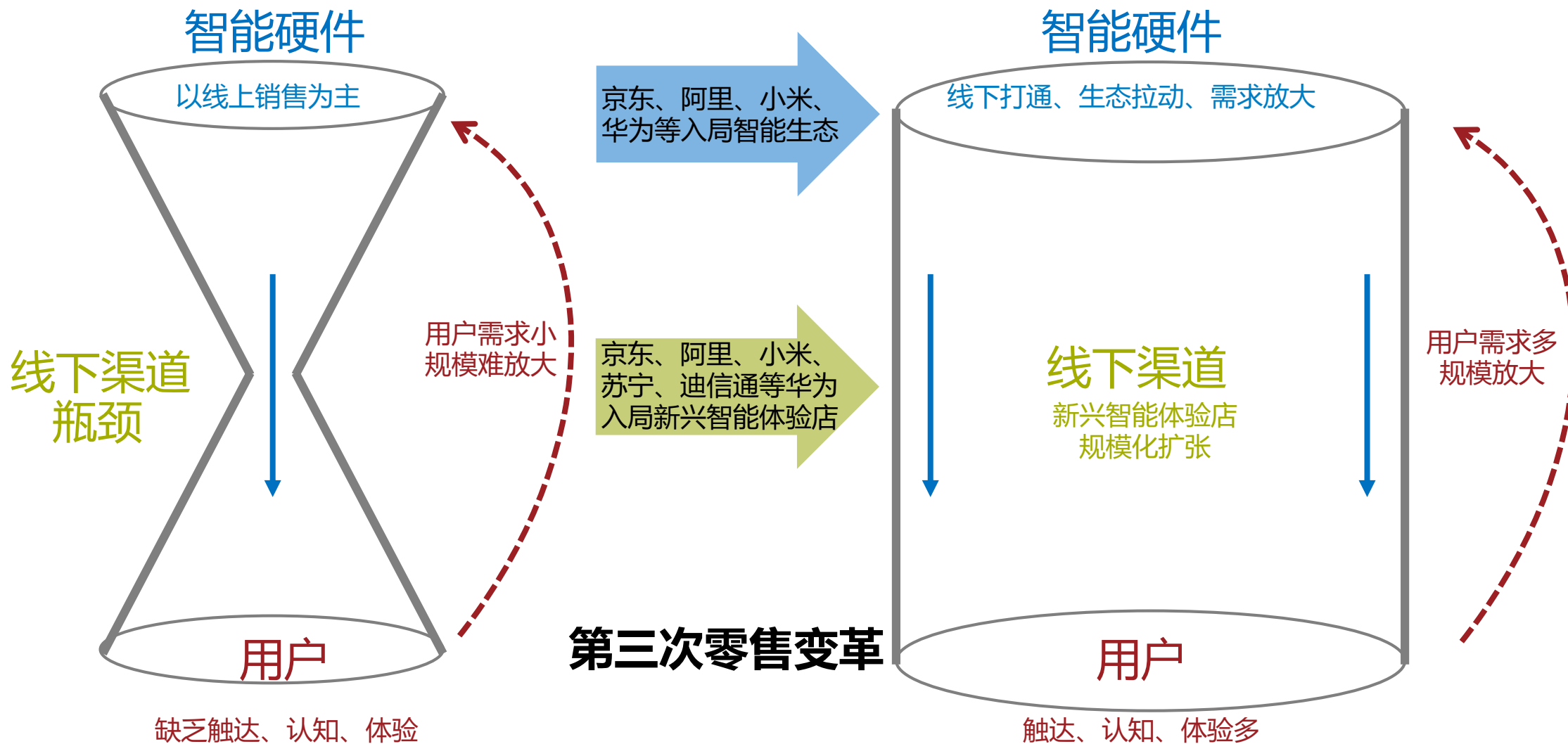


厂商	 小米之家2019年 1000 家	 智能生活馆	 潮玩店	 超级旗舰店	 场景体验店	...
	 近 300 家 京东之家&京东专卖店	 云零售事业部与天猫、 淘宝 全面合体	 2018年新开互联网门店 5000 家	 一二线，UP+ 200 家以上	 2017年128家。2018 第一天新开 15 家	...

信息来源：公司公开数据与信息

© GfK 2018 | 2017-2018中国手机市场年度回顾与展望

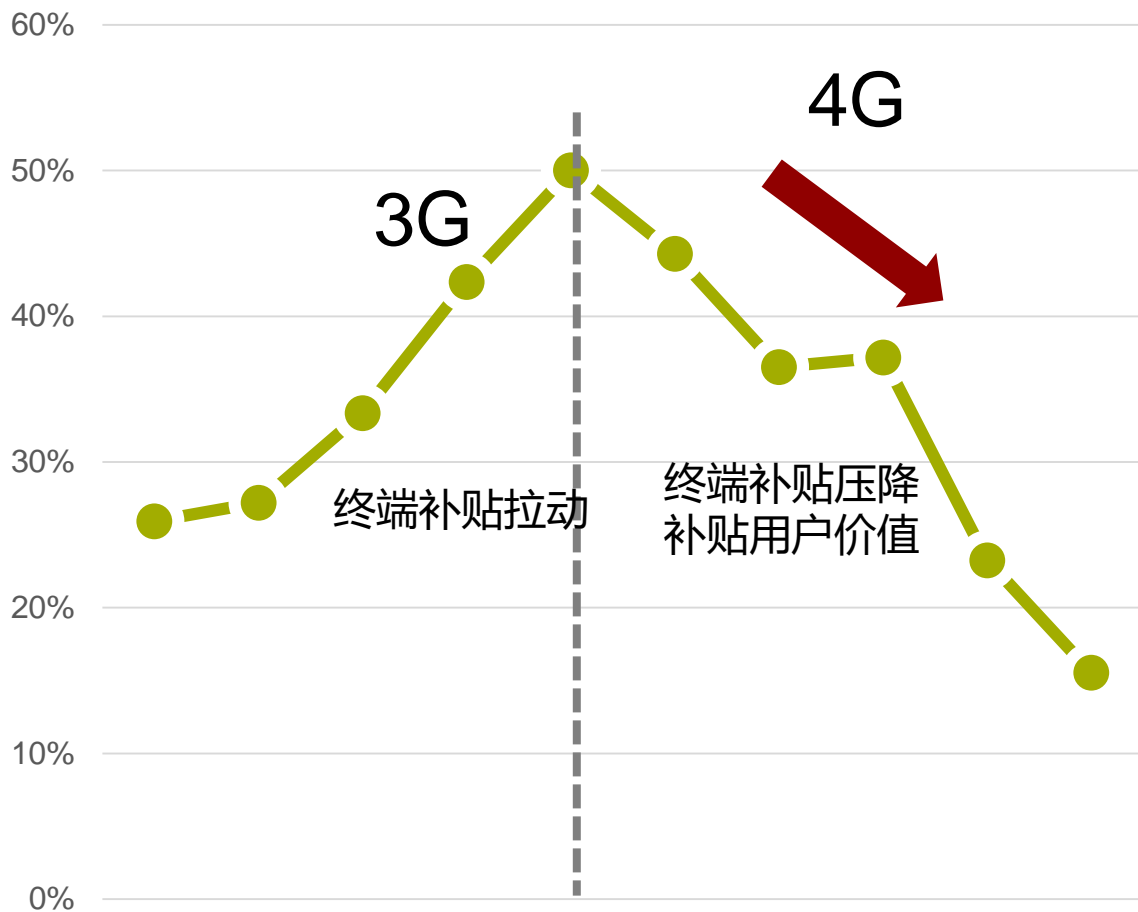
垂直链路全面打通，智能硬件产品迎来新机遇



运营商布局5G，加速智慧互联转型，补贴分流



中国手机市场运营商合约机份额趋势2009-2018



和创未来，智连万物



智能创造未来



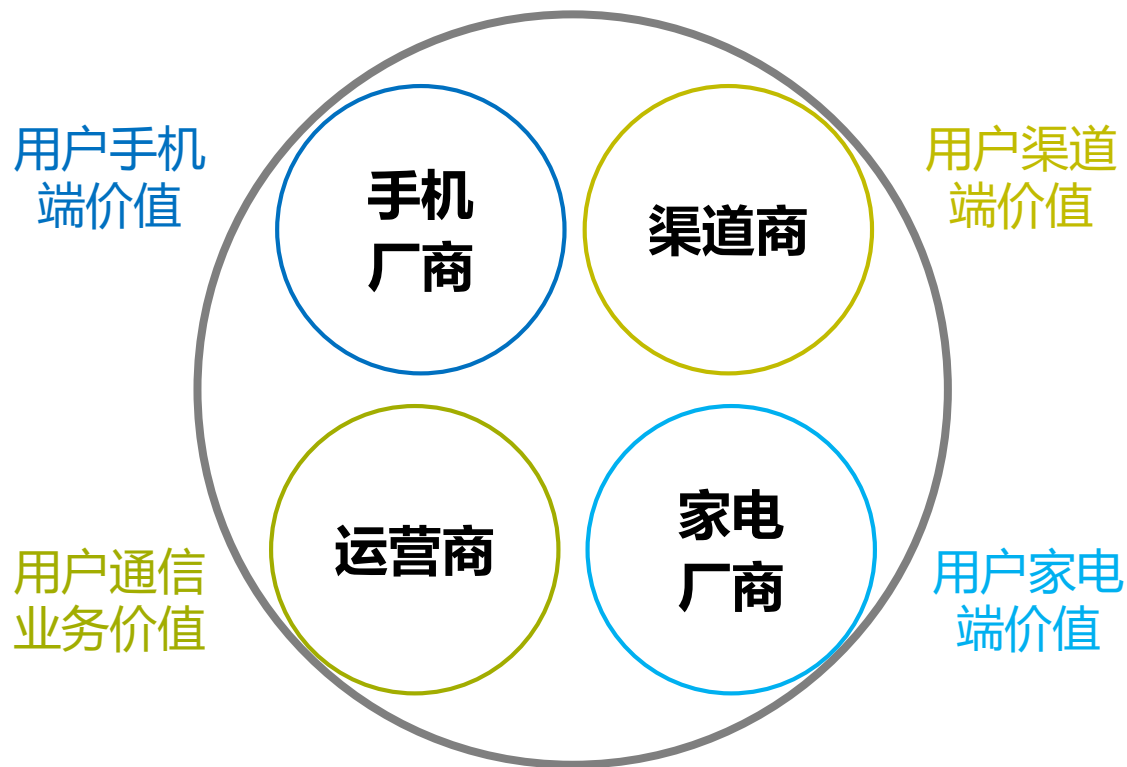
沃联天下、遇见未来

投资重点化、多元化，聚焦5G，着眼大连接，加速智慧互联转型

智能生态驱动用户价值外溢，多方利益重叠

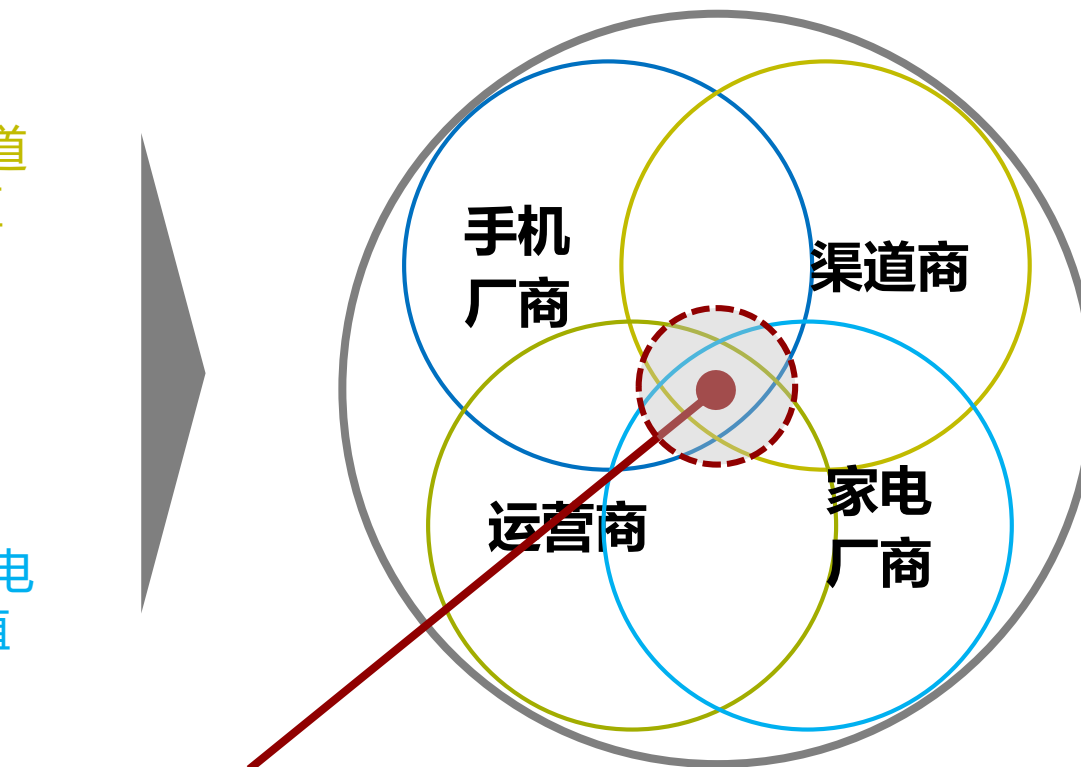


智能生态前



用户价值区隔

智能生态后



用户生态价值重叠
(用户特征、行为、数据、链接价值多方关注)

用户价值外溢



Thanks