

Resultate 2017 der branchenübergreifenden Studie zur Reputation von Unternehmen in der Schweiz

Unternehmen	Reputations Index ¹	Veränderung gegenüber dem Vorjahr	Rationale Beurteilung ¹	Emotionale Beurteilung ¹	Sozial-moralische Beurteilung ¹
1 Migros	76,9	-1,3 ▼	77,9	78,7	73,4
2 Rega	76,7	— ²	80,7	81,2	66,2
3 Ricola	71,4	— ²	75,1	73,6	64,6
4 Zweifel	70,1	— ²	76,8	72,4	60,2
5 Lindt & Sprüngli	69,3	-2,0 ▼	76,7	72,6	57,5
6 Coop	67,4	-2,4 ▼	68,7	67,2	66,3
7 Rivella	67,4	— ²	70,5	70,2	60,3
8 Swatch Group	66,3	-2,0 ▼	72,2	66,7	60,1
9 Geberit	65,7	-2,7 ▼	71,4	66,1	59,7
10 Raiffeisenbank	65,7	-2,2 ▼	68,3	67,1	61,1
11 Landi	63,9	— ²	64,5	65,5	61,0
12 Emmi	62,4	-2,7 ▼	67,5	63,0	56,6
13 Swisscom	62,3	-2,1 ▼	67,1	62,6	57,2
14 PostAuto	62,3	— ²	64,1	64,4	57,4
15 Rolex	62,1	-3,6 ▼	74,1	59,4	54,6
16 Die Mobiliar	62,0	-0,4 ▼	64,3	63,1	58,1
17 Swiss International Airlines	61,1	-2,1 ▼	65,2	64,9	51,6
18 SBB	60,9	-3,0 ▼	64,1	59,8	59,4
19 Kantonalbanken	60,3	-1,9 ▼	62,1	60,9	57,6
20 Post	59,6	-3,3 ▼	63,1	59,9	55,8
21 Nestlé	59,4	+0,6 ▲	68,5	57,0	54,2
22 PostFinance	58,3	— ²	61,2	57,9	56,1
23 ABB	57,8	-0,5 ▼	63,3	56,4	54,6
24 Manor	57,6	-2,3 ▼	61,2	57,8	54,0
25 Bell	57,3	-2,2 ▼	62,2	56,6	53,6

Fragen? Kontaktieren Sie bitte businessreflector@gfk.com

Der GfK Business Reflector misst jährlich im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Umfrage bei 3'500 Personen aus der Deutsch- und Westschweiz die Reputation der führenden Schweizer Unternehmen. Die Studie wird in Zusammenarbeit mit dem Forschungsinstitut für Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög) der Universität Zürich durchgeführt.

¹ Bewertung auf einer 100er Skala, 0=schlechteste Reputation, 100=beste Reputation

² in 2017 neu in Benchmarkgruppe

GfK BUSINESS REFLECTOR 2017



Unternehmen	Reputations Index ¹	Veränderung gegenüber dem Vorjahr	Rationale Beurteilung ¹	Emotionale Beurteilung ¹	Sozial-moralische Beurteilung ¹
26 Feldschlösschen	56,9	— ²	61,5	56,0	54,0
27 Actelion	56,6	-2,8 ▼	64,0	55,5	51,1
28 SGS	56,6	+0,7 ▲	62,5	54,0	54,7
29 Pfister	56,1	— ²	60,9	54,9	53,1
30 SRG SSR	55,9	+0,4 ▲	57,5	56,7	53,2
31 Richemont	55,6	-3,5 ▼	63,7	53,5	50,9
32 AXA Winterthur	55,2	-0,1 ▼	58,6	53,9	53,8
33 Denner	55,2	— ²	57,4	55,2	53,2
34 Givaudan	55,0	-1,0 ▼	63,6	52,9	50,0
35 Securitas	55,0	— ²	59,9	53,7	52,1
36 Roche	54,5	-2,4 ▼	64,8	50,0	51,2
37 Globus	54,1	-2,4 ▼	59,4	53,9	49,5
38 Novartis	52,7	-3,2 ▼	63,9	47,8	49,2
39 Zurich	52,7	-0,9 ▼	57,3	51,5	50,0
40 Swiss Re	52,1	-4,4 ▼	59,1	49,3	49,4
41 Swiss Life	51,4	— ²	55,8	48,8	51,1
42 AMAG	51,0	+0,4 ▲	56,9	48,8	48,7
43 Vögele Shoes	49,2	— ²	49,4	50,0	47,8
44 Tamedia	48,5	— ²	54,2	46,6	46,1
45 Adecco	47,6	-3,0 ▼	52,8	44,0	47,8
46 UBS	47,4	+0,1 ▲	53,3	44,4	46,3
47 LafargeHolcim	46,7	-2,2 ▼	56,9	42,8	42,7
48 Julius Bär	46,1	-0,2 ▼	51,0	42,8	46,3
49 Syngenta	45,5	+0,7 ▲	55,8	40,9	42,3
50 Credit Suisse	45,1	-2,9 ▼	50,4	41,9	44,5

Fragen? Kontaktieren Sie bitte businessreflector@gfk.com

Der GfK Business Reflector misst jährlich im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Umfrage bei 3'500 Personen aus der Deutsch- und Westschweiz die Reputation der führenden Schweizer Unternehmen. Die Studie wird in Zusammenarbeit mit dem Forschungsinstitut für Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög) der Universität Zürich durchgeführt.

¹ Bewertung auf einer 100er Skala, 0=schlechteste Reputation, 100=beste Reputation

² in 2017 neu in Benchmarkgruppe