GfK DAM

GEMIDDELD MAANDBEREIK 13+ | ALLE PLATFORMEN FEBRUARI 2017

Positie (februari 2017)	Positie (januari 2016)	Merk	Maandbereik %
1	(1)	Google (excl YT)	89,5
2	(2)	Facebook	82,8
3	(3)	YouTube	78,7
4	(4)	Google Search	77,9
5	(5)	Google Maps	69,7
6	(6)	WhatsApp Messenger	62,4
7	(7)	Marktplaats	56,7
8	(9)	Gmail	55,5
9	(8)	Bol.com	52,8
10	(10)	Facebook Messenger	50,5
11	(12)	NOS	47,2
12	(11)	NU.nl	46,7
13	(15)	Google Play	40,7
14	(17)	Live.com	39,5
15	(16)	Twitter	38,3
16	(13)	AD	38,0
17	(18)	LinkedIn	37,8
18	(20)	NPO	37,8
19	(19)	Telegraaf	36,4
20	(14)	Buienradar	35,1
21	(21)	Instagram	35,0
22	(23)	Regionale Publieke Omroepen	35,0
23	(39)	MSN	32,3
24	(22)	ANWB	31,0
25	(24)	Pinterest	29,3
26	(27)	Funda	27,5
27	(26)	RTL NL	27,2
28	(31)	Avrotros	27,0
29	(30)	Dropbox	26,2
30	(34)	Microsoft.com	25,5
31	(28)	Startpagina	25,5
32	(37)	Netflix	25,3
33	(29)	Weeronline	24,5
34	(36)	Spotify	24,3
35	(25)	Mediamarkt	23,0
36	(56)	Bing.com	22,7
37	(35)	9292	22,6
38	(33)	Yahoo	22,6
39	(32)	RTL nieuws	22,5
40	(43)	Booking	19,4
41	(44)	Blogspot	19,2
42	(40)	Wordfeud	18,6
43	(41)	Apple Music	18,5
44	(38)	Infonu	18,0
45	(42)	Buienalarm	17,2
46	(47)	de Volkskrant	16,9
47	(45)	Google Foto's	16,8
48	(51)	Microsoft Office	16,2
49	(57)	Thuisbezorgd	15,2
50	(49)	Outlook	14,4

Bron: Online Bereikcijfers GfK DAM; februari 2017; Selectie: commerciële merken; netto bereik alle platformen
Maandbereik is minimaal 1x site bezocht of app gebruikt in de periode