Sajtóközlemény

2017. július 25.

GfK: közel másfélszeresére nőtt a mobil banki applikációt használók köre

2017. július 25.

Tisza Andrea
T: +36 30 619 3361
andrea.tisza@ext.gfk.com

A GfK Digital Connected Consumer (DCC) kutatásának legfrissebb, 2017. évi számai a mobil banki applikációk használatának számottevő növekedését mutatják. A klasszikus tájékozódási funkciók mellett a nagytöbbség átutalásra is használja az okostelefonon elérhető lehetőséget.

A GfK digitális fogyasztót és digitális adaptációt elemző kutatása, a Digital Connected Consumer (DCC) 2017. évi legfrissebb adatai is azt igazolják, amit a hétköznapokban egyre többen emlegetnek: az okostelefon az elmúlt néhány évben a papírzsebkendőhöz hasonlóan elemi tartozékká vált a magyarok táskájában, zsebében. A 15 és 59 év közötti internetezők körében tízből nyolc-kilenc honfitársunknak (85 százalék) van okostelefonja, és ez a szám fiatalabbak esetén még ennél is magasabb: a 15-29 éves korosztályban egyenesen megközelíti a 100 százalékot.

Okostelefonnal rendelkezők aránya az egyes korosztályokban Magyarországon

15-29 év	**96%**
30-39 év	**88%**
40-49 év	**82%**
50-59 év	**67%**

Forrás: GfK Digital Connected Consumer, 2017

A DCC 2017-ben a legdinamikusabb változást a pénzügyi alkalmazásoknál jelezte: a banki applikációt használók létszáma bővült legnagyobb arányban az elmúlt év során. A 2016-ban mért érték szinte másfélszeresére nőtt, ma már a 15-59 éves korosztály 18 százaléka használ banki ügyek intézésére mobiltelefonos alkalmazást.

GfK Hungária
Piackutató Intézet
1077 Budapest
Wesselényi u. 16.
A épület, IV. emelet
Magyarország

Levelezési cím:
1391 Budapest 62
Pf. 220

Tel. +36 1 452 3050
Fax +36 1 320 1776
www.gfk.com
www.facebook.com/gfkhungaria

Igazgató
Kozák Ákos PhD

Mobil banki applikációt használók az internetező 15-59 éves korosztály körében

Forrás: GfK Digital Connected Consumer, 2017

A banki alkalmazásokban leggyakrabban használt funkciók az egyenleglekérés, a számlatörténet áttekintése, és az átutalás indítása. A használók nagy többsége aktív pénzügyi művelet végzésére is használja a mobiltelefonos lehetőséget, a számok rámutatnak, hogy tízből heten okos mobileszközön is szoktak átutalást kezdeményezni.

"*A banki mobil appok használata legdinamikusabban a 40-49 éves korosztályban fejlődött, ahol is az okostelefonnal rendelkezők 27 százaléka használ ilyet*" – jelzi Ertl András, a GfK Senior Product Consultant-je. „*Ez az arány a 2016-os adathoz képest 79 százalékos ugrás eredménye, ami mögött ugyan elmarad, mégis impresszív a 30-39 éves korosztályban mért 48 százalékos pozitív irányú elmozdulás. Ezzel a fejlődés nagy lökést kapott, és ígéretes a mobilfizetés jövője is. Jelenleg sokféle megoldást értünk ez alatt, egyszerűbbet s fejlettebbet, de szép jövőt jósol, hogy valamilyen mobiltelefonhoz kötődő fizetést már az okostelefonnal rendelkezőknek egyharmada használ"* – tette hozzá a szakember.

A kutatásról

A GfK Digital Connected Consumer kutatása immár nyolcadik éve vizsgálja a digitális kor fogyasztóit, és a szolgáltatások piacát. A felmérés kiterjed az infokommunikációs eszközökre és telekommunikációs szolgáltatásokra, az internethasználat jellegzetességeire, online tevékenységekre, a vásárlások kategóriánként mért részleteire, és a digitális pénzügyekre.

A GfK-ról

A GfK megbízható forrásként, releváns piaci és fogyasztói információkkal segíti ügyfeleit sikeres üzleti döntéseik meghozatalában. 80 évnyi

tudományos tapasztalatunk meghatározza több mint 13 000 elkötelezett szakértőnk mindennapi munkáját. Globális megoldásaink, valamint helyi piaci ismeretünkön alapuló insightjaink képezik szolgáltatásunk alapját világszerte több mint 100 országban. Innovatív technológiáink és kutatási megoldásaink alkalmazásával adatainkat insightokká alakítjuk, így biztosítva ügyfeleink számára, hogy versenyelőnyhöz jussanak, és széleskörű ismeretekkel rendelkezzenek a fogyasztó viselkedéséről és döntéseiről. További információért kérjük, látogassa meg a www.gfk.com/hu oldalt.