Tisková zpráva

Růst trhu technického spotřebního zboží v České republice v prvním čtvrtletí roku 2017

17. května 2017

Andrea Patočková
Marcom
+420 296 555 422
andrea.patockova@gfk.com

GfK TEMAX výsledky za Českou republiku, Q1 2017

Praha, 17. května, 2017 – Trh s technickým spotřebním zbožím zaznamenal v České republice za první čtvrtletí roku 2017 ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku téměř 4procentní nárůst.

Pozitivní vývoj byl tažen zejména sektorem telekomunikací, který se obratově zvedl meziročně o 8 procent, a také velkými a malými domácími spotřebiči.

Česká republika: Technické spotřební zboží – hodnota prodeje u jednotlivých sektorů

Shrnutní tabulky
Czech Republic Q1 2017

	Q2 2016 M. CZK	Q3 2016 M. CZK	Q4 2016 M. CZK	Q1 2017 M. CZK	Q1 2017 / Q1 2016 / +/- %	Q1 2017 M. CZK	Q1 2017 / Q1 2016 +/- %
Spotřební elektronika (CE)	2,017	2,039	3,844	2,330	-2.6%	2,330	-2.6%
Foto (PH)	471	422	618	404	3.3%	404	3.3%
Velké domácí spotřebiče (MDA)	3,482	3,871	4,791	3,908	7.1%	3,908	7.1%
Malé domácí spotřebiče (SDA)	1,272	1,345	3,000	1,636	9.4%	1,636	9.4%
Informační technologie (IT)	4,176	4,380	6,478	4,521	-2.0%	4,521	-2.0%
Telekomunikace (TC)	3,976	4,216	6,429	4,060	8.3%	4,060	8.3%
Kancelářská a výpočetní technika (OE)	353	361	508	420	6.0%	420	6.0%
GfK TEMAX ® Czech Republic	**15,747**	**16,633**	**25,669**	**17,278**	**3.6%**	**17,278**	**3.6%**

Zdroj: GfK Czech Republic

Spotřební elektronika

Pozitivním trendem u skupiny televizorů byla rostoucí poptávka po modelech s největší úhlopříčkou. Dále rostla váha pokročilých parametrů jako UHD, Smart TV a prohnutá obrazovka. Došlo také k dynamickému meziročnímu nárůstu většiny audio kategorií: sluchátek, reproduktorů a domácích audio systémů.

GfK Czech, s.r.o.
KAVČÍ HORY OFFICE PARK
Na Hřebenech II 1718/10
140 00 Praha 4
Česká republika

Tel. +420 296 555 111
Fax +420 251 815 800

Vedení společnosti
Jednatel:
RNDr. Tomáš Drtina
Prokuristé:
RNDr.Zdeněk Skála
Ing.Jiří Nosek

Společnost je zapsána
v OR MS v Praze,
Oddíl C, vložka 1326

Za negativní trend lze označit meziroční pokles na TV trhu v objemu i hodnotě s výjimkou největších úhlopříček. Dvojciferných propadů se také dočkaly set top boxy a videopřehrávače / rekordéry.

Foto trh

Foto trh zaznamenal rostoucí poptávku po kompaktních fotoaparátech s výměnným objektivem. Naopak kompakty s pevným objektivem se dočkaly opět dvouciferného poklesu.

Velké domácí spotřebiče

Trh velkých domácích spotřebičů vykazuje stabilní nárůst tažený především rychlým růstem sušiček prádla. Další produktovou skupinou s dvouciferným přírůstkem jsou vestavné varné desky. Rostou však i všechny ostatní podskupiny domácích spotřebičů mimo kategorii chlazení. Jedinou kategorií vykazující pokles jsou stále samostatné mrazničky, ale i u chladniček vidíme stagnaci.

Malé domácí spotřebiče

Trh malých domácích spotřebičů pokračuje v rostoucím trendu z minulého roku a v prvním čtvrtletí se jednalo o nejrychleji se rozvíjející trh v ČR. Většina produktových skupin sektoru malých domácích spotřebičů vykazuje pozitivní vývoj, a to především z kategorie osobní péče.

Negativní trend byl zaznamenán opět u odšťavňovačů. Pokles odšťavňovačů se bohužel nezastavil a meziročně se prodej této produktové skupiny snížil o více než čtvrtinu.

Informační technologie

Pozitivní vývoj zaznamenala ultratenká zařízení v rámci přenosných počítačů. Dále pokračoval růst herních zařízení v kategorii stolních a přenosných počítačů.

Naopak negativní trend, a tedy meziroční pokles objemu, byl zaznamenán u stolních i přenosných počítačů. K negativnímu trendu se připojil i dvouciferný propad tržeb u tabletů.

Telekomunikace

I nadále dochází ke zvyšování váhy chytrých telefonů, zejména s uhlopříčkou mezi 5 a 5,5 palci. Naopak klasické mobilní telefony vykázaly meziroční dvouciferný pokles.

Kancelářská technika

Pozitivní trendy zaznamenal trh s kancelářskou technikou, a to v podobě dvouciferného růstu prodejů v kategorii inkoustových tiskáren, u které průměrná cena meziročně rostla.

Naopak tržby z prodejů multifunkčních zařízení meziročně stagnovaly, průměrná cena meziročně mírně klesala.

GfK TEMAX® zprávy za všech 41 zemí, včetně datových tabulek jsou dostupné na: http://temax.gfk.com/reports/

Poznámka pro redaktory

GfK TEMAX® sleduje prodeje technického zboží ve více než 41 zemích. Výsledky jsou založeny na maloobchodním panelu GfK, do kterého je zapojeno zhruba půl milionu maloobchodních prodejen po celém světě. Cílem GfK je zajistit aby data za panel byla co nejpřesnější.

O GfK

GfK je důvěryhodným partnerem při poskytování důležitých informací o trhu a spotřebitelích, které umožňují klientům přijímat lepší rozhodnutí. V GfK kombinujeme práci a nadšení více než 13 000 expertů průzkumu trhu s dlouhodobými zkušenostmi v oblasti vědecké práce s daty. To umožňuje GfK poskytovat zásadní globální poznatky kombinované se znalostí místních trhů ve více než 100 zemích celého světa. Díky inovativním technologiím a vědeckému zpracování dat dokáže GfK transformovat velké objemy dat na inteligentní a relevantní údaje a umožnit tak svým klientům získat konkurenční náskok a obohatit je o zkušenosti, zážitky a volby svých spotřebitelů a zákazníků.

Chcete-li se dozvědět více, navštivte www.gfk.com/cz, nebo sledujte GfK na Twitteru: twitter.com/GfK_Czech.

Pro více informací kontaktujte:

Zdeněk Bárta
GfK Consumer Choices
Director CZ&SK
Tel. +420 296 555 660
zdenek.barta@gfk.com